


Módulo 4. Evaluación de la inversión en el deporte



- ☰ Unidad 4.1
- ☰ Unidad 4.2 Evaluación de la inversión vs. evaluación financiera
- ☰ Unidad 4.3 La importancia de la evaluación financiera
- ☰ Unidad 4.4 Evaluación financiera y sostenibilidad financiera
- ☰ Unidad 4.5 Técnicas de evaluación financiera
- ☰ Unidad 4.6 Evaluación financiera en el deporte
- ☰ Unidad 4.7 Ejemplos de evaluación financiera en el deporte
- ☰ Unidad 4.8 Evaluación financiera de la organización de eventos deportivos
- ☰ Unidad 4.9 Desafíos de la evaluación financiera en el deporte





Referencias

Unidad 4.1

En este último módulo del curso Estrategias de Inversión Financiera Sostenible, nos centraremos en la evaluación de la inversión en el deporte. En concreto, empezaremos analizando la evaluación de la inversión y la evaluación financiera, y por qué se debe favorecer una sobre otra. Luego, hablaremos de la importancia de la evaluación financiera y de las técnicas más populares para medirla. Posteriormente, estudiaremos la evaluación financiera en el deporte y las principales técnicas que se utilizan. Por último, estudiaremos los desafíos que se pueden presentar dentro del mundo del deporte y cómo superarlos.

[CONTINUAR](#)

Unidad 4.2 Evaluación de la inversión vs. evaluación financiera

La evaluación de la inversión y la evaluación financiera son dos procesos relacionados, pero distintos, que se utilizan en las empresas para valorar las inversiones o los proyectos que se proponen (Wilson, 2011; Fried et al., 2013; Stewart, 2017). Aunque ambos procesos se superponen en cierta medida, también existen algunas diferencias fundamentales que los diferencian.

La evaluación de la inversión es el proceso de valoración de una inversión o de un proyecto propuesto en función de sus posibles rendimientos futuros. El objetivo de la evaluación de la inversión es determinar si es probable que la inversión genere un rendimiento de la inversión (ROI) positivo y si conviene hacerla. Analizar una inversión suele implicar la evaluación de los flujos de caja asociados a la inversión, la estimación de los rendimientos futuros esperados y la evaluación de los riesgos asociados a la inversión.

La evaluación financiera, por su parte, es un proceso más amplio que incluye la valoración de una amplia gama de factores financieros y

parámetros de rendimiento relacionados con las operaciones de una empresa. La evaluación financiera suele implicar el análisis de los estados financieros y otros datos financieros, para medir la salud financiera de una empresa, identificar áreas en las que se puede mejorar el rendimiento financiero y brindar recomendaciones para hacerlo.

Mientras que la evaluación de la inversión se centra específicamente en medir la viabilidad financiera de una inversión propuesta, la evaluación financiera es un proceso más amplio que mide el rendimiento financiero general de una empresa (Wilson, 2011; Fried et al., 2013; Stewart, 2017). La evaluación de la inversión suele tener en cuenta factores como el rendimiento potencial de la inversión, el periodo de amortización y el valor actual neto (VAN), mientras que la evaluación financiera considera una amplia gama de parámetros de rendimiento financiero, como ratios de rentabilidad, ratios de liquidez y ratios de eficiencia.

En resumen, aunque la evaluación de la inversión y la evaluación financiera comparten algunas similitudes, como su enfoque en la valoración del rendimiento financiero, la evaluación de inversiones es un proceso más limitado que mide específicamente la viabilidad financiera de las inversiones propuestas. Además, la evaluación financiera es un proceso más amplio que mide el rendimiento financiero global de una empresa.

En este sentido, sostenemos que, aunque la evaluación de la inversión se analiza con más frecuencia tanto en el mundo del deporte como fuera de él, la atención debería centrarse más bien en la evaluación financiera, con el objetivo de ofrecer una visión más amplia y completa de la salud financiera de una inversión y de la organización en general, para abordar mejor cómo se puede lograr la sostenibilidad financiera.

CONTINUAR

Unidad 4.3 La importancia de la evaluación financiera

La evaluación financiera es un proceso fundamental utilizado por empresas e inversores para evaluar la viabilidad y rentabilidad de una oportunidad de inversión. El proceso de evaluación financiera implica medir los resultados financieros de la inversión en términos de costos, ingresos, beneficios y rendimientos, así como evaluar las incertidumbres y los riesgos asociados a la inversión. Este proceso es esencial para tomar decisiones de inversión informadas y optimizar los resultados financieros de un proyecto (Wilson, 2011; Fried et al., 2013; Stewart, 2017).

La evaluación financiera es un componente fundamental de la toma de decisiones de inversión. Proporciona un enfoque sistemático y estructurado para evaluar la viabilidad financiera de una inversión propuesta.

La evaluación financiera ayuda a empresas e inversores a determinar la viabilidad financiera de una oportunidad de inversión, optimizar la

cartera de inversiones, minimizar el riesgo y alcanzar objetivos financieros.

1

Determinar la viabilidad financiera de una oportunidad de inversión

Uno de los principales objetivos de la evaluación financiera es determinar la viabilidad financiera de una oportunidad de inversión. Esto implica analizar los costos, ingresos, beneficios y rendimientos previstos asociados a la inversión y compararlos con el gasto de capital inicial. Mediante una evaluación financiera, los inversores pueden determinar si una inversión es financieramente viable y si conviene llevarla a cabo.

2

Optimizar la cartera de inversiones

La evaluación financiera es esencial para optimizar una cartera de inversiones. Al llevar a cabo una evaluación financiera, los inversores pueden comparar y evaluar múltiples oportunidades de inversión en función de sus resultados financieros y su perfil de riesgo. Esto les ayuda a priorizar las inversiones y asignar los recursos de forma que se maximice el rendimiento general de la inversión.



3

Minimizar el riesgo

La evaluación financiera también se utiliza para medir los riesgos asociados a una oportunidad de inversión. Al hacer una evaluación de los riesgos, los inversores pueden identificar los posibles riesgos e incertidumbres que podrían afectar a los resultados financieros de la inversión. Esto les permite desarrollar estrategias para minimizar estos riesgos y maximizar las probabilidades de éxito.

