

Programa: Construcción del Plan Estratégico





PROGRAMA DEL CURSO

- ≡ Descripción
- ≡ Objetivos
- ≡ Dirigido a
- ≡ Competencias
- ≡ Docente
- ≡ Bibliografía
- ≡ Criterios de participación y aprobación

TEMARIO CURSO: CONSTRUCCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

- ≡ Módulo 1. Tu visión / misión / valores

 **Módulo 2. Metas y objetivos estratégicos**

 **Módulo 3. Plan de acción**

 **Módulo 4. Presupuesto del plan**

Descripción

Las organizaciones deportivas (federaciones internacionales, federaciones nacionales, ligas, clubes, sedes, etc.), así como los medios de comunicación, patrocinadores y otros agentes relacionados con el deporte, enfrentan desafíos en un entorno cada vez más complejo. Nadie puede predecir el futuro, pero cada organización tiene el poder de diseñar sus ambiciones y el camino hacia el éxito.

Por lo tanto, la planificación estratégica es de suma importancia para identificar la hoja de ruta hacia el éxito, definir de dónde venimos y quiénes somos, hacia dónde queremos ir y cómo lograrlo. Y no sucede solamente deseando que pase. Sucede al diseñar un plan relevante y realista que cuente con el apoyo de toda la empresa y sus partes interesadas; un plan que encaminará las energías del personal hacia un objetivo común, que asignará los recursos adecuados para hacerlo realidad, que influirá en las decisiones de liderazgo en el futuro. Tener un plan definido evita claramente la falta de dirección y todo lo que eso conlleva en términos de incertidumbre, y de un mal uso de recursos y energías. Consecuentemente, a un plan estratégico le sigue

un plan de ejecución, o plan de acción, impulsado por el liderazgo, que se implementa y se supervisa en detalle gracias a procesos claros.

En este certificado, ofrecemos una comprensión clara de los aspectos más importantes de la planificación estratégica, un proceso paso a paso para diseñar tu plan, cómo crear el plan de ejecución y garantizar un proceso que optimice la implementación.

Ayudará a los equipos directivos que trabajan en organizaciones deportivas (desde ligas hasta clubes, hasta federaciones...) o cualquier organización a diseñar el futuro que desean para "su" organización.

Los aprendizajes y herramientas tomarán ejemplos de estudios de casos de diferentes organizaciones deportivas para visualizar de manera clara de lo que hablamos.

[CONTINUAR](#)

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general

Al finalizar el certificado, los graduados comprenderán cómo desarrollar su propio plan estratégico y de ejecución, y cómo implementarlo de manera exitosa. Ayudará a los graduados a diseñar el camino hacia el éxito de su organización, de manera muy integral y precisa.

CONTINUAR

Dirigido a

El certificado apunta a cualquier persona con puestos de liderazgo, no solo directores generales, sino también jefes de unidades de negocio y proyectos. Los aprendizajes se aplican a organizaciones deportivas (desde profesionales hasta amateur), así como a marcas, startups, medios de comunicación y otras organizaciones relacionadas con el deporte. Cada organización deportiva es diferente, pero al utilizar estos aprendizajes y herramientas, podrá tener un impacto en su organización.

[CONTINUAR](#)

Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

1

Trabajo en equipo y colaborativo: capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.

2

Capacidad de análisis/reflexión: capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.

3

Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento: capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Competencia específica

- Comprender la importancia de la planificación estratégica.
- Aprender los diferentes pasos que conducen a un plan estratégico.

- Incorporar las herramientas para construir el plan estratégico de tu organización.
- Contar con las herramientas para hacerlo realidad y generar impacto.

CONTINUAR

Docente

Arnaud Drijard

CONTINUAR

Lesson 6 of 11

Bibliografía

Sport Business & Innovation | Founder & CEO Sport Innovation Society

[CONTINUAR](#)

Criterios de participación y aprobación

Criterios de participación

Durante el mes de cursado, se espera que el alumno:

- Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.
- Resuelva las autoevaluaciones asignadas en cada módulo.
- Realice las actividades propuestas, sean grupales o individuales.
- Realice el examen final.

Criterios de aprobación

Para la aprobación del curso se requiere que el alumno realice las (4) actividades propuestas en el curso y apruebe el examen final.

El alumno deberá obtener un puntaje final del 70% o más. Esta nota resultará del promedio entre las actividades y el examen final.

[CONTINUAR](#)

Lesson 8 of 11

Módulo 1. Tu visión / misión / valores

[CONTINUAR](#)

Lesson 9 of 11

Módulo 2. Metas y objetivos estratégicos

[CONTINUAR](#)

Módulo 3. Plan de acción

CONTINUAR

Lesson 11 of 11

Módulo 4. Presupuesto del plan

[CONTINUAR](#)