

# Acuerdo Pionero: El Valencia CF Lanzará Su Fan Token Y Lo Publicitará En La Camiseta Del Primer Equipo

**La alianza con la plataforma Socios.com permitirá a los aficionados del Valencia interactuar con el club a través de fórmulas e iniciativas innovadoras, incluyendo la posibilidad de participar en la toma de decisiones en asuntos del día a día.**

**VALENCIA, 18 DE JUNIO:** El Valencia CF ha alcanzado un acuerdo con la empresa Chiliz, creadora de los Fan Tokens deportivos y de la plataforma de fan engagement Socios.com, para lanzar su Fan Token \$VCF a través de esta plataforma. El acuerdo contempla que el club promocionará el Fan Token \$VCF en la parte frontal de la camiseta del primer equipo desde comienzos de la temporada 2021-22. El VCF se convertirá en el primer club del mundo en promocionar su propio Fan Token en la camiseta.

Los Fan Tokens son activos digitales coleccionables, creados en la cadena de bloques (blockchain) de Chiliz

creados en la cadena de bloques (Blockchain) de China,

que permiten a sus propietarios disfrutar de un amplio abanico de ventajas, como acceder a promociones y descuentos exclusivos del club y sus patrocinadores, participar en decisiones a través de encuestas, ganar recompensas y premios, como entradas y experiencias VIP vinculadas al equipo, o interactuar con otros fans del club por medio de chats, juegos, concursos, competiciones y otras funcionalidades incluidas en la app Socios.com.

Esta aplicación móvil, sencilla y muy intuitiva, ha sido diseñada para dar a los aficionados al deporte la oportunidad de disfrutar de una relación más directa y cercana con los clubes y organizaciones de las que son seguidores.

El Fan Token **\$VCF** saldrá a la venta en las próximas semanas a través de Socios.com y dará a los hinchas la oportunidad de interactuar e influir en el club como nunca antes. La app se convertirá en un punto de encuentro para valencianistas de todo el mundo, que podrán participar en una amplia gama de decisiones diarias de la entidad a través de encuestas.

Los hinchas también tendrán la oportunidad de ganar experiencias únicas vinculadas al equipo, como conocer a los jugadores, presenciar un partido desde un palco VIP o entre los bastidores de Mestalla, e incluso la opción de disputar un encuentro en el estadio. El Valencia CF explotará al máximo esta nueva herramienta con el objetivo de crear nuevas oportunidades que beneficien a todos sus fans.

Este acuerdo forma parte de la estrategia y el firme propósito del Valencia CF de apostar por la innovación. En su constante búsqueda de nuevas herramientas y formatos, esta alianza permitirá al club encontrar nuevas vías de comunicación con sus fans locales, nacionales e internacionales.

El Valencia CF se une así a una lista de más de 35 organizaciones de primer nivel internacional que ya utilizan la plataforma Socios.com para fidelizar a sus aficionados. La lista incluye gigantes del fútbol mundial como FC Barcelona, Atlético de Madrid, Paris Saint-Germain, Juventus, AC Milan, Manchester City o la selección argentina de fútbol, que recientemente se convirtió en el primer combinado nacional en lanzar su propio Fan Token.

Además, organizaciones punteras del mundo de las artes marciales mixtas, como la UFC o la PFL, de los esports (Team Heretics, NAVI, Allianza y OG, entre otros) y de la Fórmula 1 (Aston Martin Cognizant y Alfa Romeo Racing ORLEN) también utilizan Fan Tokens para estar más cerca de sus aficionados. Recientemente Socios.com ha anunciado acuerdos con los Philadelphia 76ers, de la NBA, y New Jersey Devils, de la NHL, y ROUSH Fenway Racing, de la NASCAR.

Movidos por la misión de convertir a los fans del fútbol de espectadores a protagonistas activos de su pasión, Socios.com es una plataforma D2C (directa al consumidor) que utiliza la tecnología blockchain para ofrecer a las organizaciones deportivas herramientas para fidelizar y monetizar a sus audiencias globales. En el primer semestre de 2021 los Fan Tokens han generado más de 150 millones de dólares de beneficios.

Creados por Chiliz, la empresa líder en soluciones blockchain para la industria del fútbol, Socios.com se encuentra en plena expansión internacional. La empresa tiene oficinas en Malta, Madrid, Estambul, São Paulo y Buenos Aires y próximamente abrirá su primera sede en Estados Unidos.

**Anil Murthy, Presidente del Valencia CF,**

**asegura:** «Creo que los aficionados están en el corazón del fútbol y la innovación y la tecnología son claves para que esto siga siendo así. Por eso, estamos encantados de tener a Chiliz como partner oficial de Fan Token para la próxima temporada. Con ellos, el VCF entrará en el futuro del fan engagement a través de la plataforma Socios.com, que, por medio de la tecnología y la innovación, está revolucionando la forma en la que los clubes interactúan con sus fans. La prioridad del club es continuar innovando y explorando nuevas oportunidades y formatos que nos permitan seguir cerca de nuestros aficionados en este mundo tan cambiante. Es con este objetivo que nos embarcamos en este nuevo camino de la mano de Chiliz. Este es sólo el comienzo de lo que será una relación muy fructífera para ambas partes”.

**Alexandre Dreyfus, CEO de Chiliz y Socios.com,**

**asegura:** “Cuando el Valencia CF salte por primera vez al campo con su Fan Token \$VCF en la camiseta será el hito más importante de nuestra rápida evolución y la confirmación de la enorme y creciente influencia que los

Fan Tokens y la plataforma Socios.com están teniendo en la industria global del deporte”.

“Este acuerdo sin precedentes, el cuarto que firmamos con un gran club español y el 38º a nivel global, traerá una visibilidad increíble para los Fan Tokens y la plataforma Socios.com, acelerando nuestra misión de transformar el rol de los aficionados de espectadores a protagonistas activos del deporte y contribuyendo a crear un futuro más halagüeño para el deporte, en el que tanto clubes como aficionados puedan beneficiarse del enorme potencial que abre el fan engagement global”