

PRINCIPAIS ÁREAS OPERACIONAIS DE UM EVENTO ESPORTIVO E CONCLUSÕES FINAIS

Módulo 1: Operações de TV e imprensa

Área de *Broadcasting* e Produção de Televisão (TV)

É responsável pelo planejamento e coordenação da produção audiovisual de cada um dos eventos e pela supervisão da distribuição do resultado aos titulares de direitos.

Principal cliente



Titulares de direitos, empresas que compram o produto para transmiti-lo através de suas redes de televisão, web ou plataformas digitais.

Áreas operacionais da produção de TV

Composta por:

| | | |
|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| <i>Compound</i> | Cabeamento | Energia |
| Campo de jogo | Iluminação do campo de jogo | Posições de câmeras |
| Cabines de televisão | Tribuna de imprensa | Zona mista |
| | | Coletiva de imprensa |

Relação com outras áreas funcionais do evento

| | | |
|---------------------|-----------------------------|---------------------|
| Gerência do estádio | Segurança | Competições |
| Tecnologia | Operações de imprensa (PRE) | Transporte |
| Credenciamento | Limpeza | Alimentos e Bebidas |

Área/Departamento de Operações de Imprensa

É responsável pelo planejamento e gerenciamento de todas as áreas de Imprensa, Infraestrutura e Serviços, para a imprensa credenciada.

Objetivo



Oferecer o mais alto nível de serviço, infraestrutura e suporte à imprensa credenciada, para que possa realizar o melhor trabalho possível durante o evento.

Áreas de Imprensa

Sala de
trabalho de
imprensa

Tribuna de
imprensa

Sala
de coletiva
de imprensa

Zona mista

Posições de
fotografias



Principais despesas de imprensa

