

Módulo 2. Experiencia de usuario, Core Web Vitals y usabilidad

☰ Experiencia de usuario en posicionamiento orgánico

☰ Core Web Vitals y métricas de experiencia

☰ Referencias

Experiencia de usuario en posicionamiento orgánico

En los procesos de posicionamiento orgánico, los motores de búsqueda no solo analizan el contenido y la estructura técnica de un sitio web, sino también la forma en que los usuarios interactúan con él. En este contexto, la **experiencia de usuario** se ha convertido en un factor relevante dentro del *Search Engine Optimization (SEO)*, ya que permite evaluar cómo las personas navegan, interpretan y utilizan la información disponible en un sitio.

La experiencia de usuario, conocida como *User Experience (UX)*, se refiere al conjunto de percepciones, comportamientos e interacciones que una persona experimenta al utilizar un sitio web o una aplicación digital. En el ámbito del posicionamiento web, una experiencia de navegación clara, eficiente y comprensible contribuye a mejorar la interacción del usuario con el contenido, lo que puede influir en el rendimiento del sitio dentro de los resultados de búsqueda.

Los motores de búsqueda consideran diversos **indicadores de comportamiento de los usuarios**, como el tiempo de permanencia en una página, la navegación entre contenidos o la interacción con distintos elementos del sitio. Estos indicadores permiten identificar si el contenido resulta útil para los usuarios y si el sitio ofrece condiciones adecuadas de navegación y acceso a la información.

En este sentido, la **experiencia de usuario y el SEO** se encuentran estrechamente vinculados. Un sitio que presenta una navegación clara, contenidos bien organizados y una interacción fluida suele favorecer la permanencia del usuario y facilitar la exploración de otros contenidos relacionados. Por el contrario, una experiencia de navegación compleja o confusa puede dificultar el acceso a la información y afectar el comportamiento de los usuarios dentro del sitio.

Dentro de este marco, la **usabilidad y el diseño centrado en el usuario** constituyen aspectos fundamentales para mejorar la interacción con los contenidos digitales. El diseño de interfaces claras, la organización de la navegación y la accesibilidad del contenido permiten que los usuarios encuentren la información de manera eficiente y comprendan con facilidad la estructura del sitio.

En esta unidad se analizará la relación entre la experiencia de usuario y el posicionamiento orgánico, así como los principales indicadores de interacción que permiten interpretar el comportamiento de navegación. Asimismo, se abordarán los principios de usabilidad y diseño centrado en el usuario, junto con las estrategias de navegación y accesibilidad digital que contribuyen a mejorar la interacción de las personas con los sitios web.

Experiencia de usuario y comportamiento de navegación

La **experiencia de usuario** constituye un componente cada vez más visible dentro de las estrategias de posicionamiento orgánico. En el marco del *Search Engine Optimization (SEO)*, ya no alcanza con publicar contenido y organizar técnicamente un sitio web, sino que también resulta necesario comprender cómo interactúan las personas con ese contenido, qué recorrido realizan dentro del sitio y qué señales dejan durante su navegación. Esta relación entre SEO y experiencia de usuario se explica porque ambos campos se vinculan con un mismo objetivo: facilitar que el usuario encuentre información relevante,

la comprenda con rapidez y pueda avanzar dentro del sitio sin fricciones (Ecoeureka, s.f.; Redacción Aguayo, s.f.).

Cuando una persona ingresa a una página web, su comportamiento ofrece datos valiosos sobre la calidad de la experiencia que recibió. El tiempo de permanencia, la profundidad de navegación, la interacción con enlaces, la continuidad del recorrido o el abandono rápido de la página permiten interpretar si el contenido respondió de manera adecuada a la intención de búsqueda. En este sentido, la experiencia de usuario no se limita al aspecto visual de una interfaz, sino que abarca también la claridad del contenido, la facilidad de uso, la velocidad de carga y la coherencia del recorrido que propone el sitio (Sanoja, s.f.; Ecoeureka, s.f.).

Desde una perspectiva operativa, el **comportamiento de navegación** puede entenderse como la secuencia de acciones que una persona realiza desde que accede a un resultado de búsqueda hasta que decide continuar explorando, completar una acción o abandonar el sitio. Este proceso permite observar si la página logró sostener el interés del usuario, si presentó la información con claridad y si ofreció caminos de navegación comprensibles. Por eso, la experiencia de usuario y el comportamiento de navegación forman una unidad de análisis dentro del SEO: el primero alude a la calidad de la interacción, mientras que el segundo muestra cómo esa interacción se

traduce en acciones concretas dentro del sitio (Redacción Aguayo, s.f.).

Además, distintos autores señalan que los sitios que ofrecen una navegación clara, contenidos relevantes y una estructura de acceso sencilla favorecen una experiencia más satisfactoria. Esto puede traducirse en mayor retención, reducción de rebote y mejor exploración de contenidos relacionados. En cambio, cuando el usuario encuentra una página difícil de entender, lenta o poco intuitiva, la experiencia se vuelve deficiente y aumenta la probabilidad de abandono temprano (Ecoeureka, s.f.; Sanoja, s.f.).

