

Módulo 4. Planificación y gestión del día a día del departamento de *scouting* y análisis

Introducción

Después de haber organizado y estructurado el Departamento de *Scouting*, y una vez definidas la forma de trabajo y la distribución de zonas entre los observadores, en este módulo abordaremos la planificación de la temporada.

Nos centraremos tanto en la gestión cotidiana del Departamento —la planificación semanal, la comunicación con los observadores, la revisión de actas y noticias, el análisis de los informes recibidos, las reuniones internas con los *scouts*, entre otros aspectos— como en los mecanismos que permiten dar seguimiento al funcionamiento general.

Al finalizar el módulo, presentaremos también ejemplos de análisis útiles para evaluar el desempeño del Departamento y para obtener información relevante sobre el *scouting* interno del club y sobre el mercado en general.

Planificación de la temporada del departamento de *Scouting*

Una de las primeras tareas que debemos realizar antes de iniciar la temporada, una vez definida la estructura y distribución del Departamento, es planificar el trabajo de *scouting* a nivel macro.

En esta etapa, es fundamental analizar e investigar cuáles son las competiciones y torneos que resultará conveniente cubrir, conocer en detalle el calendario de cada una de ellas y determinar con antelación cuáles serán los partidos clave a lo largo del año en los que será necesario estar presentes.

Análisis de competiciones

En este primer punto, nuestro objetivo será seleccionar las competiciones en las que debemos centrar el foco del Scouting y en las que consideramos imprescindible tener presencia. Retomando el ejemplo del módulo 3, donde ya se habían definido los mercados y las categorías más relevantes para cada etapa (que pueden consultarse nuevamente en las figuras 1 y 2), ahora profundizaremos en el análisis de las competiciones prioritarias dentro del rango de categorías comprendidas entre sub-13 y sub-19.

Como mencionamos anteriormente, en estas franjas etarias nos interesa especialmente el mercado catalán y español. A partir de los 16 años, momento en el que ya es posible incorporar jugadores europeos, se amplía el alcance al mercado europeo.

Todo este análisis parte del caso que venimos utilizando como ejemplo: la creación de un departamento de Scouting en el FC Barcelona.

Figura 1. Equipos del club y mercados por edad



Fuente: elaboración propia.

Figura 2. Categorías a seguir según cada etapa



Fuente: elaboración propia.

Por lo tanto, vamos a analizar en detalle las competiciones que se disputan entre sub-13 y sub-19 y que deberíamos cubrir. Como mencionamos anteriormente, en el contexto del FC Barcelona nos centraremos en las categorías más altas, ya que es en ellas donde existe mayor posibilidad de detectar jugadores de alto nivel.

Ligas y torneos oficiales (nivel nacional o autonómico)

En las categorías correspondientes al mercado catalán, las principales competiciones son la División de Honor y la categoría Preferente. Por debajo de estas se encuentra la primera división, que representa la tercera categoría en cada franja etaria. Actualmente, en cada edad existe una única liga de División de Honor (1 grupo) y una categoría Preferente dividida en 4 grupos.

En el mercado español también se deben controlar las categorías más altas, especialmente en las edades juveniles.

En particular, dentro de la categoría juvenil se agrupan distintas ligas. La División de Honor Juvenil, que se disputa entre equipos de todo el país, cuenta actualmente con 7 grupos y suele incluir jugadores sub-19. A continuación se encuentra la categoría Nacional, que representa el nivel más alto del mercado catalán dentro del fútbol juvenil, sin contar con los equipos catalanes que ya participan en la División de Honor Juvenil junto con clubes de otras comunidades autónomas.

En las categorías de cadetes e infantiles, las competiciones se desarrollan exclusivamente dentro del ámbito catalán. En estos casos, las edades también se agrupan por año de nacimiento, dando lugar a ligas sub-13, sub-14, sub-15 y sub-16. Cada una cuenta con una categoría superior, la División de Honor, y con una segunda categoría, la Preferente, que se organiza en 4 grupos por edad.

