Programa. Herramientas de liderazgo para mujeres en gestión y dirección en la industria del deporte

- Justificación
- Objetivos
- Competencias
- Perfil del titulado
- Criterios de participación y aprobación

TEMARIO

- Módulo 1. La construcción del liderazgo femenino en las instituciones
- Módulo 2. Autoconocimiento
- Módulo 3. Comunicación
- Módulo 4. Negociación

Descarga en PDF

Justificación

El Programa de Formación en Liderazgo y Coaching Ejecutivo de Mujeres Conmebol está orientado a la capacitación de mujeres que buscan ocupar posiciones de liderazgo en los estamentos y entidades del ámbito del fútbol.

El objetivo es brindar herramientas específicas para la participación y conducción dentro de las organizaciones que contribuyan al logro de todas las metas propuestas. La búsqueda es maximizar el talento individual.

El acceso de las mujeres al mundo de las corporaciones ha tenido un aumento sostenido en las últimas décadas. El empoderamiento de su rol en distintas funciones dentro de las empresas logra ser visibilizado desde sus competencias genuinas, por ejemplo, la conducción horizontal que permite el liderazgo inclusivo y participativo. La conducción de la mujer dentro de las organizaciones se basa en los procesos, la cooperación y al trabajo colaborativo.

En los últimos años el aspecto emocional cobró relevancia en las organizaciones. La mujer, cuando desempeña roles de liderazgo, ayuda a enfocar y empatizar asertivamente el trabajo en equipo, aporta flexibilidad y adaptación al cambio en los entornos de resolución de conflictos y gestión de crisis.

El mundo en general y el fútbol, en todos sus estamentos, buscan generar espacios de poder que puedan ser ocupados por mujeres. Es nuestra responsabilidad como mujeres ocuparlos con las capacidades y habilidades necesarias para desempeñar estos puestos con éxito y generar, así, los cambios que la sociedad y el fútbol demandan.

Cada vez es más frecuente la demanda por la equidad de género en los ámbitos laborales. El fútbol no es ajeno a esta realidad y, consecuentemente, se han generado velozmente los espacios para cumplir con este

reclamo de igualdad de género.

Es por ello que debemos entrenarnos y capacitarnos para que esos espacios sean bien ganados y los ocupemos con conocimiento y capacidad.

¿A quién va dirigido?

- El Programa de Formación en Liderazgo y Coaching Ejecutivo de Mujeres Conmebol va dirigido a los que aspiran ocupar un rol directivo y gerencial dentro de las organizaciones. Capacita en las competencias y habilidades necesarias para conducir un equipo de trabajo en instituciones deportivas y/o para aquellos que lleven adelante un proyecto o empresa deportiva, con los desafíos naturales que nos muestra el mercado en la industria del deporte.

- Se destina a los aspirantes a ocupar lugares de poder y de toma de decisiones dentro de las entidades deportivas (públicas o privadas), y de toda empresa o institución dentro de la industria del fútbol.

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general

- **- Ampliar el enfoque hacia los distintos modelos de liderazgo femenino.**
- **- Conducir hacia el campo del desenvolvimiento profesional desde las distintas herramientas (partiendo del ser persona, el valor intrínseco de la comunicación, la inserción de la mujer en el mundo y sus habilidades naturales hacia el logro del éxito y la**

concreción de sus proyectos personales en todos los campos de actuación).

- **- Capacitar para ocupar lugares de poder, para la toma de decisiones, el liderazgo efectivo de equipos y la gestión con personalidad y empoderamiento.**

Objetivos específicos

- Conducir equipos de proyecto o trabajo deportivo.
- Gerenciar los espacios de poder.
- Organizar y liderar la corporación.
- Diseñar estrategias de trabajo colaborativo.
- Dominar herramientas de la comunicación.
- Practicar el autoconocimiento para explotar el propio potencial.
- Construir el liderazgo femenino.

CONTINUAR

Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

- **Trabajo en equipo y colaborativo:** capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance
- **Capacidad de análisis y reflexión:** capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos
- **Creatividad y soluciones innovadoras basadas en el conocimiento:** capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal

Competencia específica

- **- Conocimiento de habilidades directivas.**

- Manejo de metodologías de organización de equipos de trabajo.
- Dominio de la inteligencia emocional.
- Herramientas comunicacionales para resolución en contextos de crisis.
- Estrategias de negociación.

CONTINUE

Perfil del titulado

Usted adquirirá, al final del programa, herramientas concretas para liderar proyectos deportivos o de espíritu emprendedor. Adquirirá competencias de aprendizaje para conformar equipos de trabajo en organizaciones interconectadas con adaptación y flexibilidad a los cambios. Fortalecerá sus aptitudes de negociación y empoderamiento mediante técnicas de conciliación y gestión de crisis.

Al formarse integralmente, adquirirá competencias para el uso del lenguaje, de inteligencia emocional y de *coaching* empresarial. Estas competencias le permitirán aumentar sus probabilidades de éxito en los proyectos que emprenda y para lograr los objetivos que se proponga al validar la propuesta en el sector deportivo y adaptarla a las necesidades del mismo.

Ámbito de aplicación

- Proyectos deportivos y organización de eventos deportivos.
- Organizaciones deportivas, federaciones de deportes, clubes, escuelas de fútbol.
- Empresas, corporaciones.
- Asociaciones civiles deportivas o sociedades anónimas deportivas.
- Ligas, asociaciones, confederaciones, federaciones internacionales del fútbol asociado.
- Empresas de *marketing* y entretenimiento pertenecientes a la industria del fútbol.

- Medios de comunicación deportivos.
- Estudios jurídicos, contables u otros que se especialicen en el área deportiva.
- Gremios nacionales e internacionales de trabajadores deportistas.
- Tribunales deportivos.

Criterios de participación y aprobación

Criterios de participación

Durante el mes de cursado, se espera que el alumno:

- [ ] Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.
- [ ] Realice las actividades propuestas.
- [ ] Realice la evaluación final.

Criterios de aprobación

Se recomienda que el alumno realice las cuatro (4) actividades propuestas y luego resuelva el examen final.

Para aprobar el cursado, el alumno deberá obtener un puntaje de al menos 60% en el examen.

CONTINUAR

Módulo 1. La construcción del liderazgo femenino en las instituciones

1.1 El liderazgo femenino, sus fortalezas y debilidades

1.2 Las mujeres en el contexto actual: la mujer sudamericana y la mujer 4.0

CONTINUAR

Módulo 2. Autoconocimiento

2.1 Objetivos del liderazgo: por qué y para qué lideramos

2.2 Liderazgo interno e inteligencia emocional

CONTINUAR

Módulo 3. Comunicación

3.1 La comunicación en las mujeres: técnicas de lenguaje y oratoria

3.2 El *marketing* personal de la mujer

CONTINUAR

Módulo 4. Negociación

4.1 Técnicas, tácticas y estrategias de negociación en la gestión deportiva de las mujeres en gobernanza

4.2 *Coaching* directivo y ejecutivo para la mujer

CONTINUAR

Descarga en PDF