



Programa. Diploma Profesional en Director Deportivo

PROGRAMA DEL CURSO

≡ Justificación

≡ Dirigido a

≡ Perfil profesional

≡ Objetivos

≡ Habilidades

≡ Competencias

≡ Criterios de participación y aprobación

TEMARIO

≡ Curso 1: Funciones del director deportivo

≡ Curso 2: Planificación y organización de una dirección deportiva



Curso 3: Habilidades del director deportivo



Curso 4: Comunicación y relaciones



Curso 5: Claves psicológicas de entrenamiento y competencia de alto rendimiento deportivo



Curso 6: Fundamentos del scouting



Curso 7: Tecnología en el deporte



Curso 8: Prevención de lesiones



Curso 9: Introducción al derecho deportivo



Curso 10: Implantación y procesos tecnológicos de análisis

Justificación

En la actualidad, según una encuesta realizada por la FIFA, existen alrededor de 1,7 millones de equipos en el mundo y aproximadamente 301,000 clubes de fútbol. Este dato refleja la magnitud y la importancia del deporte a nivel global, así como la creciente necesidad de una gestión eficiente y profesional en el ámbito deportivo.

El Diplomado en Dirección Deportiva tiene su génesis en respuesta a la creciente demanda de clubes, federaciones y organizaciones deportivas que requieren profesionales altamente capacitados en la gestión y administración deportiva. Estos profesionales deben ser capaces de liderar, administrar y gestionar eficazmente todas las áreas deportivas de una entidad.

El objetivo principal de este diplomado es formar a los futuros líderes en la dirección de clubes, federaciones y otras entidades deportivas, brindándoles las herramientas necesarias para la planificación y organización de estas organizaciones. Además, el programa se enfoca en el desarrollo de habilidades personales, sociales y de comunicación, esenciales para responder a las exigencias y retos del cargo.

Nuestro programa de dirección deportiva ofrece un enfoque integral, proporcionando conocimientos transversales, así como herramientas y habilidades necesarias para desempeñar con éxito las funciones de un director deportivo. Este diplomado no solo prepara a los participantes en aspectos técnicos y administrativos, sino que también fomenta el desarrollo de competencias clave para el liderazgo y la gestión efectiva en el ámbito deportivo.

CONTINUAR

Dirigido a

El Diploma Profesional en Director Deportivo, está dirigido a una amplia gama de profesionales del ámbito deportivo. Este programa es ideal para:

- Directores deportivos en ejercicio que deseen actualizar y perfeccionar sus conocimientos y habilidades.
- Profesionales que actualmente trabajan en direcciones deportivas y buscan evolucionar en el ámbito, generando un avance en su carrera mediante la adquisición de nuevas competencias.
- Profesionales del mundo del fútbol y otros deportes que aspiran a adquirir las herramientas y conocimientos necesarios para desempeñarse eficazmente en direcciones deportivas.

Al finalizar el curso, los participantes habrán adquirido un conjunto de conocimientos, habilidades personales y actitudes esenciales para desempeñarse con éxito en roles de dirección deportiva. Este diplomado proporciona las capacidades necesarias para enfrentar los desafíos de la gestión deportiva y contribuir significativamente al éxito de sus organizaciones.

CONTINUAR

Perfil profesional

Al finalizar el Diploma Profesional en Director Deportivo contará con un conjunto integral de conocimientos, aptitudes y habilidades que le permitirán desempeñarse eficazmente en el ámbito deportivo. Las competencias adquiridas incluyen:

- **Capacidad de planificación y coordinación:** habilidad para diseñar y organizar la estructura deportiva de una entidad.
- **Gestión de recursos humanos:** competencia en la selección y gestión de personal, promoviendo un entorno laboral eficiente y productivo.
- **Toma de decisiones:** capacidad para analizar situaciones, llegar a conclusiones y tomar decisiones informadas y estratégicas.
- **Establecimiento de estrategias y negociación:** habilidad para desarrollar estrategias efectivas y negociar con diversas partes interesadas.
- **Relaciones humanas y comunicación:** gestión de la comunicación interna y externa, fomentando relaciones humanas positivas y colaborativas.
- **Liderazgo de proyectos y equipos:** competencia para liderar proyectos y dirigir grupos de personas hacia objetivos comunes.
- **Alcanzar conocimientos fundamentales sobre *business intelligence*:** permitiendo el análisis y la utilización de datos para la toma de decisiones estratégicas.
- **Conocimientos jurídicos:** comprensión de aspectos legales, interpretación de contratos y optimización de acuerdos contractuales.

Este perfil asegura que los egresados estén preparados para enfrentar los desafíos y exigencias actuales dentro del sector deportivo y contribuyan de manera significativa al éxito y crecimiento de las organizaciones en las que se desempeñen.

CONTINUAR

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivos generales

Adquirir los conocimientos y habilidades personales necesarias para trabajar en una dirección deportiva.

Ser capaz de liderar un equipo de trabajo para conseguir los objetivos marcados por el club.

Objetivos específicos

1

Conocer y desarrollar las diferentes funciones de un director deportivo: capacitar a los participantes para entender y ejecutar las tareas y responsabilidades inherentes al rol de un director deportivo.

2

Organizar y liderar un equipo de trabajo a nivel humano y profesional: desarrollar la capacidad de gestionar y dirigir eficazmente un equipo en un entorno profesional, fomentando la cohesión y el rendimiento.

3

Aprender y desarrollar las habilidades personales propias de un director deportivo: enfatizar el crecimiento de competencias personales clave que un director deportivo debe poseer para el éxito en su labor diaria.

4

Conocer el entorno del fútbol profesional y cómo relacionarnos en el mismo: familiarizar a los participantes con el ecosistema del fútbol profesional, incluyendo las dinámicas de interacción y relación con otros actores del sector.