Para comprender de manera integrada esta relación, conviene observar el recorrido general que suele producirse entre una búsqueda, la interacción con el sitio y la interpretación posterior del comportamiento del usuario. El siguiente esquema sintetiza ese proceso.

Figura 1. Relación entre experiencia de usuario y comportamiento de navegación



Fuente: elaboración propia.

El esquema muestra que la experiencia de usuario no aparece al final del proceso, sino desde el primer contacto con la página. La forma en que se presenta el contenido, la velocidad con que carga y la facilidad para interpretar la información condicionan la navegación posterior. A partir de allí, el comportamiento del usuario se convierte en una fuente de información que permite evaluar la calidad de la experiencia ofrecida y detectar áreas de mejora.

En términos profesionales, este enfoque resulta especialmente útil para quienes trabajan en optimización SEO, diseño web,

analítica digital o gestión de contenidos. Analizar la experiencia de usuario a partir del comportamiento de navegación permite tomar decisiones más precisas sobre estructura, contenido, enlaces, velocidad y diseño. De este modo, el posicionamiento orgánico se fortalece a partir de una lógica más integral, donde la visibilidad en buscadores y la interacción efectiva con el usuario se desarrollan de manera articulada.

Relación entre experiencia de usuario y posicionamiento SEO

La **experiencia de usuario** (*User Experience, UX*) y el posicionamiento en buscadores mantienen una relación cada vez más estrecha dentro de las estrategias de *Search Engine Optimization (SEO)*. A medida que los motores de búsqueda han evolucionado, también han incorporado criterios orientados a evaluar la calidad de la interacción que los usuarios tienen con los sitios web. En este contexto, el SEO ya no se centra exclusivamente en palabras clave o estructura técnica, sino también en la forma en que las personas utilizan y perciben una página web durante su navegación.

Cuando un usuario accede a un sitio web desde un resultado de búsqueda, su comportamiento dentro de la página ofrece señales que permiten interpretar si el contenido respondió a su necesidad de información. Elementos como la facilidad de

navegación, la claridad del contenido, la organización de la información y la velocidad de carga influyen en la forma en que los usuarios interactúan con el sitio. Una experiencia clara y eficiente favorece la permanencia en la página y la exploración de contenidos adicionales (Ecoeureka, s.f.; Sanoja, s.f.).

En este sentido, la relación entre SEO y experiencia de usuario puede comprenderse a partir de dos dimensiones complementarias. Por un lado, los motores de búsqueda intentan ofrecer resultados que respondan de manera efectiva a las consultas de los usuarios. Por otro lado, los sitios web deben proporcionar una experiencia de navegación que permita acceder a la información de forma clara, rápida y comprensible. Cuando ambas condiciones se cumplen, aumenta la probabilidad de que el usuario continúe interactuando con el contenido y explore otras secciones del sitio.

Diversos estudios sobre experiencia de usuario señalan que un sitio con **navegación intuitiva, contenido relevante y estructura clara** facilita la comprensión de la información y reduce la fricción durante la navegación. Estas condiciones favorecen una interacción más prolongada con el contenido y una exploración más profunda del sitio, lo que puede interpretarse como señales positivas de calidad dentro del ecosistema de búsqueda (Redacción Aguayo, s.f.).

Además, el desarrollo de actualizaciones en los algoritmos de los motores de búsqueda ha incorporado indicadores relacionados con la experiencia de navegación. Entre ellos se incluyen aspectos como la estabilidad visual de la página, la rapidez con la que se muestra el contenido principal y la capacidad de respuesta de la interfaz ante las acciones del usuario. Estos elementos forman parte de métricas técnicas que permiten evaluar la experiencia de interacción y que se analizan más adelante en el módulo a través de las métricas conocidas como *Core Web Vitals*.

Desde una perspectiva profesional, comprender la relación entre SEO y experiencia de usuario permite adoptar un enfoque más integral en la optimización de sitios web. En lugar de tratar el posicionamiento como un proceso exclusivamente técnico, este enfoque considera también la calidad de la interacción entre el usuario y el contenido. De esta manera, el SEO se convierte en una práctica que integra **estructura técnica, relevancia del contenido y experiencia de navegación**, elementos que en conjunto contribuyen a mejorar la visibilidad de un sitio en los motores de búsqueda.

Indicadores de interacción y comportamiento del usuario

El análisis del **comportamiento de navegación** permite comprender cómo los usuarios interactúan con un sitio web una vez que acceden a él desde los resultados de búsqueda. Estas interacciones generan distintos **indicadores de comportamiento**, que pueden ser analizados para evaluar la calidad de la experiencia ofrecida por el sitio y detectar posibles oportunidades de mejora en su estructura o contenido.

En el contexto del *Search Engine Optimization (SEO)*, estos indicadores permiten interpretar si el contenido responde adecuadamente a la intención de búsqueda del usuario. Cuando una página presenta información clara, navegación intuitiva y contenido relevante, los usuarios suelen permanecer más tiempo en el sitio y explorar otras páginas relacionadas. Por el contrario, si la experiencia resulta confusa o poco útil, es más probable que abandonen rápidamente la página (Ecoeureka, s.f.; Sanoja, s.f.).

