

El Manchester City se adentra en el mundo de los Fan Tokens

El líder de la Premier League llega a un acuerdo con Socios.com para comercializar unos activos que permitirán a los fans decidir sobre algunas cuestiones del conjunto *cityzen*.

Palco23 22 mar 2021 - 05:00



El Manchester City lanza al mercado los *\$City Fan Token*. El club de la Premier League se une a Socios.com para poner a disposición de sus aficionados unos activos con los que podrán aficionados interactuar y ganar premios de la cadena Chiliz.

A través de la aplicación del nuevo aliado del conjunto *cityzen*, los seguidores del City de todo el mundo podrían usar los *tokens* para acceder a premios y promociones del club, juegos o funciones de realidad aumentada, así como ejercer su derecho a voto en encuestas sobre aspectos concretos del día a día del equipo.

El Manchester City da así un paso más para acercarse a sus aficionados ahora que la pandemia del coronavirus impide que acompañen al equipo en el Etihad Stadium y en los partidos lejos de casa.

Stephan Cieplik, vicepresidente ejecutivo de patrocinios y ventas globales de City Football Group, destaca que “todos los *cityzens* registrados también podrán optar a *tokens* gratuitos para poder acceder a una amplia gama de beneficios y premios”. “Reconocemos el importante interés del *blockchain* y la oportunidad que nos brinda de interactuar más aún con nuestros aficionados de todo el mundo”, añade.

El mercado digital de coleccionables está en auge. La capitalización de mercado de los *Fan Token* superó recientemente los cuatro millones de dólares. Los \$CHZ de Chiliz, la moneda de Socios.com, está entre las 35 principales cryptomonedas del mundo con una capitalización de mercado de 3'3 billones de dólares.