

El Atleti busca monetizar su ampliada masa social vía ‘blockchain’

El club ha alcanzado un acuerdo con Socios.com, la plataforma que ya trabaja con Juventus o PSG y que permite hacer partícipes a los aficionados en la toma de decisiones a cambio de recompensas.

Palco23 06 sep 2019 - 09:25



El Atlético de Madrid ha alcanzado niveles récord de implantación social en los últimos años, y ahora el club quiere expresar aún más los ingresos que obtiene con cada uno de ellos. **El club ha firmado un acuerdo con Socios.com, por el que utilizará esta plataforma de blockchain** para hacer más partícipes a los aficionados a cambio de recompensas.

El proyecto se enfoca hacia el público internacional, a los que se propondrá participar en encuestas que ayuden a mejorar la gestión del club o simplemente en programas que eleven el *engagement*. Es una fórmula por la que ya han apostado previamente Juventus, Paris Saint-Germain (PSG), AS Roma o West Ham.

La fórmula consiste en que los aficionados que quieran adquirir el denominado Fan Token del Atleti deberán pagar dos euros a través de plataformas de criptomonedas o la propia *app*. También existirá la posibilidad de adquirir uno de estos derechos a través de realidad aumentada. A partir de aquí, la fórmula es sencilla: cuanta más participación en todas las iniciativas que el club emprenda en la aplicación, más opciones para los fans de acceder a experiencias, *merchandising* o concursos.

Clemente Villaverde, gerente del área de fútbol del Atlético de Madrid, ha señalado que el uso de esta herramienta “nos permitirá relacionarnos e interactuar con nuestros aficionados de todo el mundo de una manera muy innovadora”. “Ayudará al club a alcanzar, conectar y recompensar todavía a más aficionados a nivel global”, ha añadido Alexandre Dreyfus, fundador y consejero delegado de Socios.com.

El club rojiblanco ha superado la barrera de los 128.000 socios en la temporada 2018-2019, una cifra sin precedentes en la entidad. De ellos, 57.813 son abonados y 70.436 no abonados. En total, la cifra de socios ha crecido un 5% en una temporada, hasta alcanzar un techo que no había conseguido en toda su historia.