Estos comportamientos pueden observarse a través de diferentes métricas que permiten analizar la interacción del usuario con el sitio. Aunque estas métricas no siempre se utilizan directamente como factores de posicionamiento, sí ofrecen información relevante para evaluar la calidad de la experiencia de navegación y orientar decisiones de optimización.

Antes de analizar su impacto en la experiencia de usuario, resulta útil identificar algunos de los **principales indicadores de**

interacción que se utilizan para analizar el comportamiento de los visitantes dentro de un sitio web.

Tabla 1. Indicadores de interacción y comportamiento del usuario en la navegación web

Indicador	Descripción	Interpretación en términos de experiencia
Tiempo de permanencia	Tiempo que un usuario permanece en una página antes de abandonar el sitio o continuar navegando.	Un mayor tiempo puede indicar interés y relevancia del contenido.
Tasa de rebote	Porcentaje de usuarios que abandonan el sitio después de visitar una sola página.	Una tasa elevada puede sugerir dificultades de navegación o contenido poco relevante.

<p>Páginas por sesión</p>	<p>Cantidad promedio de páginas que un usuario visita durante una sesión de navegación.</p>	<p>Un mayor número de páginas suele reflejar exploración del contenido.</p>
<p>Profundidad de navegación</p>	<p>Nivel de recorrido del usuario dentro de la estructura del sitio.</p>	<p>Permite observar si el usuario explora distintas secciones del sitio.</p>
<p>CTR (Click Through Rate)</p>	<p>Proporción de clics que recibe un resultado en relación con la cantidad de veces que se muestra en los resultados de búsqueda.</p>	<p>Un CTR alto indica que el resultado resulta atractivo para los usuarios.</p>

Fuente: elaboración propia con base en Ecoeureka (s.f.) y Sanoja (s.f.).

El análisis de estos indicadores permite comprender cómo los usuarios interactúan con el contenido y detectar posibles mejoras en la estructura del sitio. Por ejemplo, un alto nivel de rebote

puede indicar que el contenido no responde adecuadamente a la consulta realizada por el usuario, mientras que un mayor número de páginas visitadas puede sugerir que la navegación facilita el acceso a contenidos relacionados.

Desde una perspectiva profesional, el estudio de estos indicadores se integra con herramientas de analítica digital que permiten monitorear el comportamiento de los usuarios dentro de un sitio web. A través de estos datos es posible identificar patrones de navegación, evaluar la calidad de la experiencia ofrecida y realizar ajustes en el contenido, la estructura o el diseño del sitio.

Usabilidad y diseño centrado en el usuario

La **usabilidad web** constituye uno de los pilares del diseño orientado a la experiencia de usuario dentro de los entornos digitales. En términos generales, la usabilidad se refiere a la facilidad con la que una persona puede utilizar un sitio web para alcanzar un objetivo específico, como encontrar información, completar una acción o interactuar con el contenido disponible. En el contexto del *Search Engine Optimization (SEO)*, una interfaz fácil de utilizar y comprender favorece la navegación del usuario y contribuye a mejorar la interacción con el sitio (Coppola, 2023).

El enfoque de **diseño centrado en el usuario** parte de la idea de que los sitios web deben desarrollarse considerando las necesidades, expectativas y comportamientos de las personas que los utilizan. Esto implica organizar el contenido de manera clara, facilitar el acceso a la información y evitar obstáculos que dificulten la navegación. Cuando un sitio presenta una estructura comprensible y un diseño intuitivo, los usuarios pueden interactuar con mayor facilidad y completar sus objetivos de manera eficiente (Mendoza Castro, 2023).

En este marco, diversos especialistas en experiencia de usuario han desarrollado principios que permiten evaluar la usabilidad de una interfaz digital. Entre los más conocidos se encuentran los **principios de usabilidad propuestos por Jakob Nielsen**, ampliamente utilizados en el diseño de interfaces digitales.

Clasificación de principios de usabilidad en interfaces web

- **Visibilidad del estado del sistema**

El sistema debe informar al usuario sobre lo que está ocurriendo mediante mensajes o señales claras durante la navegación.

- **Correspondencia entre el sistema y el mundo real**

El diseño debe utilizar un lenguaje y una organización que resulten comprensibles para los usuarios.

- **Control y libertad del usuario**

Las interfaces deben permitir que los usuarios deshagan acciones o regresen fácilmente a estados anteriores durante la navegación.

- **Consistencia y estándares**

Los elementos de diseño deben mantener patrones coherentes para evitar confusión durante la interacción.

- **Prevención de errores**

El diseño debe anticipar posibles errores y ofrecer mecanismos que permitan evitarlos.

- **Reconocimiento antes que recuerdo**

Las interfaces deben mostrar opciones visibles para que el usuario no tenga que recordar información durante la navegación.

- **Flexibilidad y eficiencia de uso**

El sistema debe adaptarse tanto a usuarios principiantes como a usuarios con mayor experiencia.

- **Diseño estético y minimalista**

La interfaz debe presentar solo la información necesaria para evitar sobrecargar la pantalla.

- **Ayuda para reconocer y solucionar errores**

Los mensajes de error deben explicar claramente qué ocurrió y cómo resolver el problema.