4

Alcanzar objetivos financieros

La evaluación financiera ayuda a los inversores a alcanzar sus objetivos financieros a largo plazo. Al medir el rendimiento financiero de una oportunidad de inversión, los inversores pueden determinar si la inversión se ajusta a sus metas y objetivos financieros. Esto garantiza que los recursos se asignen de forma que se maximice el rendimiento general de la inversión.

CONTINUAR

Unidad 4.4 Evaluación financiera y sostenibilidad financiera

Como se puede concluir del análisis anterior, la evaluación financiera es un proceso fundamental para garantizar la sostenibilidad financiera de cualquier organización. Consiste en evaluar la viabilidad financiera de los proyectos, las inversiones y los gastos propuestos para determinar su posible rentabilidad (Wilson, 2011; Fried et al., 2013; Stewart, 2017). En esta sección del módulo, analizaremos la importancia de la evaluación financiera para la sostenibilidad financiera, enfocándonos en los diferentes beneficios que proporciona tanto a las organizaciones como a las personas (que se resumen en la figura 1 y se desarrollan a continuación).

Figura 1: ¿Cómo puede ayudar la evaluación financiera a la sostenibilidad financiera?

Mejora de la toma de decisiones

Mayor rendición de cuentas

Mejor asignación de recursos

Mejor gestión del riesgo

Mejora de las previsiones

Fuente: elaboración propia.

Mejora de la toma de decisiones

La evaluación financiera proporciona a los responsables de la toma de decisiones una comprensión general de las implicaciones financieras de las inversiones y los proyectos propuestos. Les permite evaluar los riesgos y beneficios potenciales asociados a estas propuestas y tomar decisiones basadas en esta información. Esto ayuda a las organizaciones a evitar cometer errores costosos y a invertir los recursos de forma más eficaz, lo que, eventualmente, conduce a una mayor sostenibilidad financiera.

Mayor rendición de cuentas

La evaluación financiera proporciona una base para la rendición de cuentas al garantizar que todas las inversiones y todos los proyectos propuestos se evalúen en función de su viabilidad financiera. Proporciona un proceso estandarizado para evaluar las propuestas y garantiza que todos los responsables rindan cuentas de sus decisiones. Esto ayuda a evitar el gasto excesivo y garantiza un uso más eficiente de los recursos.

Mejor asignación de recursos

La evaluación financiera ayuda a las organizaciones a asignar los recursos de forma más eficaz al identificar los proyectos y las inversiones con mayor potencial de rentabilidad. Proporciona a los responsables de la toma de decisiones una base para evaluar los beneficios relativos de las distintas propuestas y les ayuda a priorizar el gasto en función de su impacto financiero. Esto permite a las organizaciones asignar sus recursos de forma eficaz y, eventualmente, contribuye a su sostenibilidad financiera.

Mejor gestión del riesgo

La evaluación financiera implica medir los riesgos potenciales asociados a las inversiones y los proyectos propuestos. Al identificar los riesgos financieros potenciales y desarrollar estrategias para

mitigarlos, las organizaciones pueden gestionar mejor su exposición a ellos. Esto ayuda a minimizar las pérdidas y garantiza que las organizaciones estén mejor preparadas para afrontar los desafíos financieros y seguir siendo financieramente sostenibles a largo plazo.

Mejora de las previsiones

La evaluación financiera consiste en analizar los datos financieros y elaborar previsiones en función de ellos. Esto permite a las organizaciones prever sus resultados financieros con mayor precisión y planificar sus actividades adecuadamente. Esto ayuda a prevenir problemas financieros inesperados y garantiza que las organizaciones estén mejor preparadas para cumplir sus obligaciones financieras.

En función de todo lo expuesto, podemos decir que es evidente que la evaluación financiera es un proceso fundamental para garantizar la sostenibilidad financiera de cualquier organización. Al adoptar un enfoque sistemático y riguroso de la evaluación financiera, las organizaciones pueden evaluar de manera más eficaz las inversiones y los proyectos propuestos y tomar decisiones informadas que contribuyan a su sostenibilidad financiera a largo plazo.

CONTINUAR

Unidad 4.5 Técnicas de evaluación financiera

La forma en que se hace la evaluación financiera es mediante el uso de técnicas particulares. Las técnicas de evaluación financiera son herramientas utilizadas para evaluar la viabilidad financiera de un proyecto de inversión propuesto (Wilson, 2011; Fried et al., 2013; Stewart, 2017). El proceso consiste en analizar los costos, beneficios, riesgos y rendimientos previstos de la inversión para determinar si conviene llevarla a cabo. En esta sección del módulo, analizaremos las principales técnicas de evaluación financiera, como el valor actual neto (VAN), la tasa interna de rentabilidad (TIR), el periodo de amortización y el análisis de sensibilidad.

Valor actual neto (VAN)

El valor actual neto es una técnica de evaluación financiera utilizada para determinar el valor actual de los flujos de caja esperados asociados a una inversión. El cálculo del VAN tiene en cuenta el valor temporal del dinero y descuenta los flujos de caja futuros a su valor actual utilizando un tipo de descuento. La fórmula del VAN es la siguiente:

$$\text{VAN} = (\text{FC1}/(1 + \text{TD})^1) + (\text{FC2}/(1 + \text{TD})^2) + \dots + (\text{FCn}/(1 + \text{TD})^n) - \text{IO}$$

- FC1 a FCn: flujos de caja de los periodos desde el 1 hasta el último (n)
- TD: tasa de descuento
- IO: inversión inicial

Si el VAN es positivo, la inversión se considera financieramente viable y, si es negativo, la inversión se considera financieramente inviable. El cálculo del VAN proporciona a los inversores un único valor en dólares/euros/libras que representa el beneficio neto esperado de la inversión.

