

Jugando a favor de la igualdad de género con el Valencia Club de Fútbol

Fecha: Viernes 22 de julio de 2016

El Valencia Club de Fútbol (Valencia CF) fue el primer club deportivo en convertirse en socio mundial de ONU Mujeres en mayo de 2015, [para defender la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres](#). Los jugadores de este equipo de fútbol español llevan el logotipo de ONU Mujeres en sus camisetas cuando juegan en competiciones europeas como la prestigiosa Liga de Campeones, y organizan partidos especiales y cursos de fútbol en todo el mundo para generar conciencia.



Foto: Valencia CF/Lázaro de la Peña.

“ONU Mujeres se propone incluir a más hombres y niños en la conversación sobre la igualdad de género”, afirma la Directora Ejecutiva de ONU Mujeres, Phumzile Mlambo-Ngcuka. “Los jugadores del Valencia son grandes modelos a seguir que predicarán con el ejemplo e inspirarán a todas sus aficionadas y todos sus aficionados, que son muchos. Es muy emocionante ver cómo el Valencia muestra su apoyo en cada partido que juega, defendiendo la causa de forma clara ante su público y las espectadoras y los espectadores de todo el mundo”.

El primer equipo en su totalidad, incluidas estrellas de gran renombre como Dani Parejo, Shkodran Mustafi, Paco Alcacer y Álvaro Negredo visitaron Nueva York en mayo de 2015 para poner en marcha la colaboración.

Para Lay Hoon Chan, la primera mujer que ocupa el cargo de Presidenta del Valencia CF en los 96 años de historia del club, y la única mujer presidenta de un club de la Liga española (Liga BBVA), la igualdad de género no es sólo una cuestión que atañe a las mujeres; se trata de una cuestión de derechos humanos en la que el club cree firmemente. “Es un honor colaborar con ONU Mujeres y la comunidad mundial para respaldar y generar conciencia en torno a una causa de tal magnitud”, afirma. “Este es un compromiso a largo plazo para ayudar realmente a que las cosas cambien y ampliar los esfuerzos de activismo a favor de la igualdad de género”.



Foto: Valencia CF/Lázaro de la Peña

El Valencia CF [debutó con sus camisetas de ONU Mujeres](#) poco después en Columbus, Ohio, venciendo al equipo de fútbol de la liga principal, el Columbus Crew, por 1 a 0 en un partido amistoso.

Crear nuevas formas de igualdad de género desde una edad temprana entre los niños y las niñas es fundamental para poner fin a la discriminación y la desigualdad en nuestras sociedades. En julio de 2015, los jugadores del Valencia CF llevaron el mensaje de la igualdad de género a niñas y niños de la

Beijing Royal School, en Beijing, China, donde ONU Mujeres estaba implementando un programa de liderazgo y educación entre iguales. Las y los estudiantes tuvieron la oportunidad de [entrenar con los atletas profesionales del Valencia CF](#) y los jugadores fomentaron el empoderamiento de las mujeres jóvenes a través del deporte.

“Sabemos que el Valencia CF tiene millones de seguidoras y seguidores, y creemos que esta asociación contribuirá a que podamos movilizar a gran cantidad de aficionadas y aficionados a favor de la igualdad de género, no solamente en China sino en todo el mundo”, afirma Roberta Clarke, Directora Regional de ONU Mujeres en Asia y el Pacífico.



Foto: Valencia CF/Lázaro Dela Peña.

Muchas y muchos activistas humanitarios y del ámbito del desarrollo ya incluyen programas deportivos en sus actividades pero quizás no tengan las competencias necesarias para llevar a cabo programas de capacitación de alta calidad. Con el objetivo de subsanar esta deficiencia, el Valencia CF y ONU Mujeres realizaron un taller piloto en la Academia del Valencia CF en abril de 2016. Este taller reunió a defensoras y defensores experimentados en materia del género así como a atletas muy calificados que trabajan en asociaciones deportivas para aprender técnicas a fin de diseñar y llevar a cabo programas de

capacitación de alta calidad con el fútbol como protagonista, centrados decididamente en la igualdad de género y la prevención de la violencia contra las mujeres y las niñas y que generen autoestima y liderazgo a través del deporte.

Las y los participantes del taller se han comprometido a compartir sus nuevas competencias y conocimientos con sus contrapartes en los países donde trabajan, diseñando e implementando proyectos que se basen en lo que han aprendido.

Junto con los talleres adicionales previstos durante los próximos tres años, el proyecto se propone llegar como mínimo a 30.000 niñas y niños a finales del año 2019.

“Entablamos conversaciones muy interesantes sobre cuestiones relacionadas con la influencia del género en nuestras sociedades y las interacciones entre las personas. En un ejercicio, las personas interpretaron diversos personajes y daban pasos hacia delante o hacia atrás dependiendo del privilegio percibido de sus personajes, que podían ser un hombre miembro del parlamento o una trabajadora doméstica, por ejemplo. Fue una manera de visualizar la manera en la que el género, la clase y las dinámicas sociales influyen en el lugar que ocupan las personas en sus comunidades”, afirma el Analista de Programas de ONU Mujeres Jakob Silas Lund, encargado de impartir el taller. “El deporte tiene un enorme potencial para impulsar el cambio social y el empoderamiento de las mujeres, y queremos estar en la primera línea para conseguir que estos dos mundos cooperen”.