- **Ayuda y documentación**

El sistema debe ofrecer información o asistencia cuando sea necesario para completar una tarea (Mendoza Castro, 2023).

Estos principios permiten evaluar si una interfaz digital facilita o dificulta la interacción con el usuario. Cuando se aplican correctamente, contribuyen a mejorar la claridad del contenido, la organización de la navegación y la comprensión de las acciones disponibles dentro del sitio.

Desde la perspectiva del SEO, una buena usabilidad favorece la interacción con el contenido y facilita que los usuarios exploren diferentes secciones del sitio. De esta manera, la usabilidad y el diseño centrado en el usuario se integran dentro de las estrategias de optimización web, ya que contribuyen a mejorar tanto la experiencia de navegación como la interpretación del contenido por parte de los motores de búsqueda.

En el siguiente apartado se analizará el **diseño de navegación y la accesibilidad digital**, elementos que permiten garantizar que

los contenidos puedan ser comprendidos y utilizados por una amplia variedad de usuarios.

Principios de usabilidad aplicados a sitios web

La **usabilidad aplicada al diseño web** permite evaluar si una interfaz digital facilita la interacción de los usuarios con el contenido disponible. En el ámbito del *Search Engine Optimization (SEO)*, un sitio que resulta fácil de utilizar, comprender y navegar contribuye a mejorar la experiencia de los usuarios y favorece una interacción más prolongada con el contenido. Por esta razón, la usabilidad se integra dentro de las estrategias de optimización orientadas a mejorar la calidad de la experiencia de navegación (Coppola, 2023).

Los **principios de usabilidad** permiten analizar cómo se presentan los contenidos, cómo se organizan los elementos de navegación y qué tan sencillo resulta para los usuarios alcanzar sus objetivos dentro del sitio. Estos principios se aplican al diseño de interfaces con el propósito de reducir la complejidad de uso y facilitar la comprensión de la información presentada.

En el contexto de los sitios web, la aplicación de estos principios se refleja en diferentes aspectos del diseño y la organización del contenido. A continuación, se presentan algunas **clasificaciones**

de principios de usabilidad aplicados específicamente a entornos web.

Clasificación de criterios de usabilidad en sitios web

- **Claridad en la presentación del contenido**

La información debe presentarse de manera organizada y comprensible, utilizando títulos, subtítulos y bloques de contenido que faciliten la lectura.

- **Facilidad de navegación**

Los usuarios deben poder desplazarse entre las diferentes secciones del sitio sin dificultad, utilizando menús claros y rutas de navegación visibles.

- **Consistencia en el diseño**

Los elementos visuales y de interacción deben mantener un patrón uniforme en todo el sitio para evitar confusión durante la navegación.

- **Eficiencia en la interacción**

El usuario debe poder completar tareas o acceder a información con el menor número posible de pasos.

- **Accesibilidad de los contenidos**

Los contenidos deben ser accesibles para diferentes tipos de usuarios y dispositivos, permitiendo su consulta en distintas condiciones de navegación.

La aplicación de estos principios permite diseñar sitios web que resulten **más comprensibles y funcionales**, favoreciendo una interacción más eficiente entre el usuario y el contenido. Cuando un sitio presenta una estructura clara, navegación sencilla y contenido bien organizado, los usuarios pueden encontrar información con mayor facilidad y explorar otras secciones del sitio.

Desde la perspectiva del SEO, estos factores contribuyen a mejorar la experiencia de navegación y a facilitar el acceso al contenido relevante. En consecuencia, la usabilidad no solo se relaciona con el diseño visual del sitio, sino también con la forma en que el contenido se organiza y se presenta dentro de la estructura del sitio web.

Diseño de navegación y accesibilidad digital

El **diseño de navegación** constituye uno de los elementos centrales dentro de la experiencia de usuario en entornos digitales. La navegación define la forma en que los usuarios se desplazan dentro de un sitio web y acceden a los distintos contenidos disponibles. Cuando la navegación se encuentra bien

organizada, los usuarios pueden comprender rápidamente la estructura del sitio, identificar las secciones principales y localizar la información que buscan con mayor facilidad.

Desde la perspectiva del *User Experience (UX)*, el diseño de navegación debe facilitar el acceso a los contenidos mediante estructuras claras, menús comprensibles y rutas de acceso coherentes. Esto implica organizar la información en categorías lógicas, mantener consistencia en los elementos de navegación y evitar recorridos innecesariamente complejos. Cuando los usuarios pueden orientarse con facilidad dentro del sitio, se reduce la carga cognitiva durante la navegación y se mejora la interacción con el contenido (Coppola, 2023).

Por otra parte, el diseño de navegación también se relaciona con el concepto de **accesibilidad digital**, que busca garantizar que los contenidos web puedan ser utilizados por la mayor cantidad posible de personas, incluyendo usuarios con diferentes capacidades, dispositivos o condiciones de navegación. La accesibilidad implica considerar aspectos como el contraste visual, la legibilidad del texto, el uso de descripciones alternativas en imágenes y la compatibilidad con tecnologías de asistencia (Sanoja, s.f.).