CONTINUAR

Habilidades

1

Gestión y planificación: capacidad para planificar y gestionar recursos, actividades y estrategias dentro de la dirección deportiva.

2

Liderazgo y trabajo en equipo: habilidad para liderar equipos de manera efectiva, fomentando un ambiente de colaboración y cumplimiento de objetivos.

3

Gestión emocional en situaciones profesionales: desarrollo de la inteligencia emocional para manejar diferentes situaciones profesionales con equilibrio y eficacia.

4

Empatía y asertividad: competencias interpersonales que permitan la comunicación efectiva y la creación de relaciones positivas dentro del entorno laboral.

CONTINUAR

Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

- 1** **Trabajo en equipo y colaborativo:** capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.
- 2** **Capacidad de análisis/reflexión:** capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.
- 3** **Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento:** capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Competencias específicas

- 1** Ejercer como director deportivo, secretario técnico o en cualquier DD.
- 2** Desarrollar capacidades de líder en cualquier organización.
- 3** Trabajar como agente de jugadores.

4

Experto en gestión de instalaciones o en departamentos de recursos humanos.

5

Generar vínculos que impliquen comprensión y compromiso con la institución.

6

Provocar un sentido de pertenencia a través de un liderazgo óptimo.

7

Analista o administrador de contratos deportivos.

8

Interpretar el análisis y la utilización de datos para la toma de decisiones estratégicas en la dirección deportiva.

CONTINUAR

Criterios de participación y aprobación

Criterios de participación

Durante el cursado, se espera que el alumno:

- Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.
- Resuelva las autoevaluaciones asignadas en cada módulo.
- Realice las actividades propuestas, sean grupales o individuales.
- Realice el examen final.

Criterios de aprobación

Para la aprobación de cada curso se requiere que el alumno realice la actividad propuesta en el curso y apruebe el examen final.

El alumno deberá obtener un puntaje final del 70% o más. Esta nota resultará del promedio entre la actividad y el examen final.

CONTINUAR

Curso 1: Funciones del director deportivo

Módulo 1: Conocimiento del club, su identidad y entorno.

Módulo 2: Gestión de recursos y presupuesto.

Módulo 3: Definir el modelo de club (misión, visión, valores) y organigrama.

Gestión de recursos humanos. Tres pilares básicos de la gestión de una dirección deportiva (selección del staff técnico, director de cantera, secretario técnico).

Módulo 4: Derecho deportivo. Derechos de formación.

Módulo 5: Agentes de futbolistas.

CONTINUAR

Curso 2: Planificación y organización de una dirección deportiva

Módulo 1: Organigrama. Responsabilidades de una dirección deportiva.

Módulo 2: Planificación estratégica. Creación y funcionamiento de la secretaría técnica.

Módulo 3: Análisis y scouting. Perfil de futbolista. Líneas de sucesión.

Módulo 4: Importancia de los datos en el siglo XXI. (BBDD-IA)

CONTINUAR

Curso 3: Habilidades del director deportivo

Módulo 1: Liderazgo y toma de decisión dentro de una dirección deportiva.

Módulo 2: Gestión y seguimiento de procesos dentro una dirección deportiva.

Módulo 3: Psicología aplicada a la dirección deportiva.

Módulo 4: Capacidad analítica e interpretación de datos.

CONTINUAR

Curso 4: Comunicación y relaciones

Módulo 1: Planificación de reuniones. Comunicación interna y externa dentro de una dirección deportiva.

Módulo 2: Habilidades de negociación.

Módulo 3: Relaciones con el entorno (agentes, medios de comunicación)

Módulo 4: *Marketing* y nuevas tecnologías.

CONTINUAR

Curso 5: Claves psicológicas de entrenamiento y competencia de alto rendimiento deportivo

Módulo 1: La planificación y la adherencia. Características y particularidades. La evaluación deportiva.

Módulo 2: El aprendizaje de habilidades y el ensayo repetitivo. La exposición a las condiciones de competición y la preparación específica de la competición.

Módulo 3: La precompetencia y la competencia deportiva. Claves mentales. La post-competencia.

Módulo 4: Claves psicológicas de entrenamiento y competición de alto rendimiento deportivo.

CONTINUAR

Curso 6: Fundamentos del scouting

Módulo 1: ¿Qué es el *scouting*?

Módulo 2: La figura del *scout*.

Módulo 3: Las bases del *scouting*.

Módulo 4: *Scouting*. De la actualidad al futuro.

CONTINUAR

Curso 7: Tecnología en el deporte

Módulo 1: ¿Por qué tecnología en el deporte?

Módulo 2: Evaluación de la importancia de la tecnología.

Módulo 3: Tecnología y la toma de decisiones en el deporte.

Módulo 4: ¿Cómo maximizar el valor de la tecnología en el deporte?

CONTINUAR

Curso 8: Prevención de lesiones

Módulo 1: Conceptos básicos en prevención de lesiones.

Módulo 2: Prevención de las lesiones musculares más frecuentes.

Módulo 3: Prevención de lesiones articulares más frecuentes de MMII.

Módulo 4: Lectura integradora.

CONTINUAR

Curso 9: Introducción al derecho deportivo

Módulo 1: Principios contractuales.

Módulo 2: Recursos.

Módulo 3: Entes de supervisión.

Módulo 4: Estudios de caso.

CONTINUAR

Curso 10: Implantación y procesos tecnológicos de análisis

Módulo 1: Departamento de Análisis.

Módulo 2: Introducción al análisis métrico de datos.

Módulo 3: Procesos audiovisuales.

Módulo 4: Introducción al *tagging* y clasificación de eventos.

CONTINUAR