

Dorna entra en la ola del ‘blockchain’

Animoca Brands será el encargado de llevar de llevar los *tokens* coleccionables del nuevo juego de Dorna Sports, MotoGP Ignition.

Palco23 01 mar 2021 - 05:00



Dorna Sports ata un nuevo patrocinador. La empresa desarrolladora de juegos para dispositivos móviles Animoca Brands ha lanzado el juego MotoGP Ignition y un *token* no fungible (NFT) basado en la tecnología *blockchain*, que le permitirá interactuar con sus aficionados, según ha informado la propia empresa en un comunicado.

Los *fan tokens* son activos digitales que permiten a los aficionados guardar e intercambiar objetos coleccionables de las motos del campeonato de MotoGP, así como las cartas de los pilotos que las conducen.

La *blockchain* Flow está desarrollada por la empresa Dapper Labs, que crea productos personalizados para sus usuarios y garantiza que los artículos de cierto valor se mantengan descentralizados y no puedan ser duplicados ni imitados.

La propia empresa ha ido creciendo tras el desarrollo de diversos juegos como CryptoKitties, un juego donde se coleccionan gatos digitales que, dependiendo de su rareza o atributos, hacen que tenga más o menos valor.

Además, Dapper Labs se encuentra detrás de los cromos virtuales de la National Basketball League (NBA) llamados Top Shot, por los que en las últimas cuatro

semanas más de 65.000 personas han comprado sus cromos por valor de 200 millones de dólares.