Tasa interna de rentabilidad (TIR)

La tasa interna de rentabilidad es una técnica de evaluación financiera utilizada para calcular la tasa de rendimiento que se espera que genere una inversión. La TIR es la tasa de descuento que hace que el VAN de la inversión sea igual a cero. La fórmula de la TIR es la siguiente:

$$0 = (\text{FC1}/(1 + \text{TIR})^1) + (\text{FC2}/(1 + \text{TIR})^2) + \dots + (\text{FCn}/(1 + \text{TIR})^n) - \text{IO}$$

- FC1 a FCn: flujos de caja de los periodos desde el 1 hasta el último (n)
- TIR: tasa interna de rentabilidad
- IO: inversión inicial

Si la TIR es superior a la tasa de rentabilidad exigida, la inversión se considera financieramente viable y, si es inferior, la inversión se considera financieramente inviable. El cálculo de la TIR proporciona a los inversores una tasa de rendimiento porcentual que representa la rentabilidad esperada de la inversión.

Periodo de amortización

El periodo de amortización es una técnica de evaluación financiera que se utiliza para calcular el tiempo que tarda una inversión en generar entradas de efectivo suficientes para recuperar la inversión inicial. El periodo de amortización es un método sencillo para evaluar la viabilidad financiera de una inversión. La fórmula del periodo de amortización es la siguiente:

Periodo de amortización = inversión inicial/ingreso anual de efectivo

Si el periodo de amortización es inferior al plazo exigido, la inversión se considera financieramente viable y, si es superior, la inversión se considera financieramente inviable. El cálculo del periodo de amortización proporciona a los inversores un plazo para recuperar su inversión inicial.

Análisis de sensibilidad

El análisis de sensibilidad es una técnica de evaluación financiera utilizada para evaluar el impacto de los cambios en las variables fundamentales sobre la viabilidad financiera de una inversión. El análisis de sensibilidad consiste en comprobar la viabilidad financiera de la inversión en distintos escenarios, modificando una o varias variables, como los ingresos por ventas, el costo de artículos vendidos o las tasas de interés. El análisis de sensibilidad ayuda a los inversores a identificar posibles riesgos y desafíos asociados a la inversión y a optimizar su cartera de inversiones.

Aunque existen otras técnicas de evaluación financiera, las cuatro que mencionamos representan las más utilizadas para que la evaluación financiera proporcione a los posibles inversores información valiosa sobre los costos, beneficios, riesgos y rendimientos previstos de la inversión, y les ayude, por lo tanto, a tomar decisiones informadas.

CONTINUAR

Unidad 4.6 Evaluación financiera en el deporte

Luego de haber estudiado la evaluación financiera en general, es momento de centrarnos en la evaluación financiera en el mundo del deporte. La evaluación financiera es un proceso vital en el deporte, ya que ayuda a evaluar la viabilidad financiera de los proyectos deportivos propuestos (Wilson, 2011; Fried et al., 2013; Stewart, 2017). Las organizaciones deportivas utilizan técnicas de evaluación financiera para determinar si un proyecto, como la construcción de un nuevo estadio o la inversión en un nuevo centro de entrenamiento, es viable desde el punto de vista financiero y puede generar un rendimiento suficiente de la inversión. En esta sección del módulo, analizaremos la evaluación financiera en el deporte, examinando las técnicas fundamentales que se usan en la industria del deporte y ejemplos de evaluación financiera en el deporte.

En cuanto a las primeras, las principales técnicas de evaluación financiera que se usan en el deporte coinciden con las principales técnicas que se usan en general. Por lo tanto, incluyen el valor actual neto (VAN), la tasa interna de rentabilidad (TIR), el periodo de amortización y el análisis de sensibilidad.

Valor actual neto (VAN)

El valor actual neto es una técnica de evaluación financiera utilizada para determinar el valor actual de los flujos de caja esperados asociados a un proyecto deportivo. En el deporte, el cálculo del VAN tiene en cuenta los ingresos generados por el proyecto, como la venta de entradas, la comercialización y los derechos de retransmisión, así como los costos asociados al proyecto, como la construcción, el mantenimiento y los gastos operativos. La fórmula del VAN es la misma que en otras industrias: un VAN positivo indica que el proyecto deportivo es financieramente viable.

Tasa interna de rentabilidad (TIR)

La tasa interna de rentabilidad es una técnica de evaluación financiera que se usa para calcular la tasa de rendimiento que se espera que genere un proyecto deportivo. La TIR tiene en cuenta el valor temporal del dinero y proporciona a los inversores una tasa de rendimiento porcentual que representa la rentabilidad esperada del proyecto deportivo. En los deportes, el cálculo de la TIR tiene en cuenta los ingresos generados por el proyecto, así como los costos asociados al mismo. Una TIR más alta indica que el proyecto deportivo es financieramente viable.

Periodo de amortización

El periodo de amortización es una técnica de evaluación financiera que se utiliza para calcular el tiempo que tarda un proyecto deportivo en generar ingresos suficientes para recuperar la inversión inicial. El periodo de amortización es un método sencillo para evaluar la viabilidad financiera de un proyecto deportivo y tiene en cuenta los ingresos generados por el proyecto y los costos asociados al mismo. En el deporte, el cálculo del periodo de amortización tiene en cuenta los ingresos generados por el proyecto, como la venta de entradas, la comercialización y los derechos de retransmisión, así como los costos asociados al proyecto, como la construcción, el mantenimiento y los gastos operativos.

Análisis de sensibilidad

El análisis de sensibilidad es una técnica de evaluación financiera que se usa para evaluar el impacto de los cambios en las variables fundamentales sobre la viabilidad financiera de un proyecto deportivo. En el deporte, el análisis de sensibilidad consiste en comprobar la viabilidad financiera del proyecto en distintos escenarios, modificando una o varias variables, como el precio de las entradas, el nivel de asistencia o los ingresos por retransmisiones. El análisis de sensibilidad ayuda a las organizaciones deportivas a identificar posibles riesgos y desafíos asociados al proyecto deportivo y a optimizar su cartera de inversiones.

Como podemos observar por lo expuesto anteriormente, aunque las técnicas de evaluación financiera que se usan en el deporte no difieren de las más populares en otras industrias, las variables que las componen cambian para reflejar mejor los ingresos y los costos asociados a la industria deportiva en cuestión.

