



PRINCIPAIS ÁREAS OPERACIONAIS DE UM EVENTO ESPORTIVO E CONCLUSÕES FINAIS

MÓDULO 4: SÍNTESE,
APRENDIZAGEM
SIGNIFICATIVA E
CONCLUSÕES FINAIS



-EVOLUCIÓN-
ES CONMEBOL

4.1 Conclusões e reflexões finais

A CONMEBOL trabalha diariamente para a melhoria contínua e a excelência de suas competições. Este curso, de nível introdutório, colocou o DNA da CONMEBOL e seu conhecimento fundado em valores à disposição dos amantes do futebol.

A experiência foi compartilhada e contada por profissionais que pertencem à instituição, que lideram, executam e tomam decisões no campo de jogo.

Independentemente do evento que você vai liderar ou do qual fará parte, você sempre deve lembrar que existem certos valores, princípios, regras, sequências lógicas e processos que devem ser respeitados e que não são negociáveis.

Ao longo desse caminho de estudo, fizemos aprendizados valiosos. O Curso 1 expôs uma globalidade de conceitos básicos que vão desde o início de um projeto até o final dos eventos e suas repercussões subsequentes (aspecto que muitas vezes é esquecido). O desenvolvimento completo do curso 2 descreveu as áreas operacionais mais importantes e forneceu a você valiosos conhecimentos teóricos e práticos que poderão ser aplicados em seu futuro desempenho profissional em um evento esportivo.

Devemos citar principalmente os exemplos globais de sustentabilidade e responsabilidade social que a CONMEBOL trabalha e desenvolve constantemente, como por exemplo, o Departamento de Desenvolvimento do Programa Evolução.

O Departamento de Desenvolvimento lançou o Programa Evolução em 2017, que pela primeira vez na história da CONMEBOL vem promovendo uma estratégia inclusiva que procura potencializar as capacidades de todos os profissionais do futebol sul-americano, trabalhando no futuro das novas gerações, criando oportunidades, superando barreiras culturais para o desenvolvimento, crescimento e consolidação do Futebol de Base, Futebol Feminino, do Futsal e do Futebol de Areia em todas as comunidades da América do Sul inspirando a #AcreditarSempre (CONMEBOL, s.f., <http://69.20.90.89/es/desarrollo/estrategia>).

Muitos dos exemplos práticos citados durante o curso referem-se às finais únicas da CONMEBOL Libertadores e da CONMEBOL Sul-Americana 2019. Esses grandes eventos serviram para demonstrar a magnitude organizacional da CONMEBOL. Embora o exemplo possa não estar relacionado ao evento no qual você está envolvido, recomendamos sempre fazer o exercício de pensar criticamente sobre os processos

Principais áreas operacionais de um evento esportivo e conclusões finais

compartilhados e refletir sobre como adaptar essas estruturas ao evento que você vai realizar no futuro.

Existem certos planejamentos que dependem de um poder econômico. Uma empresa que possua uma significativa soma de dinheiro para investir em seus torneios, um grande portfólio de patrocinadores e interessados em adquirir os direitos de transmissão das partidas, a capacidade de desenvolvimento, de contratações de RH, serviços de alto nível, qualidade das instalações, ações comerciais, etc., no entanto, não negligencie o desenvolvimento criativo necessário em qualquer evento.

Para um cliente, uma cerimônia pré-jogo, uma sinalização correta para as diferentes áreas, uma logomarca oficial que dá identidade, um organograma claro com tarefas definidas e responsabilidades, um treinamento prévio para todos os envolvidos, a criação de um documento pós-evento que inclua as lições aprendidas e uma pesquisa de satisfação dos diferentes clientes, entre outras atividades e ações, são, em grande parte, produto da criatividade e não dependem tanto de um alto investimento de recursos econômicos.

Esse desenvolvimento não depende apenas do econômico, e devemos avalia-lo também a partir da criatividade. Vamos pensar no que podemos agregar aos nossos eventos para lhes dar qualidade.