En el contexto del *Search Engine Optimization (SEO)*, tanto la navegación como la accesibilidad contribuyen a mejorar la

experiencia general del sitio. Una estructura clara facilita el rastreo por parte de los motores de búsqueda y permite comprender mejor la relación entre las diferentes páginas del sitio. Además, una navegación accesible favorece la interacción del usuario con el contenido y facilita la exploración de distintas secciones del sitio.

Entre los elementos más relevantes del diseño de navegación y accesibilidad pueden identificarse algunos criterios que orientan la organización de los sitios web.

Clasificación de criterios de navegación y accesibilidad en sitios web

- **Estructura de navegación clara**

Los menús y rutas de navegación deben presentar una organización lógica que permita comprender rápidamente la estructura del sitio.

- **Jerarquía visual del contenido**

Los elementos de la página deben organizarse de manera que el usuario identifique con facilidad la información principal y las secciones secundarias.

- **Consistencia en la interfaz**

Los elementos de navegación, iconos y botones deben mantener patrones similares en todas las páginas del sitio.

- **Accesibilidad del contenido**

El contenido debe poder ser interpretado por diferentes usuarios y dispositivos, incluyendo tecnologías de asistencia.

- **Compatibilidad con distintos dispositivos**

El diseño debe adaptarse a diferentes tamaños de pantalla, facilitando la navegación en dispositivos móviles.

Para comprender mejor cómo se aplican estos criterios dentro del diseño de sitios web, en la siguiente tabla se presentan algunos de los **principales elementos de navegación y accesibilidad utilizados en interfaces digitales.**

Tabla 2. Elementos de navegación y accesibilidad en interfaces web

Elemento de diseño	Descripción	Impacto en la experiencia de usuario
Menú de navegación principal	Permite acceder a las secciones principales del sitio.	Facilita la orientación del usuario dentro de la estructura del sitio.

Rutas de navegación <i>(breadcrumbs)</i>	Muestran la ubicación del usuario dentro del sitio.	Ayudan a comprender la jerarquía del contenido.
Contraste y legibilidad del texto	Uso adecuado de colores y tipografías.	Mejora la lectura y accesibilidad del contenido.
Texto alternativo en imágenes <i>(alt text)</i>	Describe el contenido visual de las imágenes.	Facilita el acceso al contenido mediante lectores de pantalla.
Diseño adaptable <i>(responsive design)</i>	Ajusta el diseño del sitio a diferentes dispositivos.	Permite navegar correctamente desde computadoras, tablets o móviles.

Fuente: elaboración propia con base en Coppola (2023).

La integración de estos criterios dentro del diseño de un sitio web permite mejorar la claridad de la navegación y facilitar el acceso a los contenidos. De esta manera, el diseño de navegación y la

accesibilidad digital se convierten en componentes relevantes dentro de las estrategias de optimización de la experiencia de usuario y del posicionamiento orgánico.

[CONTINUAR](#)

Core Web Vitals y métricas de experiencia

En la unidad anterior se analizó cómo la **experiencia de usuario y la usabilidad web** influyen en la interacción de las personas con los contenidos digitales. La organización del sitio, la claridad de la navegación y el diseño centrado en el usuario permiten mejorar la forma en que los visitantes acceden a la información y utilizan los recursos disponibles. Sin embargo, además de estos aspectos de diseño e interacción, la experiencia de usuario también depende de **factores técnicos que influyen en el rendimiento de una página web**.

En este contexto, los motores de búsqueda han incorporado indicadores específicos que permiten evaluar la calidad técnica de la experiencia de navegación. Estos indicadores forman parte de un conjunto de métricas conocidas como **Core Web Vitals**, que permiten analizar distintos aspectos del rendimiento de una página web, como la velocidad de carga, la estabilidad visual y la capacidad de respuesta de la interfaz. Estas métricas ayudan a comprender cómo perciben los usuarios la carga y el funcionamiento de una página durante su navegación (CEI, s.f.).

Las métricas de *Core Web Vitals* permiten evaluar la experiencia de página desde una perspectiva cuantitativa, ya que miden diferentes momentos de la interacción entre el usuario y el sitio web. Por ejemplo, analizan cuánto tiempo tarda en aparecer el contenido principal, si los elementos de la página se desplazan de forma inesperada durante la carga o si la página responde con rapidez cuando el usuario intenta interactuar con ella. Estas mediciones permiten identificar problemas técnicos que pueden afectar la navegación y la percepción del sitio por parte de los usuarios (Woorank, s.f.).

En el ámbito del *Search Engine Optimization (SEO)*, estas métricas adquieren una relevancia particular, ya que forman parte de los criterios que los motores de búsqueda consideran para evaluar la calidad de una página web. Un sitio que carga rápidamente, presenta una interfaz estable y responde de manera fluida a las acciones del usuario tiende a ofrecer una experiencia de navegación más satisfactoria, lo que contribuye a mejorar su rendimiento dentro de los resultados de búsqueda.