Sin embargo, las principales razones o inversiones particulares por las que se realizan o deben llevarse a cabo evaluaciones financieras en el mundo del deporte es donde se puede apreciar la singularidad de la industria (Wilson, 2011; Fried et al., 2013; Stewart, 2017). Analizaremos estos temas en la siguiente sección. También, cabe mencionar que, aunque la lista no es ni mucho menos exhaustiva, estos ejemplos representan las inversiones más comunes para las que se realiza una evaluación financiera en el deporte.

CONTINUAR

Unidad 4.7 Ejemplos de evaluación financiera en el deporte

Como vimos anteriormente, la evaluación financiera es un proceso importante que se utiliza, habitualmente, en las organizaciones deportivas para evaluar las inversiones y los proyectos propuestos (Wilson, 2011; Fried et al., 2013; Stewart, 2017). Aunque a menudo se argumenta que tal vez se deberían realizar más evaluaciones financieras, las razones principales o más populares, o las inversiones particulares por las que se llevan a cabo evaluaciones financieras en el deporte, son las siguientes:

1

Proyectos de construcción de estadios

Cuando una organización deportiva proyecta construir un nuevo estadio o renovar uno ya existente, se recurre a la evaluación financiera para evaluar los costos y beneficios del proyecto. Esto incluye la evaluación de los ingresos potenciales generados por el estadio nuevo o renovado, la estimación de los costos de construcción y

mantenimiento continuo, y la evaluación de los riesgos asociados al proyecto.

2

Transferencias de jugadores

Cuando un equipo deportivo se plantea la transferencia de un jugador, se recurre a la evaluación financiera para evaluar las implicaciones económicas de la transferencia. Esto incluye la evaluación de la comisión de la transferencia, el salario y los ingresos potenciales generados por el jugador, así como la evaluación del impacto potencial del jugador en el rendimiento del equipo.

3

Acuerdos de patrocinios

Cuando una organización deportiva se plantea un acuerdo de patrocinio con una empresa, se utiliza la evaluación financiera para medir el impacto financiero del acuerdo. Esto incluye la evaluación de los ingresos potenciales generados por el acuerdo de patrocinio, la estimación de los costos asociados al cumplimiento de las obligaciones de patrocinio y la evaluación de los riesgos asociados al acuerdo.

4

Centros de entrenamiento

Cuando una organización deportiva planea construir o mejorar centros de entrenamiento, se recurre a la evaluación financiera para evaluar los costos y beneficios del proyecto. Esto incluye la evaluación de los ingresos potenciales generados por el centro nuevo o mejorado, la estimación de los costos de construcción y mantenimiento continuo, y la evaluación de los riesgos asociados al proyecto.

5

Adquisición de equipos

Cuando una organización deportiva planea adquirir equipos, se recurre a la evaluación financiera para evaluar los costos y beneficios de la adquisición. Esto incluye la evaluación de los ingresos potenciales generados por el nuevo equipo, la estimación de los costos de adquisición y mantenimiento del equipo y la evaluación de los riesgos asociados a la adquisición.

En todos estos ejemplos, la evaluación financiera se utiliza para evaluar las implicaciones financieras de las inversiones o los proyectos propuestos, y para garantizar que las organizaciones deportivas tomen decisiones informadas que sean financieramente sostenibles.

Entre los ejemplos reales en los que organizaciones deportivas han utilizado técnicas de evaluación financiera para evaluar la viabilidad

financiera de proyectos deportivos propuestos, como la construcción de un nuevo estadio o la inversión en un nuevo centro de entrenamiento, figuran los Guerreros del Estado Dorado y los Halcones de Atlanta.

Los Guerreros del Estado Dorado de la Asociación Nacional de Baloncesto (NBA) construyeron un nuevo estadio en San Francisco en 2019. Como se ha argumentado en las entrevistas previas a la inauguración del estadio, el equipo utilizó técnicas de evaluación financiera, incluidos el VAN y la TIR, para evaluar la viabilidad financiera del proyecto (Soshnick y Novy-Williams, 2019). El equipo calculó que el nuevo estadio generaría unos \$400 millones de ingresos anuales y que su construcción costaría unos \$1400 millones. El equipo calculó el VAN y la TIR del proyecto y determinó que era financieramente viable.

Otro ejemplo a tener en cuenta —también del deporte norteamericano— es la construcción del estadio Mercedes-Benz en Atlanta (Georgia), sede de los Halcones de Atlanta de la Liga Nacional de Fútbol Americano (NFL). El estadio se construyó con un costo de \$1500 millones y el equipo utilizó técnicas de evaluación financiera para evaluar la viabilidad financiera del proyecto (Byrnes, 2016). El equipo estimó que el estadio generaría aproximadamente unos \$200 millones en ingresos anuales y costaría aproximadamente unos \$30 millones en gastos anuales de mantenimiento y funcionamiento. El equipo

calculó el VAN y la TIR del proyecto y determinó que era financieramente viable.

CONTINUAR

Unidad 4.8 Evaluación financiera de la organización de eventos deportivos

Otra razón por la que se debe llevar a cabo una evaluación financiera en el deporte es para ayudar en la toma de decisiones de los responsables de políticas sobre la posible organización de un evento (Taks et al., 2011). La organización de un evento deportivo puede suponer importantes beneficios económicos para la ciudad o el país anfitrión, como el aumento del turismo, la creación de empleo y la mejora de las infraestructuras. Sin embargo, organizar un evento deportivo también puede implicar costos y riesgos importantes, como la organización del evento, la seguridad y el desarrollo de infraestructuras. Por lo tanto, la evaluación financiera es un proceso importante a la hora de evaluar la viabilidad de organizar un evento deportivo.

A continuación, mencionamos algunos factores fundamentales que se deben tener en cuenta en la evaluación financiera de la organización de eventos deportivos:

1

Ingresos directos. Incluyen los ingresos generados por la venta de entradas, la venta de artículos de comercialización y las concesiones. Además, los derechos de retransmisión, los derechos de licencia y los patrocinios también pueden generar grandes ingresos.

2

Ingresos indirectos. Organizar un evento deportivo también puede generar beneficios económicos indirectos, como el aumento del turismo, la creación de empleo y la mejora de las infraestructuras. Estos factores pueden contribuir a aumentar el gasto y el crecimiento económico en la ciudad o el país anfitrión.

