



Programa: Enfoques Financieros Innovadores



El rápido desarrollo de la industria del deporte a nivel internacional conlleva un crecimiento en las necesidades financieras de las organizaciones involucradas. Cada vez se necesitan más fondos en la industria deportiva internacional, con una periodicidad a menudo irregular que depende, entre otros factores, de los acontecimientos deportivos nacionales e internacionales, de las necesidades de infraestructuras y de las normativas sobre fichajes de cada contexto deportivo. En respuesta a esta necesidad, y en consonancia con el rápido y continuo desarrollo de la industria del deporte en general, se observa la búsqueda y adopción de nuevas y mejores estrategias de monetización, lo que lleva a la evolución y multiplicación de las fuentes de ingresos en el ámbito deportivo. Este notable aumento tanto de las necesidades financieras como de los fondos reales de las organizaciones deportivas recaudados en respuesta a dichas necesidades invita, por tanto, a un análisis exhaustivo de la su gestión adecuada y sostenible.

En este certificado, ofrecemos un análisis detallado de las formas en que se materializa la sostenibilidad financiera en el deporte, a través del estudio de las estrategias financieras adoptadas por las organizaciones deportivas, las normativas y políticas relativas a la sostenibilidad financiera aplicadas por los organismos rectores del deporte, y las críticas y dilemas existentes en torno a la gestión financiera sostenible en el deporte.

Los profesionales que trabajen o aspiren a trabajar en clubes deportivos, entes rectores del deporte y agencias comerciales que realicen este certificado aprenderán cómo lograr la sostenibilidad financiera en el deporte, a la vez que analizarán las estrategias financieras

disponibles, las normativas y políticas vigentes y los dilemas que se plantean a la hora de tomar decisiones financieras en el deporte.

PROGRAMA DEL CURSO

≡ **Objetivos**

≡ **Competencias**

≡ **Docente experto**

≡ **Bibliografía**

≡ **Criterios de participación y aprobación**

TEMARIO

≡ **Módulo 1: Innovación en financiación comunitaria y de aficionados en el deporte**

≡ **Módulo 2: Economías de escala: propiedad colectiva en el deporte**

≡ **Módulo 3: Préstamos, bonos y acciones en el deporte**

≡ **Módulo 4: Estrategias de monetización innovadoras en el deporte**

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general

Establecer una amplia apreciación de la gestión de la sostenibilidad financiera en el deporte.

Dirigido a

Profesionales que trabajen o aspiren a trabajar en clubes deportivos, entes rectores del deporte y agencias comerciales.

[CONTINUAR](#)

Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

1

Trabajo en equipo y colaborativo: capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.

2

Capacidad de análisis/reflexión: capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.

3

Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento: capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Competencia específica

1

Comprender el panorama financiero en el deporte.

2

Evaluar, de forma crítica, las oportunidades y los desafíos de la sostenibilidad financiera en el deporte.

3

Identificar-formas innovadoras de lograr la sostenibilidad financiera en el deporte.

4

Habilidades de pensamiento estratégico y crítico en el análisis de los debates sobre la sostenibilidad financiera.

CONTINUAR

Docente experto

Docente experto

Dr Argyro Elisavet Manoli

Bio

Experta y académica reconocida a nivel mundial en el ámbito del marketing deportivo y comercial. Con años de experiencia en clubes de fútbol profesionales, organismos directivos de deporte, y en eventos deportivos internacionales. Ha llevado a cabo investigaciones profundas en el área, publicado varios libros, informes de políticas y estudios en revistas de gran importancia, ha enseñado sus informes en Universidades y dado conferencias en todo el mundo.

CONTINUE

Lesson 4 of 9

Bibliografía

CONTINUAR

Criterios de participación y aprobación

Criterios de participación

Durante el mes de cursado, se espera que el alumno:

- Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.
- Resuelva las autoevaluaciones asignadas en cada módulo.
- Realice las actividades propuestas, sean grupales o individuales.
- Realice el examen final.

Criterios de aprobación

Para la aprobación del curso se requiere que el alumno realice las (4) actividades propuestas en el curso y apruebe el examen final.

El alumno deberá obtener un puntaje final del 70% o más. Esta nota resultará del promedio entre las actividades y el examen final.

CONTINUAR

Módulo 1: Innovación en financiación comunitaria y de aficionados en el deporte

CONTINUAR

Lesson 7 of 9

Módulo 2: Economías de escala: propiedad colectiva en el deporte

CONTINUAR

Módulo 3: Préstamos, bonos y acciones en el deporte

[CONTINUAR](#)

Lesson 9 of 9

Módulo 4: Estrategias de monetización innovadoras en el deporte

CONTINUAR