

# Programa: Comunicación y relaciones



## PROGRAMA DEL CURSO

---

- ☰ Justificación
- ☰ Objetivos
- ☰ Habilidades
- ☰ Competencias
- ☰ Criterios de participación y aprobación

## TEMARIO

---

- ☰ Módulo 1. Planificación de reuniones. Comunicación interna y externa(...)
- ☰ Módulo 2. Habilidades de negociación
- ☰ Módulo 3. Relaciones con el entorno (agentes - medios de comunicación)

 **Módulo 4. Marketing y nuevas tecnologías**

 **Descarga**

# Justificación

---

Según una encuesta realizada por la FIFA, existen más de 1,7 millones de equipos en el mundo y aproximadamente 301.000 clubes de fútbol.

Este curso surge de la necesidad y demanda de los clubes, federaciones u organizaciones deportivas que necesitan contratar profesionales en la gestión y administración de estas. Estos profesionales han de ser capaces de administrar, liderar y gestionar la parcela deportiva de un club.

El objetivo de este curso es formar a los futuros profesionales encargados de dirigir clubes, federaciones u otras entidades deportivas, ofreciéndoles la oportunidad de aprender herramientas para la planificación y organización de un club e invitando a conocer habilidades personales, sociales y de comunicación que necesitan para responder a las exigencias del cargo.

Nuestro programa de dirección deportiva ofrece conocimientos, herramientas y habilidades necesarias para desempeñar las funciones de director deportivo.

**CONTINUAR**

# Objetivos

---

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

## Objetivo general

---

Adquirir los conocimientos y habilidades personales necesarias para trabajar en una dirección deportiva. Ser capaz de liderar un equipo de trabajo para conseguir los objetivos marcados por el club.

## Objetivos específicos

- Conocer y desarrollar las diferentes funciones de un director deportivo
- Organizar y liderar, tanto a nivel humano como profesional, un equipo de trabajo de un contexto profesional.
- Aprender y desarrollar las habilidades personales propias de un director deportivo dentro del trabajo diario.
- Conocer el entorno del fútbol profesional y cómo relacionarnos dentro de este.

**CONTINUAR**

# Habilidades

---

- Gestión y planificación
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Gestión emocional en diferentes situaciones profesionales
- Empatía y asertividad

[CONTINUAR](#)

# Competencias

---

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

## Competencias genéricas

1

**Trabajo en equipo y colaborativo:** capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.

2

**Capacidad de análisis/reflexión:** capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.

3

**Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento:** capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

## Competencias específicas

---

- Ejercer como director deportivo, secretario técnico o en cualquier dirección deportiva.
- Desarrollar capacidades de líder en cualquier organización.

- Trabajar como agente de jugadores.
- Experto en gestión de instalaciones o en departamentos de recursos humanos.
- Analista o administrador de contratos deportivos.

**CONTINUAR**

# Criterios de participación y aprobación

---

## Criterios de participación

Durante el mes de cursado, se espera que el alumno:

- Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.
- Resuelva las autoevaluaciones asignadas en cada módulo.
- Realice las actividades propuestas, sean grupales o individuales.
- Realice el examen final.

## Criterios de aprobación

Para la aprobación del curso se requiere que el alumno realice las (4) actividades propuestas en el curso y apruebe el examen final.

El alumno deberá obtener un puntaje final del 70% o más. Esta nota resultará del promedio entre las actividades y el examen final.

[CONTINUAR](#)

# Módulo 1. Planificación de reuniones. Comunicación interna y externa(...)

---

**(...)dentro de una dirección deportiva**

Experto: [Darío Montero Guijarro](#)

**CONTINUAR**

Lesson 7 of 10

## Módulo 2. Habilidades de negociación

---

Expertos: [David Fernández](#) y [Ferran Brugué](#)

[CONTINUAR](#)

Lesson 8 of 10

## Módulo 3. Relaciones con el entorno (agentes - medios de comunicación)

---

Experto: [Darío Montero Guijarro](#)

CONTINUAR

Lesson 9 of 10

## Módulo 4. Marketing y nuevas tecnologías

---

Experto: [Darío Montero Guijarro](#)

[CONTINUAR](#)

# Descarga

---



**programa-comunicacion-y-relaciones-j2DeXop7.pdf**

361 KB