A continuación, se presenta una gráfica con la clasificación de la categoría cadete División de Honor correspondiente a la temporada 2024-2025.

Figura 3. Ejemplo de clasificación - categoría cadete División de Honor

COMPETICIÓ | TEMPORADA 2024-2025

RESUM RESULTATS **CLASSIFICACIÓ** CALENDARI SANCIONS GOLS EQUIPACIONS

DIVISIÓ HONOR CADET GRUP 1 CANVIAR COMPETICIÓ

P	EQUIPS	NOM	PUNTS	COEFICIENT	PARTITS			GOLS		ÚLTIMS
					J	G	E	P	F	C
1		BARCELONA, F.C. A	81 (2.7)	2.7000	30	26	3	1	90	7
2		FUNDACIÓ FUTBOL BADALONA A	61 (2.0)	2.0333	30	19	4	7	64	34
3		ESPANYOL, R.C.D. A	58 (1.9)	1.9333	30	18	4	8	60	23
4		GIRONA, F.C. A	51 (1.7)	1.7000	30	15	6	9	53	42
5		SANT CUGAT FUTBOL CLUB A	50 (1.7)	1.6667	30	14	8	8	56	35
6		GIMNASTIC MANRESA C. A	50 (1.7)	1.6667	30	14	8	8	56	44
7		GIMNASTIC TARRAGONA, C. A	45 (1.5)	1.5000	30	12	9	9	40	36
8 ▲		CORNELLA, U.E. SAD A	42 (1.4)	1.4000	30	12	6	12	52	42
9 ▼		MERCANTIL, C.E.A	42 (1.4)	1.4000	30	11	9	10	45	38
10		SEGRE, AT. A	32 (1.1)	1.0667	30	7	11	12	21	29

Fuente: captura de pantalla de Federación Catalana de Futbol (<https://www.fcf.cat/>)

Campeonatos de selecciones autonómicas (campeonato de España)

Durante la temporada, la RFEF organiza los campeonatos nacionales de selecciones autonómicas. Se compite en las categorías masculinas sub-12, sub-14 y sub-16. Anteriormente, existía también una competición sub-18, que actualmente ya no se disputa.

Estas fechas, establecidas en el calendario oficial, coinciden con los parones de las competiciones nacionales organizadas por cada federación autonómica. En el caso de las categorías sub-14 y sub-16, los campeonatos se estructuran en tres fases; en el caso de la sub-12, se celebra un único torneo.

Las selecciones sub-14 y sub-16 suelen disputar su primera fase clasificatoria entre el último fin de semana de octubre y el primero de noviembre. Según los resultados,

los equipos acceden a la fase oro (los primeros clasificados) o a la fase plata (el resto). En la segunda fase, celebrada en febrero, se repite el mismo formato: se juega la fase oro y se determina quiénes acceden a la fase final o quedan eliminados. La fase final se disputa el último fin de semana de abril, y en ella se proclama un campeón tanto para la fase oro como para la fase plata.

En cambio, la categoría sub-12 se decide en un único campeonato, que se celebra durante tres días en el penúltimo fin de semana de marzo.

Estos campeonatos son útiles para el *scout*, ya que permiten evaluar el nivel de su comunidad autónoma a través de la actuación de los jugadores seleccionados, y contrastarlo con el nivel mostrado por los futbolistas de otras comunidades.

Torneos amistosos

Durante la temporada se organizan distintos torneos amistosos. En España, suelen celebrarse en momentos clave como la pretemporada (agosto y septiembre), fechas cercanas a Navidad, Semana Santa y el final de temporada (mayo y junio). También pueden organizarse torneos durante fines de semana con festivos.

Estas fechas deben estar claramente identificadas por el scout por dos razones fundamentales. La primera es la posibilidad de observar canteras o equipos de buen nivel, lo que permite comparar distintas edades, zonas y niveles de rendimiento. La segunda —y más importante— es la oportunidad de descubrir talento, ya que estos torneos concentran una gran cantidad de partidos en un corto e intenso período de tiempo.

