Programa

Módulo 1: Estilismo

Unidad 1: Contextos del estilismo

1.1.1 ¿Qué es el estilismo de moda?

1.1.2 Tareas del estilista de moda

1.1.3 Soportes que requieren estilismo de moda

1.1.4 Íconos de estilismo en moda

Unidad 2: Comunicar a partir del estilismo

1.2.1 Cánones e íconos de belleza

1.2.2 ¿Cómo comunicar a partir del estilismo?

1.2.3 Referentes del estilismo en el mundo

1.2.4 Marcas que comunican. Qué y cómo comunican las marcas de estilismo

Módulo 2: Sesión fotográfica

Unidad 1: Locación y temática

2.1.1 Selección del lugar en base a lo que se quiere transmitir

2.1.2 Armado de conjuntos

2.1.3 Selección de modelos

2.1.4 Selección de fotos

Unidad 2: Tipos de estilismo

2.2.1 Estilismo para lookbook

2.2.2 Estilismo para redes sociales

2.2.3 Estilismo de temporada (foto de marca)

2.2.4 Estilismo para desfiles

Módulo 3: Accesorios y complementos

Unidad 1: Aspectos históricos

3.1.1 Calzado

3.1.2 Carteras

3.1.3 Joyas

3.1.4 Más accesorios y complementos

Unidad 2: Selección para styling

3.2.1 Cartera adecuada

3.2.2 Joyas y bijoux adecuada

3.2.3 Zapatos y complementos adecuados

3.2.4 Tendencias en armado de conjunto

Módulo 4: Belleza y maquillaje

Unidad 1: Maquillaje

4.1.1 Breve reseña sobre el maquillaje

4.1.2 Estilos de maquillaje

4.1.3 Cosméticos

4.1.4 Íconos del maquillaje

Unidad 2: Belleza y concepto

4.2.1 Emitir un mensaje

4.2.2 El armado del concepto

4.2.3 Ejemplos en marcas

4.2.4 Claves a tener en cuenta

Bibliografía

Bibliografía básica

Chahine, N., Jazdzewski C., Lannelongue M. P., Mohrt F., Rousso F., Vormese F. (2006) *La belleza del Siglo. Los cánones femeninos en el siglo XX*. Barcelona, España: GG.

Galton, E. (2013). *Diseño de Joyería*. Barcelona, España: GG.

Johnson, A. (2005). *Bolsos: el poder de un accesorio*. Barcelona, España: Konemann.

Lau, J. (2013). *Diseño de Accesorios*. Barcelona, España: GG.

Mc Assey, J., Buckley C. (2011). *Estilismo de Moda*. Barcelona, España: GG.

O´Keeffe, L. (2005). *Un tributo a las sandalias, botas, zapatillas… ZAPATOS*. Barcelona, España: Konemann.

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general

- Que el alumno logre transmitir su impronta estética a través del estilismo.

Objetivos específicos

- Que el alumno pueda reflejar en el armado de conjunto un concepto. Identificar el rol y el valor de la observación, las necesidades, las tendencias y los cambios de paradigmas.

- Que el alumno pueda reconocer y definir locaciones adecuadas para hacer fotos de marca.

- Que el alumno pueda seleccionar las imágenes que mejor representan la colección para utilizar en campaña.

Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

- Trabajo en equipo y colaborativo: capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.

- Capacidad de análisis/reflexión: capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.

- Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento: capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Competencia específica

- Capacidad de interpretar y transmitir conceptos en armados de conjunto e imagen.