Há aspectos que, geralmente, não fazem parte da proposta acadêmica de base e acreditamos que são fundamentais (por isso os incluímos neste curso): os valores e as habilidades interpessoais que os gestores de eventos esportivos devem ter.

A capacidade para resolver problemas, a empatia e a capacidade de vincular-se à equipe de trabalho, a honestidade e a procura da **escolha do correto ao invés do conveniente** não são avaliadas em nenhum exame de final de curso, pós-graduação ou doutorado no mundo; mas em nossa opinião elas são, ao longo do caminho, a chave fundamental e vão além do crescimento profissional.

Capacitar-se tecnicamente, adquirir experiências e conhecimentos teóricos e práticos é um trabalho diário, mas os valores que temos como seres humanos não devem ser perdidos de vista.

Acredita Sempre.

4.2 Apresentação

A seguir, propomos fazer uma síntese pessoal (prática e concreta) do que compartilhamos ao longo deste curso, organizada em leituras e atividades sobre os fundamentos do planejamento e da organização de eventos esportivos.

Nosso principal interesse com este curso é fornecer ferramentas úteis para você aplicar no trabalho diário em um clube, associação ou no contexto do mundo do futebol onde quer que se desenvolva.

Retroalimentação

Esta é uma palavra realmente importante. Atualmente substituiu em várias áreas o termo avaliação, que está associado à ideia de medir de longe o quanto uma pessoa pode reproduzir um conteúdo. Porém, a retroalimentação ou *feedback* nos fala sobre processos e consideramos que cada um de nós, como seres humanos, aprendemos com nossas experiências, emoções ou com o que entendemos de maneiras diferentes. Dessa forma, o acerto ou o aparente erro na resposta a uma pergunta é uma oportunidade para aprender.

Proposta de retroalimentação

Este módulo 4 está dividido em três momentos e pretende-se trabalhar de forma abrangente todos os conteúdos desenvolvidos. Isso permitirá que você construa uma síntese pessoal do que foi visto. Esta atividade ou autoavaliação deve ser enviada ao responsável pelo módulo em um único documento de Word.

Primeiro momento

Vamos revisar os principais conceitos, termos e palavras usados no planejamento e organização de eventos esportivos por meio de um exercício de múltipla escolha. Existe apenas uma escolha correta para cada item.

Principais áreas operacionais de um evento esportivo e conclusões finais

01. A responsabilidade da área de produção de TV é...

a	Entregar a partida aos países que pagaram os direitos de transmissão do evento esportivo através dos meios tecnológicos de comunicação.
b	Planejar e coordenar a produção audiovisual de cada um dos eventos e supervisionar a distribuição do resultado dessa produção entre os titulares de direitos.
c	Zelar pelos direitos legais que permitem estabelecer as diretrizes necessárias para garantir a qualidade e excelência do produto em um nível de alto desempenho aplicado à TV.

02. Quais são os nomes das empresas de TV que compram os direitos de transmissão?

a	<i>Right holders.</i>
b	<i>Compound TV.</i>
c	<i>Ultra slow motion.</i>

03. Quem faz parte da equipe de produção televisiva de um evento esportivo?

a	Gerente, técnicos, integrantes do projeto de transmissão e comentaristas.
b	Diretor, produtores, cinegrafistas e assistentes de chão.
c	Cinegrafistas, pessoal da rouparia, marketing esportivo e direção.

04. É importante garantir que o *hub* de produção cuide de:

a	Carregar sinal para os satélites e ver se ele é de qualidade UBH Pro.
b	Distribuir o sinal (com gráficos e áudio) para os titulares de direitos.
c	Pagar os direitos de transmissão aos clubes responsáveis pelo evento.

05. Qual é o nome do estacionamento onde estão os caminhões de produção, as unidades satélites, os geradores de energia e o cabeamento técnico?

a	<i>Parking TV.</i>
b	<i>Lotto TV.</i>
c	<i>Compound.</i>

06. Um elemento não negociável para uma transmissão de TV de alta qualidade é:

a	A iluminação do campo de jogo (<i>field of play</i> ou FOP).
b	Que os cinegrafistas fiquem o mais próximo possível do campo.