3

Costos directos. Organizar un evento deportivo conlleva una serie de costos directos, como el alquiler del establecimiento, la organización del evento, la seguridad y los gastos de *marketing*.

4

Costos indirectos. Los costos indirectos pueden incluir el desarrollo de infraestructuras, como la construcción o la mejora de estadios, el transporte y el alojamiento. Estos costos pueden ser significativos y se deben evaluar con detenimiento.

5

Riesgos. Organizar un evento deportivo conlleva una serie de riesgos, como amenazas a la seguridad, condiciones meteorológicas adversas y costos

imprevistos. Estos riesgos se deben identificar y evaluar para determinar la viabilidad de la organización del evento.

6

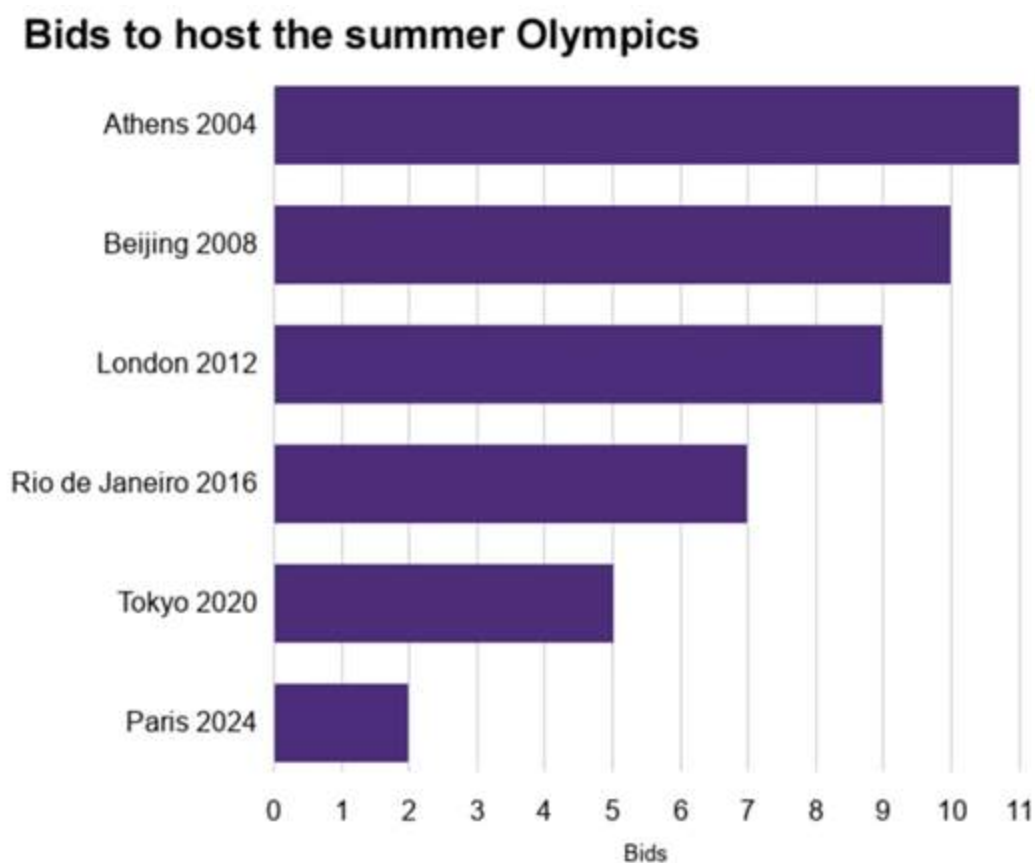
Legado. Acoger un evento deportivo también puede tener repercusiones a largo plazo para una ciudad o un país, como la mejora de las infraestructuras, el aumento del turismo y el incremento del orgullo nacional. Estos beneficios se deben evaluar como parte de la evaluación financiera.

En resumen, la evaluación financiera es un proceso importante a la hora de evaluar la viabilidad de organizar un evento deportivo. Al evaluar detenidamente los posibles ingresos, costos y riesgos, las organizaciones deportivas, las ciudades y los países anfitriones pueden tomar decisiones informadas y garantizar que la celebración de un evento deportivo sea sostenible desde el punto de vista financiero.

Vamos a analizar esto con más detalle, centrándonos en el mayor megaevento deportivo del mundo, los Juegos Olímpicos. Se ha generado un creciente debate con argumentos a favor y en contra de la celebración de los Juegos Olímpicos, a menudo iniciado por el gran número de posibles ciudades anfitrionas que han retirado sus candidaturas, después de haber expresado un interés inicial (McBride y Manno, 2021). Como podemos ver en la siguiente figura, se observa

un descenso significativo del número de ciudades candidatas a albergar los Juegos Olímpicos.

Figura 2: Número de candidaturas a los Juegos Olímpicos de verano a lo largo de los años



Fuente: Evans, 2018, <https://bit.ly/3owPVj5>.