En esta unidad se analizarán las **principales métricas que componen los Core Web Vitals**, así como los indicadores que permiten evaluar la experiencia de interacción en una página web. En particular, se abordarán métricas como **Largest**

Contentful Paint (LCP), Cumulative Layout Shift (CLS) e Interaction to Next Paint (INP), junto con las herramientas que permiten medir y monitorear el rendimiento de los sitios web desde la perspectiva de la experiencia de usuario.

Métricas principales de Core Web Vitals

Las **métricas de Core Web Vitals** constituyen un conjunto de indicadores desarrollados para evaluar la calidad técnica de la experiencia de navegación en una página web. Estas métricas permiten medir distintos aspectos del rendimiento de un sitio desde la perspectiva del usuario, considerando factores como la velocidad con la que aparece el contenido principal, la estabilidad visual del diseño y la capacidad de respuesta de la interfaz durante la interacción.

En el contexto del *Search Engine Optimization (SEO)*, estas métricas se utilizan para analizar cómo perciben los usuarios el funcionamiento de una página durante su navegación. Cuando un sitio carga con rapidez, mantiene una estructura visual estable y responde de forma eficiente a las acciones del usuario, se considera que ofrece una experiencia de navegación más satisfactoria. Por el contrario, cuando la carga es lenta, los elementos de la página cambian de posición de manera

inesperada o la interacción resulta poco fluida, la experiencia del usuario puede verse afectada (CEI, s.f.).

Las métricas de *Core Web Vitals* permiten evaluar estos aspectos técnicos mediante indicadores específicos que se centran en diferentes momentos de la interacción entre el usuario y la página web. Cada una de estas métricas analiza una dimensión particular del rendimiento, lo que permite comprender de manera más completa cómo funciona una página durante su uso.

A continuación, se presentan las **principales métricas que componen los Core Web Vitals** y el aspecto de la experiencia de usuario que evalúan.

Tabla 3. Métricas principales de Core Web Vitals

Métrica	Qué mide	Aspecto de la experiencia que evalúa
<i>Largest Contentful Paint (LCP)</i>	Tiempo que tarda en mostrarse el contenido principal de la página.	Velocidad de carga percibida por el usuario.

<i>Cumulative Layout Shift (CLS)</i>	Cambios inesperados en la disposición de los elementos de la página durante la carga.	Estabilidad visual de la interfaz.
<i>Interaction to Next Paint (INP)</i>	Tiempo de respuesta del sitio cuando el usuario interactúa con un elemento.	Capacidad de respuesta de la página.

Fuente: elaboración propia con base en CEI (s.f.) y Woorank (s.f.).

Estas métricas permiten analizar distintos aspectos del rendimiento de una página web desde la perspectiva de la experiencia del usuario. Su evaluación conjunta facilita la identificación de problemas técnicos que pueden afectar la navegación y permite orientar procesos de optimización orientados a mejorar la velocidad, la estabilidad visual y la capacidad de interacción de un sitio web. En los apartados siguientes se analizarán con mayor detalle las métricas Largest Contentful Paint (LCP) y Cumulative Layout Shift (CLS), indicadores que permiten evaluar aspectos

específicos del rendimiento de una página durante su carga y visualización.

Largest Contentful Paint y Cumulative Layout Shift: métricas de carga y estabilidad visual

Dentro de las métricas que componen los **Core Web Vitals**, dos indicadores permiten evaluar aspectos fundamentales del rendimiento visual de una página web: **Largest Contentful Paint (LCP)** y **Cumulative Layout Shift (CLS)**. Estas métricas analizan diferentes momentos del proceso de carga de una página y permiten comprender cómo percibe el usuario la aparición y la estabilidad del contenido durante la navegación.

La métrica **Largest Contentful Paint (LCP)** se utiliza para medir el tiempo que tarda en mostrarse el elemento de contenido más grande dentro de la ventana visible del navegador. Este elemento puede ser una imagen destacada, un bloque de texto principal o un video. El objetivo de esta medición es determinar qué tan rápido se presenta el contenido principal de la página al usuario, ya que la velocidad con la que aparece esta información influye directamente en la percepción de carga del sitio (Woorank, s.f.).

Por otra parte, la métrica **Cumulative Layout Shift (CLS)** evalúa la estabilidad visual de una página durante su proceso de carga. En

muchos sitios web, algunos elementos pueden desplazarse inesperadamente mientras se cargan distintos recursos, como imágenes, anuncios o componentes dinámicos. Estos movimientos pueden provocar que los usuarios hagan clic en elementos equivocados o que pierdan el punto de lectura dentro de la página. La métrica CLS permite medir la magnitud de estos desplazamientos y analizar si afectan la experiencia de navegación (Mendoza Castro, 2023).

Ambas métricas analizan diferentes dimensiones de la experiencia de usuario durante la carga de una página. Mientras que *LCP* se centra en la **velocidad con la que aparece el contenido principal**, *CLS* se enfoca en la **estabilidad del diseño durante la carga**. La combinación de ambas mediciones permite evaluar si el contenido se muestra rápidamente y si permanece estable mientras se completa la carga del sitio.

Para comprender mejor estas diferencias, la siguiente tabla compara los aspectos principales que analizan ambas métricas dentro del rendimiento de una página web.