Principais áreas operacionais de um evento esportivo e conclusões finais

c	Que o sinal telefônico ou as redes ópticas utilizadas sejam de alta resolução (HD).
---	---

07. Quantas câmeras uma final de torneio da Copa Libertadores usa, aproximadamente?

a	16 ou menos.
b	Mais de 17.
c	A mesma quantidade que se usa até as oitavas de final de um campeonato Copa América.

08. Qual é o nome do espaço que usam os jornalistas para conduzir entrevistas pós-jogo?

a	Área de imprensa
b	Tribuna de imprensa.
c	Zona mista.

09. A área funcional responsável por toda a operação dentro do estádio é:

a	A gerência do estádio.
b	O <i>coach security</i> .
c	A comissão de gestão do campo esportivo.

10. Para ter uma boa cobertura dos meios de comunicação em um evento, é essencial ter

a	Uma área de <i>marketing</i> digital e redes.
b	Um escritório de comunicações e difusão.
c	Um departamento de operações de imprensa.

11. Antes da partida é importante revisar a sala de imprensa para:

a	Garantir que possui os meios tecnológicos e o mobiliário necessário.
b	Testar os equipamentos de áudio, ar condicionado e iluminação.
c	Verificar os aspectos de segurança e como será a entrada e circulação dos jornalistas na sala.

12. A infraestrutura de transporte e a mobilidade geral de um evento esportivo inclui:

a	Transporte aéreo e terrestre de todos os visitantes do evento esportivo dentro do espaço designado pelo anfitrião.
---	---

Principais áreas operacionais de um evento esportivo e conclusões finais

b	O serviço de motoristas de todos os meios de transporte destinados à cobertura de eventos esportivos.
c	Montar as oficinas, estacionamentos e providenciar os serviços necessários durante o evento.

13. Qual foi a primeira confederação de futebol a usar a ferramenta VAR?

a	CAF
b	UEFA
c	CONMEBOL .

A realização deste exercício é importante porque, no campo dos eventos esportivos, os conceitos devem ser tratados corretamente e a terminologia apropriada deve ser utilizada. Isso permitirá uma comunicação fluida com os organizadores e, também, facilitará o trabalho colaborativo com outras instâncias, áreas e setores, que participam desses eventos e que, muitas vezes, não são da área esportiva, por exemplo, os representantes dos meios de comunicação, o transporte ou a hotelaria.

Segundo momento

O exercício proposto já foi realizado em uma das atividades dos módulos 2 ou 3. Consiste na elaboração de uma planilha que mostra a trajetória de ações que devem ser desenvolvidas no planejamento e na organização de um evento esportivo no âmbito do futebol Sul-Americano.

A seguir, forneceremos algumas dicas que servem para nortear a constituição do instrumento solicitado. Você deve completar todos os itens para construir o evento fictício.

Principais áreas operacionais de um evento esportivo e conclusões finais

1. Organiza um evento esportivo no âmbito do futebol juvenil

Nome do evento	
----------------	--

2. A primeira coisa é decidir o impacto que você espera alcançar com este evento

	Magnitude do evento [escrever aqui qual é a magnitude do evento]	Marcar a categoria selecionada
1		
2		
3		

3. Planejamento do evento esportivo

Pontos principais para planejamento. Descrever	Desenvolver pontos
--	--------------------

Tipo do evento	
----------------	--

Expectativas sobre o público	
------------------------------	--

Pontos principais para planejamento. Descrever.	Desenvolver pontos
---	--------------------

