



Plano de estudos. Fundamentos da Planificação e Organização de Eventos Esportivos

☰ Competências

☰ Critérios de participação e aprovação

TEMARIO

☰ Módulo 1. Fundamentos do planejamento e da organização de eventos esportivos

☰ Módulo 2. Competição esportiva

☰ Módulo 3. Um evento esportivo, muito mais que uma partida

☰ Módulo 4. Serviços de um evento esportivo e seus clientes

☰ Descarregar

Competências

As competências que esperamos que você desenvolva ao longo deste curso são:

Competências gerais

- **Trabalho em grupo e colaborativo:** a capacidade de trabalhar com colegas para atingir metas comuns e a sinergia típica de um grupo com alto desempenho.
- **Capacidade de análise/reflexão:** a capacidade de examinar metodicamente os diferentes aspectos de certas realidades ou situações e realizar uma avaliação daquela situação.
- **Criatividade e inovação, soluções baseadas em conhecimento:** a capacidade de encontrar alternativas para problemas existentes baseada no conhecimento formal.

CONTINUAR

Critérios de participação e aprovação

Critérios de participação

Durante o mês de curso, espera-se que o aluno:

- Explore os conteúdos de multimídia de cada um dos módulos que integram o curso.
- Realize as atividades propostas, em grupo ou individuais.
- Realize a prova final.

Critérios de aprovação

Para a aprovação do curso, é necessário que o aluno realize as quatro (4) atividades propostas no curso e passe o exame final.

O aluno deve obter uma pontuação final de 60% ou mais.

[CONTINUAR](#)

Módulo 1. Fundamentos do planejamento e da organização de eventos esportivos

1.1 Fundamentos do planejamento e da organização de eventos esportivos

1.1.1 Lista de abreviaturas e termos utilizados

1.1.2 O que é um evento esportivo? - A visão da CONMEBOL e os diferentes tipos de eventos esportivos.

1.1.3 Estrutura comum dos eventos esportivos

1.1.4 Questões iniciais, perguntas que devemos fazer a nós mesmos

1.1.5 As habilidades de um organizador de eventos

1.2 Aspectos iniciais de Marketing de uma competição

1.2.1 Conceitos básicos de Marketing de Eventos

1.2.2 Desenvolvendo a identidade do seu evento

1.2.3 Exemplo prático I - CONMEBOL Sul-Americana

1.2.4 Exemplo prático II – Look & Feel e embaixada do torcedor na cidade sede de um evento

CONTINUAR

Módulo 2. Competição esportiva

2.1 Estabelecendo a Competição esportiva: Regulamentos e Manuais Operacionais

2.1.1 Desenvolvendo o regulamento de sua competição

2.1.2 Os Manuais operacionais; Qual é sua utilidade?

2.1.3 Manual Operacional de Competições da CONMEBOL

[CONTINUAR](#)

Módulo 3. Um evento esportivo, muito mais que uma partida

3.1 Um evento esportivo, muito mais que uma partida

3.1.1 Um evento esportivo, muito mais que uma partida

3.1.2 Finais Únicas da CONMEBOL Libertadores 2019 – CONMEBOL Sul-Americana 2019

3.1.3 Responsabilidade Social e responsabilidade ambiental

3.1.4 Pós-evento (oportunidades de legado y debriefing final)

3.2 Contagem regressiva de um dia de evento

3.2.1 A importância da contagem regressiva em seu planejamento

3.2.2 A contagem regressiva do dia da partida

[CONTINUAR](#)

Módulo 4. Serviços de um evento esportivo e seus clientes

4.1 Outros aspectos do evento esportivo

4.1.1 Introdução aos conceitos de cliente e nível de serviço

4.1.2 Serviços do evento

CONTINUAR

Descargar
