

# PROGRAMA: FUNDAMENTOS SOBRE LA PLANIFICACION Y ORGANIZACION DE EVENTOS DEPORTIVOS

## TEMARIO

---

☰ Módulo 1 - Introducción a la planificación y organización de eventos deportivos

☰ Módulo 2 - La Competición Deportiva

☰ Módulo 3 - Un evento deportivo, mucho más que un partido.

☰ Módulo 4 - Servicios de un evento deportivo y sus clientes

☰ Descargar PDF

# Módulo 1 – Introducción a la planificación y organización de eventos deportivos

---

## **Fundamentos de la planificación y organización de eventos deportivos**

- 1.1. Lista de abreviaturas y términos utilizados.
- 1.2. ¿Qué es un evento deportivo? - La visión desde CONMEBOL y los diferentes tipos de eventos.
- 1.3. Estructura común de los eventos deportivos.
- 1.4. Cuestiones iniciales, preguntas que nos debemos formular.
- 1.5. Las habilidades de un organizador de eventos.

## **Aspectos Iniciales de Marketing de una competición**

- 1.6. Conceptos básicos de Marketing de Eventos
- 1.7. Desarrollando la identidad de su event

**1.8.** Ejemplo práctico I - CONMEBOL Sudamericana

**1.9.** Ejemplo práctico II – Look & Feel y embajada del hincha en la ciudad sede de un evento

**CONTINUAR**

# Módulo 2 – La Competición Deportiva

---

## **Estableciendo la Competición deportiva: Reglamentos y Manuales Operativos**

**2.1.** Desarrollando el reglamento de su competición

**2.2.** Los Manuales operativos; ¿Cuál es su utilidad?

**2.3.** Manual Operativo Competiciones CONMEBOL

**CONTINUAR**

# Módulo 3 – Un evento deportivo, mucho más que un partido.

---

## **Un evento, mucho más que un partido**

- 3.1.** Un evento, mucho más que un partido
- 3.2.** Finales Únicas CONMEBOL Libertadores – CONMEBOL Sudamericana
- 3.3.** Responsabilidad Social y Responsabilidad ambiental
- 3.4.** Post evento (oportunidades de legado y debriefing final)

## **La cuenta regresiva de un evento deportivo**

- 3.5.** La importancia de la cuenta regresiva en su planificación.
- 3.6.** La cuenta regresiva de un día de partido

**CONTINUAR**

# Módulo 4 – Servicios de un evento deportivo y sus clientes

---

## Servicios y Clientes

**4.1.** Introducción a los conceptos de cliente y nivel de servicio

**4.2.** Servicios del evento

**CONTINUAR**

# Descargar PDF

---



**Programa.pdf**

1.1 MB

