Programa

Módulo 1: Herramientas de investigación y de escucha

Unidad 1: Las herramientas en el trabajo del community manager
1.1.1 La importancia de las herramientas en el trabajo del community manager
Información de módulo
1.1.2 Elementos para considerar por un community manager al seleccionar una herramienta
Información de módulo
1.1.3 Etapas del proceso de social media donde podemos aplicar herramientas
Información de módulo
1.1.4 Espacios sociales donde aplicar herramientas
Información de módulo

Unidad 2: Las herramientas del community manager para la investigación y la escucha
1.2.1 Herramientas de monitoreo de marcas y palabras clave
Información de módulo + Información adicional
1.2.2 Herramientas de social listening
Información de módulo + Información adicional
1.2.3 Herramientas de escucha directa, encuestas y búsqueda de feedback
Información de módulo + Información adicional
1.2.4 Herramientas de análisis de tendencias
Información de módulo + Información adicional

Módulo 2: Herramientas de planificación y gestión

Unidad 1: Herramientas de planificación
2.1.1 El plan de acción y sus instancias
Información de módulo
2.1.2 La propuesta de valor como el mensaje central de nuestros planes
Información de módulo
2.1.3 Customer journey (viaje del cliente)
Información de módulo
2.1.4 Árbol de decisión
Información de módulo

Unidad 2: Herramientas de gestión personal y trabajo colaborativo
2.2.1 Diagrama de PERT
Información de módulo
2.2.2 Tabla Kanban
Información de módulo + Información adicional

2.2.3 Herramientas de gestión personal y de equipo: diagrama de Gantt
Información de módulo + Información adicional
2.2.4 Herramientas de comunicación para el trabajo colaborativo online
Información adicional

Módulo 3: Herramientas de gestión y elaboración de contenidos

Unidad 1: Herramientas de gestión de contenidos
3.1.1 El valor de la gestión para los community managers
Información de módulo
3.1.2 Herramientas de calendarización de acciones y contenidos
Información de módulo + Información adicional
3.1.3 Herramientas de gestión de múltiples cuentas
Información de módulo + Información adicional
3.1.4 Herramientas de gestión para redes específicas
Información de módulo

Unidad 2: Herramientas de elaboración de contenidos
3.2.1 Herramientas de elaboración de imágenes, redacción y video
Información de módulo + Información adicional
3.2.2 Herramientas para diseño de infografías
Información de módulo + Información adicional
3.2.3 Herramientas para concurso, trivias y replicación de contenidos
Información de módulo
3.2.4 Herramientas para social commerce y para e-mail marketing
Información de módulo

Módulo 4: Herramientas de Medición y Reporte

Unidad 1: Medición y análisis de indicadores claves de rendimiento
3.1.1 El proceso de medición
Información de lectura integradora
3.1.2 Importancia de los KPI
Información de lectura integradora + Material adicional
3.1.3 Herramientas para obtener los KPI
Información de lectura integradora + Material adicional
3.1.4 Almacenar, consolidar y analizar datos
Información de lectura integradora

Unidad 2: Presentación de reporte
3.2.1 Importancia de los reportes en redes sociales
Información adicional
3.2.2 Plantillas de informes de resultados semanales y mensuales
Plantillas online gratuitas de estructuración de datos + Modelos personalizados
3.2.3 Crear presentaciones efectivas

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general:

- Comprender la utilidad del uso de herramientas para mejorar la productividad del profesional de social media y optimizar resultados.

Objetivos específicos:

- Reconocer la amplia variedad de herramientas existentes para el trabajo online.
- Adquirir una visión comprensiva de este universo mediante la clasificación temática del mismo.
- Aprender sobre la utilidad una amplia gama de herramientas para el trabajo de los profesionales de social media y ahondar en el funcionamiento de las principales.

Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas:

- Trabajo en equipo y colaborativo: capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.

- Capacidad de análisis/reflexión: capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.

- Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento: capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Competencia especifica:

- Adquirir conocimiento y aprender a identificar las herramientas más óptimas para el trabajo on line, reconociendo su carácter evolutivo y cambiante.