Tabla 4. Comparación entre métricas *Largest Contentful Paint* y *Cumulative Layout Shift*

Métrica	Qué mide	Problema que detecta	Impacto en la experiencia del usuario
<i>Largest Contentful Paint (LCP)</i>	Tiempo que tarda en aparecer el contenido principal de la página.	Carga lenta del contenido visible.	Puede generar sensación de lentitud en la carga del sitio.
<i>Cumulative Layout Shift (CLS)</i>	Cambios inesperados en la posición de los elementos durante la carga.	Desplazamientos del contenido en pantalla.	Puede provocar errores de interacción o dificultades de lectura.

Fuente: elaboración propia con base en Woorank (s.f.).

En términos de optimización web, estas métricas permiten identificar problemas técnicos que afectan la percepción del

rendimiento de una página. Un valor elevado de *LCP* puede indicar que los recursos principales del sitio tardan demasiado en cargarse, mientras que un valor alto de *CLS* sugiere que el diseño de la página no mantiene estabilidad durante la carga de sus elementos.

Desde la perspectiva del *Search Engine Optimization (SEO)*, mejorar estos indicadores contribuye a optimizar la **experiencia de página**, ya que un sitio que carga con rapidez y mantiene una estructura visual estable facilita la interacción de los usuarios y mejora la calidad general de la navegación. En el siguiente apartado se analizará la métrica **Interaction to Next Paint (INP)**, que permite evaluar la capacidad de respuesta del sitio cuando el usuario interactúa con la página.

Evaluación y optimización de la experiencia de página

Además de las métricas principales de *Core Web Vitals*, la evaluación de la experiencia de página requiere analizar **cómo responde un sitio web cuando el usuario interactúa con él**. Este análisis permite comprender si la página reacciona de forma rápida ante acciones como hacer clic, escribir en un formulario o interactuar con elementos de navegación. Cuando la respuesta

del sitio es inmediata y fluida, la interacción resulta más cómoda para el usuario y la navegación se desarrolla de manera más eficiente.

En el marco del *Search Engine Optimization (SEO)*, la evaluación de la experiencia de página implica observar distintos indicadores que reflejan el comportamiento técnico del sitio durante la interacción con el usuario. Estos indicadores permiten identificar posibles problemas relacionados con el rendimiento, como tiempos de respuesta elevados, retrasos en la carga de elementos interactivos o dificultades en la ejecución de acciones dentro de la interfaz.

Uno de los aspectos centrales en este proceso de evaluación es la **capacidad de respuesta de la página**, es decir, el tiempo que transcurre entre la acción del usuario y la reacción visual del sitio web. Cuando un usuario interactúa con un elemento —por ejemplo, un botón o un enlace— espera que la página responda de manera inmediata. Si existe un retraso considerable entre la acción y la respuesta del sistema, la experiencia de navegación puede percibirse como lenta o poco eficiente.

Además de medir la capacidad de respuesta, la evaluación de la experiencia de página también permite identificar oportunidades de **optimización del rendimiento web**. Estas optimizaciones pueden incluir mejoras en la velocidad de carga, reducción de

recursos innecesarios, optimización de scripts o ajustes en la estructura del sitio que permitan mejorar la interacción con el usuario.

Desde una perspectiva profesional, el análisis de la experiencia de página se apoya en **herramientas de medición y monitoreo del rendimiento web** que permiten observar el comportamiento del sitio en diferentes condiciones de navegación. Estas herramientas proporcionan datos sobre la velocidad de carga, el rendimiento de los recursos y la interacción de los usuarios con la página, lo que facilita la identificación de áreas de mejora dentro del sitio web.

Interaction to Next Paint (INP) y métricas de interacción

Además de las métricas relacionadas con la carga y la estabilidad visual de una página, la evaluación de la experiencia de usuario también considera **la capacidad de respuesta del sitio frente a las acciones del usuario**. En este contexto se incorpora la métrica **Interaction to Next Paint (INP)**, que permite medir el tiempo que transcurre entre una interacción realizada por el usuario y la actualización visual que muestra la página como respuesta a esa acción.

La métrica *INP* se utiliza para analizar la **fluidez de la interacción** dentro de un sitio web. Cuando un usuario hace clic en un botón, abre un menú o interactúa con un formulario, espera que el sitio responda rápidamente. Si la respuesta del sistema tarda demasiado en mostrarse, la interacción puede percibirse como lenta o poco eficiente. Por esta razón, la medición de la capacidad de respuesta se convierte en un aspecto importante dentro del análisis de la experiencia de página (CEI, s.f.).

Desde una perspectiva técnica, *INP* evalúa el tiempo que transcurre desde que el usuario realiza una acción hasta que el navegador muestra la actualización visual correspondiente. Esta medición permite identificar retrasos provocados por procesos como la ejecución de scripts, la carga de recursos adicionales o la complejidad del procesamiento de la interfaz. Cuando estos procesos generan demoras, la interacción del usuario puede verse afectada.

El análisis de la capacidad de respuesta resulta especialmente relevante en sitios que incluyen **elementos interactivos**, como menús dinámicos, formularios, botones de navegación o componentes que requieren procesamiento en tiempo real. Si estos elementos no responden con rapidez, la experiencia de navegación puede resultar confusa o frustrante para el usuario.