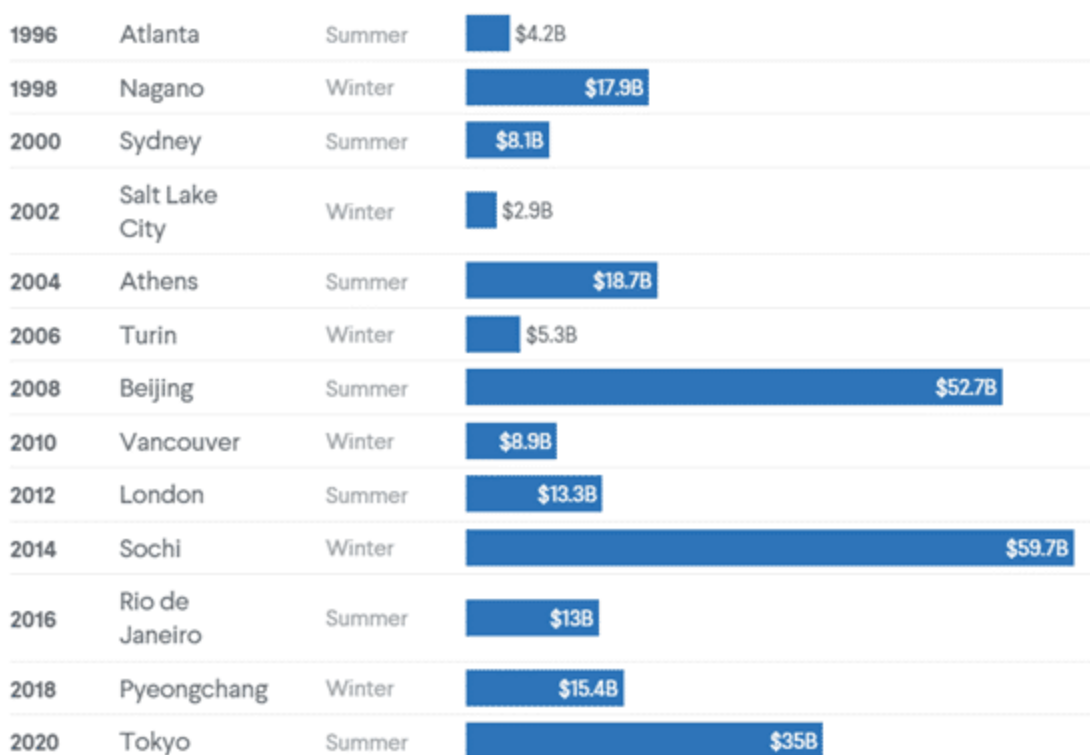
La razón de este gran descenso se puede comprender mejor analizando las cifras de la siguiente figura. La figura 2 plasma el costo estimado de los Juegos Olímpicos, lo que muestra un claro y

alarmante patrón de aumento. Efectivamente, como se ha demostrado, organizar los Juegos Olímpicos parece ser una inversión muy costosa.

Figura 3: Costo de la organización de los Juegos Olímpicos de Verano y de Invierno a lo largo del tiempo

Hosting the Olympics Has Grown More Expensive, but the Cost Varies by City

Estimated cost of hosting the Olympics, constant 2021 dollars



Note: Estimates include infrastructure and other indirect spending, as well as sports-related costs.

Sources: Robert Baade and Victor Matheson, "Going for the Gold: The Economics of the Olympics"; Andrew Zimbalist, *Circus Maximus*; Marketplace; U.S. Bureau of Labor Statistics.

COUNCIL on
FOREIGN
RELATIONS

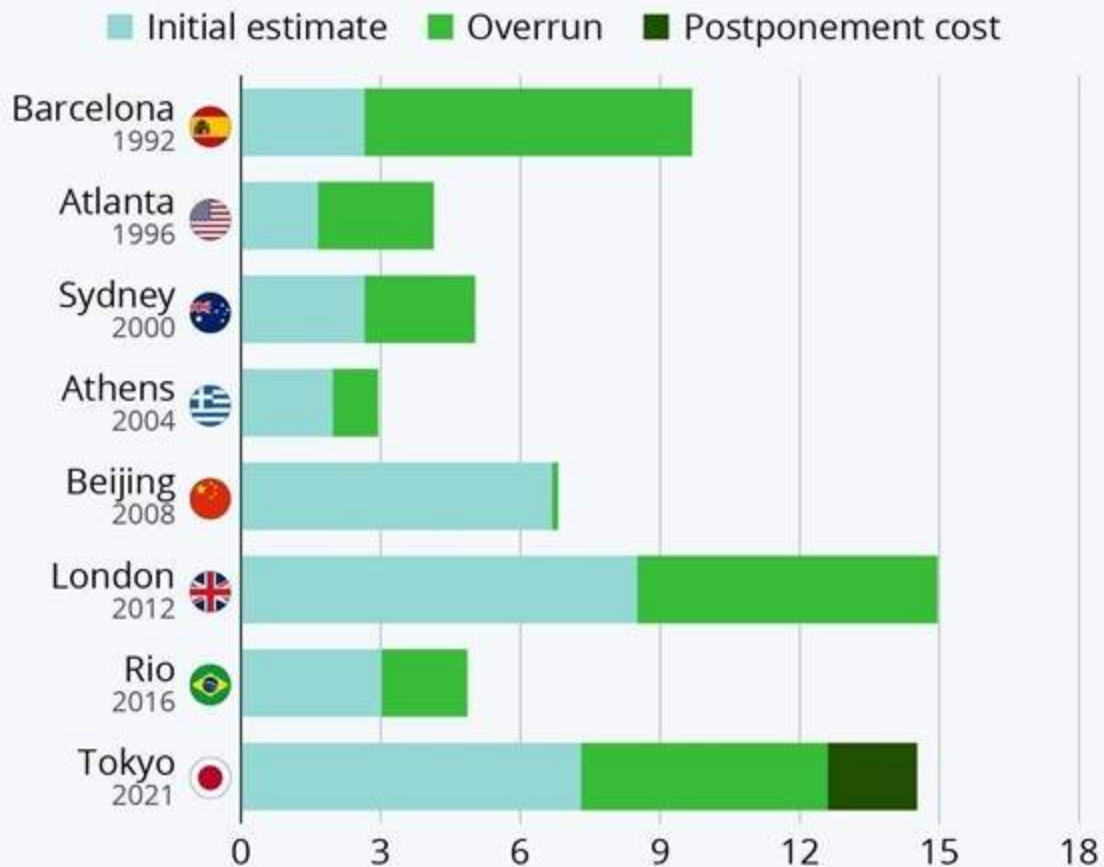
Fuente: McBride y Manno, 2021, <https://bit.ly/3USP2gJ>.

Es interesante destacar que, según sostenía recientemente un estudio, estos costos estimados también se deben considerar en términos realistas, teniendo en cuenta los posibles sobrecostos experimentados. Esta yuxtaposición de costos y sobrecostos se ilustra en la siguiente figura, que permite resaltar aún más la carga financiera que supone la organización de los Juegos Olímpicos.