Entre los torneos más destacados se encuentran el MIC, que se celebra durante Semana Santa, y la Liga Promises, que tiene lugar al final de la temporada.

Figura 4. Ejemplo de torneo - Liga Promises



XXXII TORNEO NACIONAL ASCALE LALIGA FC FUTURES

Del 6 al 8 de junio de 2025 tendrá lugar el **XXXII TORNEO NACIONAL ASCALE LALIGA FC FUTURES** en Vila-real. Los partidos se jugarán en el Estadio de la Cerámica (Vila-real).

Fuente: Fundación José Ramón de la Morena, 2025, <https://goo.su/uhrfw>

Selecciones inferiores

Durante la temporada, y sin interferir con el calendario de competiciones oficiales, la RFEF organiza convocatorias para entrenamientos de selecciones inferiores en distintas categorías: sub-14, sub-15, sub-16, sub-17, sub-18 y sub-19. En algunos casos, también la sub-21 y la selección absoluta pueden convocar a jugadores que aún están en edad juvenil. Aunque estas últimas ya se consideran etapas de rendimiento, ocasionalmente incluyen futbolistas provenientes del fútbol base, lo cual representa una excepción.

Además de estos entrenamientos, cuyo objetivo es conocer a los jugadores, evaluarlos y comenzar a formar grupo, la FIFA establece fechas internacionales — tanto a nivel europeo como mundial— para las fases clasificatorias del campeonato de Europa y del Mundial. En función de ese calendario, las selecciones inferiores programan sus entrenamientos y partidos amistosos preparatorios para dichas competiciones.

Estas convocatorias y campeonatos son una herramienta valiosa para el *scout*, ya que permiten observar a jugadores que, en un alto porcentaje, llegarán al fútbol profesional. Se trata de futbolistas seleccionados entre los mejores clubes del país, en muchos casos promocionados de categoría en sus propios equipos, y cuya calidad ya sobresale respecto a sus compañeros. Esto representa un filtro natural que permite al *scout* observar de cerca a jugadores que, en poco tiempo, podrían convertirse en internacionales absolutos.

En el caso de los campeonatos de Europa de selecciones inferiores, el *scout* debe tener en cuenta dos aspectos clave. En primer lugar, identificar qué jugadores del país han sido convocados para el torneo —o para el Mundial, si corresponde—, con el fin de realizar un seguimiento, ya sea en directo o a través de plataformas de visionado *online*. Esta competición permite observar el rendimiento de los futbolistas en un contexto único y altamente exigente, al que muy pocos acceden más de una vez en su carrera. En segundo lugar, es importante conocer a los convocados, ya que durante el transcurso del campeonato no podrán ser observados en sus clubes, lo cual también afecta la planificación del *scouting*.

Competiciones europeas

A nivel europeo, la única competición que se disputa en categoría juvenil es la UEFA Youth League. Utiliza un formato similar al de la UEFA Champions League, con los mismos equipos participantes en una fase de grupos. Tras esa instancia, se incorporan equipos que provienen de una ronda de eliminatorias entre los campeones juveniles de cada país de la temporada anterior.

Esta competición, única y de alta exigencia, permite al *scout* comparar el nivel del equipo representante de su país con el máximo nivel de la élite europea. Esto le proporciona información valiosa sobre el rendimiento real de los jugadores implicados y le ayuda a formar una opinión más precisa sobre su potencial.

Figura 5. Foto del equipo juvenil A del FC Barcelona, campeón de la UEFA Youth League de la temporada 2024-2025



Fuente: FC Barcelona, 2025, <https://goo.su/LtlQJ>

Análisis de partidos importantes

Al inicio de la temporada, también será importante identificar y calendarizar aquellos partidos que consideremos prioritarios para cubrir, ya sea porque se enfrentan dos equipos de alto nivel o porque suelen incluir jugadores que pueden resultar de interés. Podemos establecer una clasificación por niveles de prioridad para organizar mejor la cobertura de estos encuentros.

