

El PSG da un paso tecnológico y se alía con una plataforma de ‘blockchain’

El club parisino ha llegado a un acuerdo con Socios.com para aprovechar la tecnología con el objetivo de mejorar y desarrollar nuevas formas de conectar con sus fans.

Palco23 11 sep 2018 - 16:06

El Paris Saint-Germain se pasa a las criptomonedas. **El PSG ha llegado a un acuerdo de patrocinio con Socios.com, una plataforma de *blockchain*** con la que aprovechará la tecnología con el objetivo de mejorar y desarrollar nuevas formas de conectar con sus fans.

La asociación forma parte de la estrategia del club para integrar la tecnología *blockchain*, mejorar su relación con los aficionados y las operaciones comerciales. A través de Socios.com, **las transacciones serán más digitales, seguras, transparentes y estarán completamente conectadas con la experiencia real de los fans.**

Marc Armstrong, director de alianzas estratégicas del PSG, ha señalado que “siempre a la vanguardia de la innovación digital, Paris Saint-Germain está decidido a aprovechar las oportunidades que ofrecen la criptomonedas”.

Alexandre Dreyfus, fundador y consejero delegado de la compañía, ha explicado que “además de ser un líder en el campo de fútbol, Paris Saint-Germain también es un pionero digital y esto demuestra su liderazgo en innovación”. “Admiramos la visión del club de ser el primer club en el fútbol mundial en adoptar esta nueva tecnología y establecer un nuevo estándar en el compromiso de los fanáticos”, ha añadido.