

¿La muerte de los cámaras? Llegan las retransmisiones automáticas al deporte

La crisis sanitaria y económica del coronavirus acelera la implantación de un nuevo modelo de retransmisión deportiva, la automática, con cámaras robotizadas gracias a la inteligencia artificial



Imágenes automáticas del campo del Deportivo de La Coruña, generadas por inteligencia artificial.

Por **Pedro Cifuentes**

24/11/2020 - 05:00



EC EXCLUSIVO Artículo solo para suscriptores

Las pérdidas económicas del coronavirus han acelerado un proceso imparable en el mundo del deporte: a casi nadie le sale rentable ya comprar derechos televisivos. Los cambios tecnológicos y la atomización de la atención ya habían alumbrado un ecosistema en el que una cosa quedaba clara: la **generación Z** ya no se sienta dos horas delante de un televisor a mirar un partido. Pero la crisis derivada de la pandemia abrevia la transición tecnológica. Si el baloncesto ACB ya ofrecía dudas sobre su rentabilidad, hoy ni siquiera el fútbol se salva de la quema: basta con ver [el escándalo que envuelve a Mediapro en Francia](#) después de haber dejado sin pagar en octubre 172 millones de euros.