Por ejemplo, en el mercado andaluz, un partido entre Real Betis y Sevilla FC en cualquier categoría de fútbol formativo podría considerarse prioridad 1 (debe ser cubierto sí o sí). Un encuentro entre Málaga y Granada podría tener prioridad 2 (cubrir siempre que sea posible), y un Córdoba – Almería podría ubicarse como prioridad 3 (interesante, pero no indispensable). Esta es solo una forma de organizarnos, pero en definitiva, resulta fundamental analizar si, a lo largo de la temporada, existen partidos que desde un inicio se consideren clave para observar como departamento de Scouting.

También puede suceder que ya conozcamos a un jugador interesante observado la temporada anterior, que milita en un equipo modesto, y nos interese evaluarlo esta temporada frente a rivales de mayor nivel. En ese caso, también podríamos incluir esos partidos en la planificación.

Análisis de jugadores

También debemos realizar un análisis de los jugadores que ya han sido destacados en temporadas anteriores: identificar en qué equipo jugarán, si han cambiado de club, entre otros aspectos. Si venimos trabajando desde hace varios años, no partimos de cero. Por eso, resulta fundamental dar continuidad al seguimiento de aquellos futbolistas que han sido bien valorados, planificando desde el inicio de la temporada cuándo será conveniente volver a observarlos.

Análisis del calendario

Una vez identificadas las competiciones y los partidos relevantes que nos interesará cubrir, es fundamental calendarizarlos. Esto nos permitirá saber con exactitud en qué momento de la temporada se disputan, facilitando así una planificación anticipada y evitando que se nos pasen fechas clave.

A nivel macro, debemos elaborar un calendario anual que incluya todas las competiciones que deberemos cubrir a lo largo de la temporada. A nivel micro —ya sea mensual o semanal— podremos detallar con mayor precisión las rutas, los observadores asignados a cada torneo o partido, y otros aspectos logísticos.

A continuación, se presenta un ejemplo de calendarización de las competiciones juveniles en España: Youth League, selecciones inferiores sub-17, sub-18 y sub-19, jornadas de liga de División de Honor juvenil, entre otras.

Figura 6. Ejemplo de calendario de fútbol - juvenil (España)

JULIO 2024							AGOSTO 2024							SEPTIEMBRE 2024							OCTUBRE 2024							NOVIEMBRE 2024							DICIEMBRE 2024												
1 L	2 M	3 M	4 J	5 V	6 S	7 D	1 L	2 M	3 M	4 J	5 V	6 S	7 D	1 L	2 M	3 M	4 J	5 V	6 S	7 D	1 L	2 M	3 M	4 J	5 V	6 S	7 D	1 L	2 M	3 M	4 J	5 V	6 S	7 D	1 L	2 M	3 M	4 J	5 V	6 S	7 D						
8 L	9 M	10 M	11 J	12 V	13 S	14 D	15 L	16 M	17 M	18 J	19 V	20 S	21 D	22 L	23 M	24 M	25 J	26 V	27 S	28 D	29 L	30 M	31 M	1 L	2 M	3 M	4 J	5 V	6 S	7 D	1 L	2 M	3 M	4 J	5 V	6 S	7 D	1 L	2 M	3 M	4 J	5 V	6 S	7 D			
22 L	23 M	24 M	25 J	26 V	27 S	28 D	29 L	30 M	31 M	1 L	2 M	3 M	4 J	5 V	6 S	7 D	8 L	9 M	10 M	11 J	12 V	13 S	14 D	15 L	16 M	17 M	18 J	19 V	20 S	21 D	22 L	23 M	24 M	25 J	26 V	27 S	28 D	29 L	30 M	31 M	1 L	2 M	3 M	4 J	5 V	6 S	7 D

Legend:

- MASCULINO - FC
- FEMENINO - FC
- MASCULINO - FS
- FEMENINO - FS
- OTRO CLUBES

Fuente: captura de pantalla de Real Federación Española de Fútbol (<https://rfef.es/es>)

Cada departamento puede organizar el calendario de acuerdo con su propio criterio, ya sea de forma más visual o más funcional, pero lo fundamental es que las competiciones y los partidos estén claramente ordenados y bien distribuidos a lo largo de la temporada.