Para comprender cómo se produce este proceso de interacción, es útil observar la secuencia que ocurre entre la acción del usuario y la respuesta visual del sistema. El siguiente esquema sintetiza el funcionamiento de la métrica *INP* dentro del proceso de interacción con una página web.

Figura 2. Proceso de interacción evaluado por la métrica *Interaction to Next Paint*



Fuente: elaboración propia con base en CEI (s.f.).

El análisis de esta métrica permite identificar problemas relacionados con el rendimiento de los elementos interactivos de un sitio web. Cuando el tiempo de respuesta es elevado, puede indicar que existen procesos que retrasan la actualización visual de la página. En estos casos, los procesos de optimización suelen enfocarse en mejorar la ejecución de scripts, reducir recursos innecesarios o simplificar la estructura de la interfaz.

En el siguiente apartado se analizarán las **herramientas utilizadas para medir y monitorear la experiencia web**, las cuales permiten evaluar indicadores como Core Web Vitals, rendimiento de carga y comportamiento de interacción dentro de un sitio web.

Herramientas de medición y monitoreo de experiencia web

La evaluación de la experiencia de usuario en un sitio web requiere el uso de **herramientas de análisis que permitan medir el rendimiento técnico y el comportamiento de interacción de los usuarios**. Estas herramientas recopilan datos sobre distintos aspectos del funcionamiento de una página, como

la velocidad de carga, la estabilidad visual, el tiempo de respuesta ante interacciones y el comportamiento de navegación dentro del sitio.

En el contexto del *Search Engine Optimization (SEO)*, el monitoreo de estos indicadores permite identificar problemas que pueden afectar la experiencia de navegación y orientar procesos de optimización del sitio. A través del análisis de datos de rendimiento, es posible detectar elementos que ralentizan la carga de la página, recursos que generan desplazamientos inesperados en el diseño o procesos que retrasan la respuesta del sistema ante las acciones del usuario.

Las herramientas de medición de experiencia web permiten analizar tanto **métricas técnicas** como indicadores relacionados con la interacción del usuario. Entre estas métricas se incluyen los indicadores de *Core Web Vitals*, que evalúan aspectos como la velocidad de carga del contenido principal, la estabilidad visual del diseño y la capacidad de respuesta del sitio frente a las interacciones del usuario (CEI, s.f.).

Además, estas herramientas ofrecen reportes que permiten observar el rendimiento de una página en diferentes dispositivos y condiciones de navegación. De esta manera, los profesionales encargados de la optimización web pueden analizar cómo se

comporta un sitio en computadoras, dispositivos móviles o redes con diferentes niveles de conectividad.

Entre las principales funciones que ofrecen estas herramientas de monitoreo se pueden identificar distintos tipos de análisis orientados a la optimización de la experiencia web.

Clasificación de funciones de las herramientas de monitoreo web

- **Medición del rendimiento de carga**

Permite analizar cuánto tiempo tarda en cargarse el contenido de una página y detectar recursos que puedan ralentizar el sitio.

- **Evaluación de métricas de experiencia de página**

Incluye indicadores como *Largest Contentful Paint (LCP)*, *Cumulative Layout Shift (CLS)* e *Interaction to Next Paint (INP)*.

- **Análisis del comportamiento de navegación**

Permite observar cómo interactúan los usuarios con el sitio y qué recorrido realizan dentro de sus páginas.

- **Diagnóstico técnico del sitio web**

Identifica problemas relacionados con scripts, recursos multimedia o elementos que afectan el rendimiento de la página.

El uso de herramientas de medición y monitoreo permite evaluar de manera continua el rendimiento de un sitio web y detectar oportunidades de mejora en su funcionamiento. A través del análisis de métricas técnicas y de interacción, los profesionales del SEO pueden optimizar la velocidad de carga, mejorar la estabilidad visual y garantizar una interacción fluida entre el usuario y el contenido del sitio.

CONTINUAR

Referencias

Aguayo. (s.f.). *SEO y experiencia del usuario: la importancia de una estrategia integral.* <https://aguayo.co/es/blog-aguayo-experiencia-usuario/seo-experiencia-usuario-estrategia-integral/>

CEI. (s.f.). *Core Web Vitals: qué son y cómo mejorar la experiencia de usuario en tu web.* <https://cei.es/core-web-vitals/>

Coppola, M. (2023). *Qué es la usabilidad web: principios y ejemplos.* <https://blog.hubspot.es/website/que-es-usabilidad-web>

Ecoeureka. (s.f.). *La influencia de la experiencia del usuario en el posicionamiento SEO y cómo mejorarla.* <https://ecoeureka.com/la-influencia-de-la-experiencia-del-usuario-en-el-posicionamiento-seo-y-como-mejorarla/>

Mendoza Castro, R. (2023). *CLS: qué es el Cumulative Layout Shift y cómo optimizarlo.* <https://es.semrush.com/blog/cls-que-es/>

Woorank. (s.f.). *Largest Contentful Paint: qué es y cómo optimizarlo.*

<https://www.woorank.com/es/core-web-vitals/que-es-el-largest-contentful-paint>

CONTINUAR