Figura 4: Estimación inicial y sobrecostos de los Juegos Olímpicos de Verano

The Fight to Tame the Olympic Budget Beast

Cost of hosting the Olympic Games since 1992 (in billion U.S. dollars)



Costs directly associated with hosting games, excludes infrastructure projects like airports, roads & rail networks, etc.

Sources: The Oxford Olympics Study 2016, AP, Tokyo Organizing Committee



statista

Como podemos observar en la figura 4, todos los Juegos Olímpicos superan sus costos estimados, lo que sugiere que, además de ser una inversión muy costosa, la evaluación financiera o, en este caso, la evaluación de la inversión realizada por cada comité organizador correspondiente, podría haber subestimado los costos directos asociados a su inversión.

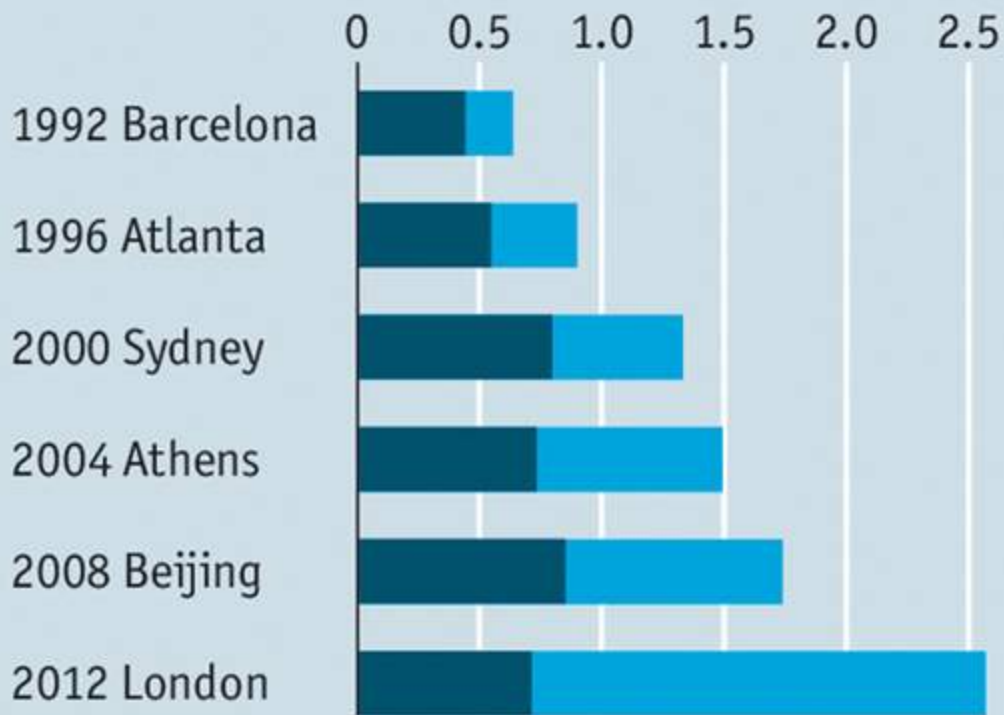
De hecho, como han sostenido recientemente innumerables estudios, una evaluación honesta y precisa de la inversión que supone organizar unos Juegos Olímpicos debería ser más detallada no solo en la estimación de los costos directos reales, sino también en la evaluación de los beneficios directos que recibirá cada comité organizador local (McBride y Manno, 2021). Por lo tanto, un análisis más profundo de las cifras existentes nos permitiría ver, como se muestra a continuación, que, si bien los ingresos generales previstos para una inversión de este tipo son elevados y, de hecho, aumentan cada año —como es el caso de las cifras de ventas de derechos de retransmisión que se muestran a continuación—, los ingresos reales que cada comité organizador va a recibir por ello no siguen el mismo aumento (The Economist, 2017).

Figura 5: Asignación de los ingresos por retransmisiones de los Juegos Olímpicos de Verano

Winner takes most

Summer Olympics broadcast revenue, \$bn

■ International Olympic Committee
■ Local organising committee



Source: International Olympic Committee

Economist.com

Fuente: The Economist, 2017, <https://bit.ly/3KM8NSE>.

Toda esta información se debe tener en cuenta para efectuar una evaluación precisa y honesta de la inversión en la organización de los Juegos Olímpicos y, de este modo, tomar decisiones fundadas y bien informadas sobre la inversión.

CONTINUAR

Unidad 4.9 Desafíos de la evaluación financiera en el deporte

La evaluación financiera en el deporte se enfrenta a varios desafíos propios de la industria deportiva (Wilson, 2011; Fried et al., 2013; Stewart, 2017). En esta sección del módulo, analizaremos algunos de los desafíos que plantea la evaluación financiera en el deporte y cómo abordarlos.

1

Estacionalidad

Los ingresos del deporte son muy estacionales, lo que plantea un desafío para la evaluación financiera. Las fuentes de ingresos, como la venta de entradas, las ventas de artículos de comercialización y los derechos de retransmisión, dependen, en gran medida, de la temporada deportiva. Un equipo puede experimentar grandes fluctuaciones de ingresos entre distintas temporadas, lo que dificulta la previsión exacta de los ingresos. Este desafío se puede abordar utilizando datos históricos para analizar las tendencias de los

ingresos y haciendo previsiones de ingresos basadas en los resultados recientes del equipo y en los resultados de sus competidores.

2

Incertidumbre

La incertidumbre es un gran desafío en la evaluación financiera en el deporte. Es difícil predecir con exactitud los ingresos y costos asociados a un proyecto deportivo, sobre todo cuando el proyecto implica la construcción de un nuevo estadio o la inversión en un nuevo centro de entrenamiento. Las condiciones económicas, los cambios en el comportamiento de los consumidores y las presiones de la competencia pueden afectar a los ingresos y costos asociados a un proyecto deportivo. Para afrontar este desafío, las organizaciones deportivas pueden realizar un amplio estudio de mercado, seguir las tendencias del sector y evaluar los riesgos asociados al proyecto.

3

Participación de los aficionados

La participación de los aficionados es un componente esencial de los ingresos deportivos y puede ser difícil medir su impacto en los ingresos. La participación de los aficionados puede verse afectada por varios factores, como el rendimiento del equipo, la

popularidad de los jugadores y la participación en las redes sociales. Las organizaciones deportivas pueden utilizar sistemas de gestión de las relaciones con los clientes (CRM) para hacer un seguimiento de la participación de los aficionados y medir su impacto en los ingresos.