Estrategia de inicio temporada

Al comenzar la temporada, debemos establecer una línea de trabajo clara y definir las prioridades del *scouting*, de modo que nuestros observadores puedan centrar su atención en aquello que consideremos más relevante. No podremos cubrir todos los partidos o competiciones que nos gustaría, ya que, evidentemente, si estamos presentes en un campo, no podemos estar en otro al mismo tiempo.

Por ello, es necesario trazar una estrategia que determine qué competiciones, categorías, partidos o jugadores deben ser priorizados en las primeras semanas de la temporada. Por ejemplo, si tenemos identificado a un jugador previamente destacado, su seguimiento debería considerarse una prioridad inicial. Del mismo

modo, si detectamos que la generación sub-16 necesita ser reforzada, podemos decidir enfocar nuestros esfuerzos en observar jugadores de esa franja etaria desde el comienzo.

En definitiva, la estrategia deberá adaptarse a las necesidades específicas que identifiquemos al iniciar el curso.

Gestión del día a día del departamento de *Scouting*

Una vez que ya hemos planificado y analizado las competiciones y los partidos relevantes para hacer *scouting*, vamos a centrarnos en la gestión del día a día del departamento, una vez iniciada la temporada y con los scouts ya en pleno funcionamiento.

Comunicación con los observadores

Es fundamental mantener una buena comunicación con nuestros observadores, ya que son ellos quienes disponen de la información sobre los jugadores interesantes que surgen en los distintos mercados. En esta sección, analizaremos dos aspectos clave: la periodicidad, es decir, con qué frecuencia debemos mantener contacto con ellos; y el canal de comunicación, es decir, de qué forma se establece ese intercambio.

Periodicidad

La comunicación debe ser fluida y constante, ya que esto facilita el intercambio de información, opiniones y percepciones. No es necesario mantener contacto diario, pero sí debería establecerse, como mínimo, una frecuencia semanal.

Por ejemplo, en la comunicación individual con los observadores, podemos contactarlos a comienzos de semana para conocer cómo les fue durante el fin de semana, qué partidos han visto y qué jugadores han llamado su atención.

Canales de comunicación

Existen diversos canales de comunicación, cada uno con características distintas que pueden resultar útiles en diferentes contextos. Lo ideal es combinarlos según lo que necesitemos transmitir.

- **Presencial:** es la forma de comunicación más humana y cercana. Debemos valorar su viabilidad, ya que algunos observadores pueden vivir lejos. Aun así, vale la pena mantener, al menos una vez por temporada, una instancia de comunicación presencial con cada uno.
- **Llamadas:** permiten una comunicación ágil y dinámica. Aunque no ofrecen la cercanía del contacto presencial, facilitan un intercambio fluido de ideas, opiniones y seguimiento de temas concretos.
- **Mensajes instantáneos:** se trata de una comunicación escrita, más informal, útil para transmitir información o instrucciones puntuales que no requieren una conversación. También pueden emplearse para consultas que no son urgentes. Aplicaciones como WhatsApp resultan adecuadas para este tipo de intercambio.
- **Correo electrónico:** es un canal útil para enviar mensajes formales, establecer objetivos, definir líneas de trabajo o convocar a reuniones. No se caracteriza por su agilidad, ya que las respuestas pueden tardar varios días y no suele usarse para el intercambio constante de información.
- **Videollamada:** combina las ventajas de la llamada telefónica con la cercanía visual. Permite un contacto más directo, ya que podemos vernos y comunicarnos con mayor calidez.

Forma de comunicación

Además de definir la periodicidad y los canales, también es importante considerar el tipo de comunicación que vamos a mantener con nuestros observadores. Dependiendo del contenido y del propósito, podemos optar por una comunicación informal o formal.

- **Informal:** podemos comunicarnos con los observadores de forma más cercana, a través de una llamada o por mensajes instantáneos, por ejemplo, para saber cómo les fue el fin de semana o consultarles sobre algún aspecto puntual.

