

Programa. Fundamentos *data science* y *storytelling*

Justificación:

El curso Fundamentos *data science* y *storytelling* está diseñado específicamente para profesionales del ámbito deportivo que buscan mejorar sus decisiones basándose en el análisis de datos. A través de sus cuatro módulos, el curso ofrece una introducción práctica y teórica a la estadística, su aplicación en Google Sheets y Excel, la explotación de datos en Google Data Studio y Microsoft Power BI, y el arte del *storytelling*.

Este enfoque multidisciplinario permitirá a los participantes, sin importar su previo conocimiento técnico en analítica de datos, desarrollar habilidades para elaborar análisis e informes detallados y persuasivos. Así, podrán tomar decisiones más informadas y efectivas en sus respectivos campos, optimizando el rendimiento y la recuperación de los atletas, y mejorando las estrategias y tratamientos aplicados.

Perfil del estudiante al que va dirigido

Entrenadores deportivos, analistas, preparadores físicos, fisioterapeutas, readaptadores, médicos, psicólogos.

Objetivos

- **Generales:** dotar a profesionales del ámbito deportivo con herramientas y conocimientos fundamentales en ciencia de datos y *storytelling* para mejorar la toma de decisiones basada en análisis de datos.
- **Específicos**
 - Introducir los principios básicos y la teoría de la estadística para comprender su aplicación en el deporte.
 - Enseñar el uso de Google Sheets y Excel como herramienta para la aplicación de técnicas estadísticas en el análisis de datos deportivos.
 - Capacitar en la utilización de Google Data Studio y Microsoft Power BI para la explotación avanzada de datos y la generación de insights relevantes.
 - Desarrollar habilidades de *storytelling* para comunicar de manera efectiva los hallazgos del análisis de datos a distintos públicos.

- **Habilidades**

- Aplicar métodos estadísticos para el análisis de datos en el contexto deportivo.
- Manejar Google Sheets y Excel para la organización, análisis y visualización de datos deportivos.
- Utilizar Google Data Studio y Microsoft Power BI para crear dashboards interactivos y reportes que faciliten la toma de decisiones.
- Comunicar eficazmente resultados analíticos a través de técnicas de *storytelling*, adaptando el mensaje a diferentes audiencias.

Temas propuestos para el desarrollo del programa

- Fundamentos de estadística para el análisis deportivo: introducción a la estadística descriptiva e inferencial, tipos de datos y su aplicación en el contexto deportivo.
- Aplicación práctica de estadística en Excel y creación de *dashboards* con Microsoft Power BI.
- Aplicación práctica de estadística en Google Sheets y creación de *dashboards* con Google Data Studio.
- *Storytelling* y comunicación de datos: técnicas para narrar historias a partir de los datos, estructuración de presentaciones efectivas y adaptación del mensaje al público objetivo.

Estructura

Módulo 1. Fundamentos de estadística

Experto: Xavi Reche

Módulo 2. Aplicación de la estadística en Excel y visualización con Microsoft Power BI

Experto: Xavi Reche

Módulo 3. Aplicación de la estadística en Google Sheets y visualización con Google Data Studio

Experto: Xavi Reche

Módulo 4. El arte del *storytelling*

Experto: Xavi Reche