4

Costos de inversión

Los proyectos deportivos, como la construcción de un nuevo estadio o la inversión en un nuevo centro de entrenamiento, requieren grandes costos de inversión. Estos costos pueden ser difíciles de financiar, sobre todo para las organizaciones deportivas pequeñas y medianas. Para afrontar este desafío, las organizaciones deportivas pueden buscar financiación externa, como préstamos o inversiones de empresas de capital privado o capitalistas de riesgo.

5

Presiones competitivas

Las organizaciones deportivas operan en un sector altamente competitivo y las presiones competitivas pueden afectar la viabilidad financiera de un proyecto deportivo. Un estadio o un centro de entrenamiento nuevo puede ser económicamente viable a corto plazo, pero puede quedar obsoleto a

largo plazo debido a los cambios en el sector. Para afrontar este desafío, las organizaciones deportivas pueden realizar un amplio estudio de mercado y evaluar el impacto potencial de las presiones competitivas en el proyecto.

Como argumentamos anteriormente, la evaluación financiera en el deporte es de vital importancia y, desafortunadamente, se enfrenta a varios desafíos que son característicos de la industria del deporte. Estos desafíos incluyen la estacionalidad, la incertidumbre, la participación de los aficionados, los costos de inversión y las presiones competitivas. Superar los desafíos de la evaluación financiera en el deporte requiere un enfoque global que implica abordar cada desafío de manera individual. Las organizaciones deportivas pueden usar estrategias, como la diversificación de los ingresos, la investigación exhaustiva del mercado, la gestión de las relaciones con los clientes, los modelos de financiación innovadores y el análisis competitivo para superar los desafíos asociados a la evaluación financiera en el deporte (Wilson, 2011; Fried et al., 2013; Stewart, 2017). Al adoptar estas estrategias, las organizaciones deportivas pueden evaluar con precisión la viabilidad financiera de los proyectos propuestos y tomar decisiones de inversión informadas que pueden contribuir a la sostenibilidad financiera general de las organizaciones deportivas.

Resumen

En este módulo final del curso Estrategias de Inversión Financiera Sostenible, nos centramos en la evaluación de la inversión y, más ampliamente, en la evaluación financiera en el deporte para comprender mejor su importancia y su gran influencia en la sostenibilidad financiera de una organización deportiva. También, estudiamos algunas técnicas de evaluación financiera y analizamos ejemplos o inversiones sobre las que se realiza y debe efectuarse una evaluación financiera en el deporte. Después, nos centramos en la inversión que supone organizar eventos deportivos, una inversión que ha atraído mucha atención y críticas en los últimos años. Por último, repasamos algunos de los desafíos a los que se enfrentan las evaluaciones financieras en el deporte, así como estrategias para superarlos.

Resumen del curso

En el curso de Estrategias de Inversión Financiera Sostenible, nos centramos en un aspecto fundamental de la sostenibilidad financiera: el elemento de **cómo** se puede ayudar a las organizaciones deportivas, a los equipos y a los deportistas a lograr la sostenibilidad financiera. Por ello, comenzamos con un análisis detallado de las estrategias de sostenibilidad financiera y de los valores que deben guiar cualquier esfuerzo de este tipo, tanto para las organizaciones deportivas como para los deportistas. Posteriormente, abordamos los desafíos de la sostenibilidad financiera en el deporte, con el fin de ofrecer una descripción realista de los obstáculos a los que se enfrenta cualquier

organización o persona en su camino hacia la sostenibilidad financiera. Luego, nos enfocamos en dos cuestiones interconectadas y fundamentales de la gestión financiera saludable que pueden conducir a la sostenibilidad financiera, la elaboración de presupuestos y la toma de decisiones en el deporte, para destacar su importancia y mostrar cómo se pueden llevar a cabo de manera eficaz y estratégica. Por último, examinamos la evaluación de la inversión y la evaluación financiera en el deporte y cómo se realizan, y deben realizarse para tomar decisiones informadas antes de realizar cualquier inversión en el mundo del deporte, llevar a cabo una gestión financiera eficaz y, eventualmente, lograr la sostenibilidad financiera.

CONTINUAR

Referencias

Evans, G. (2018). Olympic Games: Why cities are snubbing the 'greatest show on Earth'. *BBC*. <https://www.bbc.co.uk/news/world-46236682>.

Fried, G., DeSchriver, T. D. y Mondello, M. (2013). *Sport finance*. Human Kinetics.

Byrnes, M. (2016). What Atlanta Might Gain From a Stadium It Doesn't Need. *Bloomberg*. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2016-09-09/what-atlanta-might-gain-from-a-stadium-it-doesn-t-need>.

McBride, J. y Manno, M. (2021). The Economics of Hosting the Olympic Games. *Council on Foreign Relations*. <https://www.cfr.org/backgrounder/economics-hosting-olympic-games#chapter-title-0-2>.

Soshnick, S. y Novy-Williams, E. (2019). Warriors Make \$2 Billion From New Arena Even Before Doors Open. *Bloomberg*. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-03-28/warriors->

[make-2-billion-from-new-arena-even-before-doors-open?
leadSource=uverify%20wall.](#)

Statista. (2020). The Fight To Tame The Olympic Budget Beast. *Statista*.
<https://www.statista.com/chart/5614/the-fight-to-tame-the-olympic-budget-beast/>.

Stewart, B. (2017). *Sport funding and finance*. Routledge.

Taks, M., Kesenne, S., Chalip, L. y Green, C. B. (2011). Economic impact analysis versus cost benefit analysis: The case of a medium-sized sport event. *International Journal of Sport Finance*, 6(3), 187.

The Economist. (2017). The business model for the Olympic Games is running out of puff. *The Economist*.
<https://www.economist.com/business/2017/03/16/the-business-model-for-the-olympic-games-is-running-out-of-puff>.

Wilson, R. (2011). *Managing sport finance*. Taylor & Francis.

CONTINUAR