- **Formal:** en determinados momentos, es recomendable mantener comunicaciones más estructuradas, que aportan un tono serio y permiten tratar temas relevantes con mayor profundidad. Estas instancias requieren preparación y no deben ser improvisadas. Su forma más habitual son las reuniones.

Dentro de las comunicaciones formales, las reuniones pueden organizarse de distintas maneras según el objetivo:

- **Individuales.** Centradas en el trabajo de un observador específico. Permiten revisar sus informes, analizar los jugadores que han destacado y comentar en detalle su desempeño. Es recomendable mantener varias reuniones individuales durante el año. Pueden hacerse de forma presencial o por videollamada, según las posibilidades de desplazamiento.
- **Grupales:** dirigidas a un conjunto de observadores que comparten un mismo mercado, franja de edad, posición o línea de trabajo. Son útiles para debatir, filtrar, ordenar y realizar tareas colaborativas. Estas reuniones pueden considerarse espacios de trabajo operativo, y se pueden realizar de manera presencial o virtual.
- **Conjuntas:** involucran a todo el equipo de observadores. Suelen utilizarse para transmitir mensajes generales sobre la línea de trabajo, objetivos comunes, criterios de evaluación, etc. Es recomendable realizar al menos una reunión presencial anual con todos los observadores, ya que fortalece el conocimiento mutuo, el ambiente de trabajo y el sentido de equipo. Puede aprovecharse esta instancia para ver partidos de nuestros equipos y conocer mejor a nuestras plantillas.

Además, es muy importante mantener reuniones periódicas con los responsables del departamento (director deportivo o coordinadores de fútbol), con el fin de informar sobre el trabajo realizado, compartir avances y presentar a los jugadores que se están destacando.







Revisión de actas, resultados y clasificaciones

Además del contacto con nuestros observadores, resulta útil realizar una revisión regular de las actas, los resultados y las clasificaciones de las ligas que seguimos. Esta práctica nos permite mantener actualizados los nombres de los jugadores, conocer su participación en los partidos, identificar a los goleadores, seguir la



evolución de los equipos y tener una visión general del desarrollo de cada competición. Es una tarea que puede incorporarse como parte de la rutina semanal del departamento, facilitando el seguimiento y la toma de decisiones.

Figura 8. Resultados de la jornada 35 de la liga de 1ª división española. Temporada 24-25

Campeonato Nacional de Primera División			
Jornada 35			
Estadio de Gran Canaria 09/05/2025 - 21:00	 UD Las Palmas	0 - 1 Ver acta	Rayo Vallecano de Madrid 
Camp de Mestalla 10/05/2025 - 14:00	 Valencia CF	3 - 0 Ver acta	Getafe CF 
Estadio Balaidos 10/05/2025 - 16:15	 RC Celta de Vigo	3 - 2 Ver acta	Sevilla FC 
Estadi Montilivi 10/05/2025 - 18:30	 Girona FC	0 - 1 Ver acta	Villarreal CF 
Estadi Mallorca Son Moix 10/05/2025 - 18:30	 RCD Mallorca	2 - 1 Ver acta	Real Valladolid CF 
Estadio Metropolitano 10/05/2025 - 21:00	 Club Atlético de Madrid	4 - 0 Ver acta	Real Sociedad de Fútbol 
Estadio Municipal de Butarque 11/05/2025 - 14:00	 CD Leganés	3 - 2 Ver acta	RCD Espanyol de Barcelona 
Estadio Olímpico Lluís Companys 11/05/2025 - 16:15	 FC Barcelona	4 - 3 Ver acta	Real Madrid CF 
San Mamés 11/05/2025 - 18:30	 Athletic Club	1 - 0 Ver acta	Deportivo Alavés 
Benito Villamarín 11/05/2025 - 21:00	 Real Betis Balompie	1 - 1 Ver acta	Club Atlético Osasuna 

Fuente: captura de pantalla de Real Federación Española de Fútbol (<https://rfef.es/es>)

Noticias e información

En la actualidad, las redes sociales y los medios digitales generan una gran cantidad de información, por lo que es fundamental estar atentos a las noticias que puedan ser de interés para el departamento. Detectar si un club está interesado en el fichaje

de un jugador, si un futbolista no está conforme en su equipo, o conocer cuándo finalizan los contratos, son datos relevantes que debemos tener bajo control.

