

Firmas deportivas preparan colecciones en NFT para el metaverso

Nike y Adidas buscan desarrollar prendas y artículos exclusivos que se venderán en formato digital.

Publicado
hace 1 mes

on
22/12/2021

Por
[Forbes Staff](#)



Metaverso de Adidas. Cortesía

2021 podría ser recordado como el año del **metaverso** y los **NFT (Non Fungible Tokens)**. Esta propuesta de un **mundo paralelo digital**, que ya se venía gestando desde años atrás, adquirió mayor impulso después que Facebook cambió su nombre y anunció su intención de apostar su futuro a esta propuesta. Ahora son las **firmas deportivas** las que se han dejado seducir por ello.

PUBLICIDAD

Hace algunas semanas Nike anunció la creación de **Nikeland en Roblox**, una especie de **metaverso**. Pero la marca fue más allá y ahora sumó a su operación RTFKT, una empresa de calzado virtual y **creación de NFT**, con la cual buscará empezar a vender activos digitales como **ropa y tenis para los avatares**.

De esta forma trasladará al **mundo virtual** sus productos e, incluso, podrá contar con colecciones exclusivas para el **metaverso**. “Esta adquisición es otro paso que acelera la **transformación digital de Nike** y nos permitirá servir a los atletas y creadores en la intersección del deporte, la creatividad, los juegos y la cultura”, señaló John Donahoe, presidente y director ejecutivo de la compañía, en un comunicado.



Foto: Nike

Sin embargo, existen otras **firmas deportivas** que también ya mostraron su interés en ser parte del movimiento. Es el caso de Adidas que acaba de anunciar su colección **'Into the Metaverse'**, la cual ofrece a los compradores acceso a una especie de **club exclusivo de fans**.

Así, quienes compren **NFT** tendrán la posibilidad de adquirir lanzamientos especiales de **productos físicos y digitales**. Estos objetos no fungibles podrán comprarse dentro del sitio web de Adidas. Uno de los pioneros de esta estrategia es **Bored Ape Yacht Club**, una colección de 10,000 NFT de Bored Ape.



Foto: Adidas

La **colección colaborativa de prendas** también incluye a **G Money y PUNKS Comic**, aunque los productos se darán a conocer a partir de este 17 de diciembre del 2021.

“La oportunidad con el **metaverso** es que crea infinitas posibilidades para que nos conectemos, creemos y pertenezcamos. Y es especialmente esa parte de **pertenencia** en la que nos enfocamos inicialmente”, señaló Tareq Nazlawy, director senior Digital de Adidas.



Foto: Nike

De esta forma las **firmas deportivas** también muestran su interés para incorporarse al mundo de los **NFT**.