A data	
--------	--

Infraestrutura operacional.	
-----------------------------	--

Tempos do evento	
------------------	--

Gente que vai trabalhar	
-------------------------	--

Financiamento	
---------------	--

Gente vinculada ao evento	
---------------------------	--

Cooperação com outras entidades ou setores	
--	--

As alianças comerciais	
------------------------	--

Principais áreas operacionais de um evento esportivo e conclusões finais

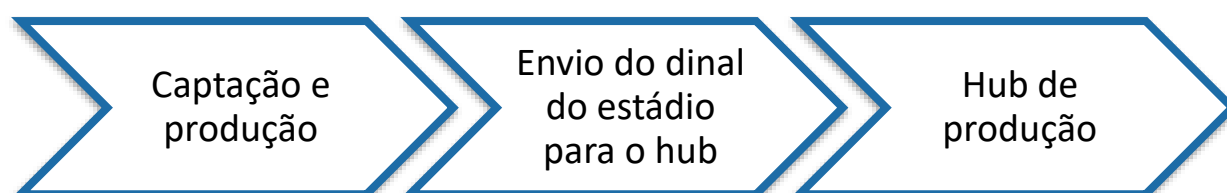
Uma vez preenchido o quadro, convidamos você a ver o seguinte pdf no qual estão incorporadas as respostas às perguntas que foram solicitados os desenvolvimentos. Este arquivo tem como objetivo orientar a correção da atividade.

Anexo 1. Quadro

4. Planejamento do evento esportivo

Lembremos dos três componentes da transmissão televisiva de um evento esportivo:

Figura 1



Fonte: elaboração própria.

5. Inventário

Montaremos um quebra-cabeças de um evento esportivo bem planejado e organizado. Será necessário combinar a peça do quebra-cabeças com seu escopo de critério correspondente.

Principais áreas operacionais de um evento esportivo e conclusões finais

Peças do quebra-cabeças

Critério de planejamento e organização ao qual corresponde

Infraestrutura de transporte e mobilidade geral

É importante verificar com antecedência o transporte aéreo e terrestre de todos os visitantes do evento.

VAR

Além dos meios tecnológicos, devem ser previstos os recursos humanos da equipe de arbitragem que, com acesso independente às imagens da partida, que ajudem a definir graves incidentes inadvertidos.

Hospitality

O espaço de hospitalidade é uma área exclusiva, climatizada, com serviço de comida e bebida, e com decoração adequada à ocasião. Nela, as marcas realizam ativações de sua imagem corporativa com o objetivo de proporcionar uma experiência adicional inesquecível para os visitantes.

Zona mista

É necessário espaço adequado na saída do estádio para que os meios de comunicação possam fazer entrevistas pós-jogo com os jogadores e comissão técnica.

No final deste módulo 4, incluímos dois exercícios de encerramento.

Principais áreas operacionais de um evento esportivo e conclusões finais

Exercício 1

Parte 1

Escreva um **relatório** sobre o que aconteceu em um evento esportivo imaginário recente. Este documento será baseado em transmissão televisiva, transporte e segurança.

O relatório estará dirigido ao seu superior imediato e incluirá o seguinte:

1. Apresentar um resumo do evento que seja como um resumo dele (resumi-lo em cerca de 10 linhas).
2. Na primeira parte do documento, contar a experiência de transmissão do evento via *streaming* (10 linhas).
3. Depois, apresentar o trabalho do pessoal de transporte: como se organizaram e que meios de transporte utilizaram (próprios e de terceiros) (10 linhas).
4. Explicar como foi implantada a estrutura de segurança durante o evento (10 linhas).
5. Comente brevemente o que tem sido feito para divulgar o evento ao público local e à cidade-sede (10 linhas).

Este relatório não deve exceder 50 linhas; com 3 páginas, é possível escrever um relatório muito bom. Este exercício permitirá que você transforme o que aprendeu em palavras.

Parte 2

Escrever um e-mail dirigido às pessoas que acompanharam este módulo 4 e expresse-lhes, de forma simples e clara, quais foram as lições pessoais e profissionais aprendidas durante este módulo.

Principais áreas operacionais de um evento esportivo e conclusões finais

Referências

CONMEBOL (s.f.). *Departamento de Desenvolvimento*. Recuperado de <http://69.20.90.89/es/desarrollo/estrategia>.