No obstante, también es cierto que circulan muchas noticias falsas. Por eso, es importante informarse a través de fuentes fiables, como medios deportivos reconocidos, sitios web especializados o cuentas en redes sociales gestionadas por personas con historial comprobado de veracidad. La selección adecuada de fuentes nos permitirá tomar decisiones basadas en información confiable.

Revisión de informes

Cada semana, o con la periodicidad que consideremos adecuada, será importante revisar los informes que nos van entregando nuestros scouts. Esta tarea nos permitirá conocer mejor a los jugadores observados, entender sus características, valorar la opinión del scout, identificar detalles relevantes que merezcan ser consultados, y analizar el nivel de valoración que se les asigna.

La revisión sistemática de los informes es clave para garantizar un seguimiento ordenado y preciso del trabajo de observación.

Análisis del trabajo

Siempre debemos encontrar momentos para valorar y analizar nuestro trabajo. En este apartado, presentaremos algunas ideas sobre aspectos que un director o coordinador de *scouting* debería tener en cuenta para su análisis.

- **Reuniones formales.** Es importante llevar un registro de las reuniones formales realizadas a lo largo de la temporada, ya sean individuales, grupales, conjuntas o con nuestros responsables. Este seguimiento nos permite mantener el control del trabajo desarrollado y evaluar si es necesario aumentar o reducir la frecuencia de estos encuentros.
- **Análisis de partidos vistos.** Un indicador de rendimiento relevante es la cantidad de partidos observados por el departamento en un período determinado. También puede analizarse de forma individual, diferenciando por *scout*. A partir de este análisis, es posible valorar qué equipos y categorías han sido más seguidos y ajustar el enfoque si fuera necesario.
- **Informes.** Debemos llevar un control tanto de la cantidad como de la calidad de los informes generados por los *scouts* y por el departamento. Esto

garantiza que el trabajo de observación se mantenga sistemático, útil y bien documentado.

- **Fichajes.** También es fundamental contabilizar y analizar los fichajes realizados, tanto desde una perspectiva cuantitativa como cualitativa. Es útil examinar aspectos como las edades de los jugadores incorporados, su procedencia, los clubes de origen y otros criterios relevantes para entender los patrones de captación.

Resumen

En este módulo comprendimos cómo planificar la temporada del departamento de Scouting: qué competiciones debemos cubrir, en qué momentos se disputan, cómo calendarizarlas y cómo identificar los partidos más relevantes a lo largo del año.

También analizamos en profundidad la gestión del día a día del departamento, tarea que corresponde al coordinador o director de Scouting. Vimos cómo y cuándo comunicarnos con nuestros observadores, la importancia de establecer una rutina de trabajo que incluya la revisión de informes, actas, resultados y clasificaciones, así como la necesidad de mantenernos informados a través de medios confiables, como periódicos, sitios web o redes sociales.

Por último, reflexionamos sobre la importancia de evaluar nuestro trabajo: revisar cuántas reuniones realizamos, cuántos partidos observamos, de qué categorías y equipos, y utilizar esa información para ajustar nuestra planificación si es necesario.

Referencias

FC Barcelona, (2025). *El Juvenil A ya tiene la tercera Youth League de la historia*. <https://www.fcbarcelona.es/es/futbol/juvenil-a/noticias/4255602/el-juvenil-a-ya-tiene-la-tercera-youth-league-de-la-historia>

Fundación José Ramón de la Morena, (2025). *XXXII TORNEO NACIONAL ASCALE LA LIGA FC FUTURES*. <https://fundacionjrdelamorena.es/campeonatos/torneos/>