



4. Lectura integradora



 Lectura integradora

 Referencias

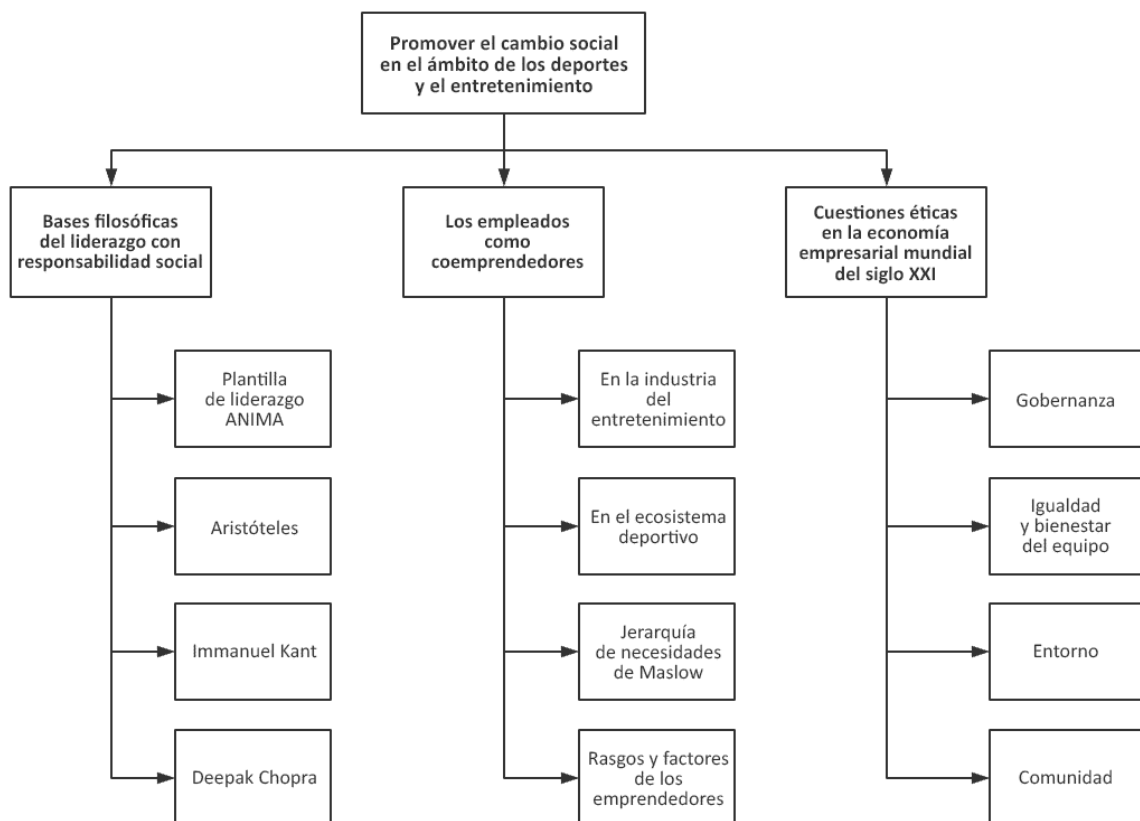
 Descarga en PDF

Lectura integradora

A lo largo de este curso, analizamos diferentes aspectos que pueden ayudarnos a encontrar respuestas a las preguntas que surgen en torno al rol de las industrias del deporte y el entretenimiento como líderes del cambio social.

Para abordar esta cuestión, profundizamos nuestro conocimiento en cuanto a lo siguiente:

Figura 1: Promover el cambio social en el ámbito de los deportes y el entretenimiento



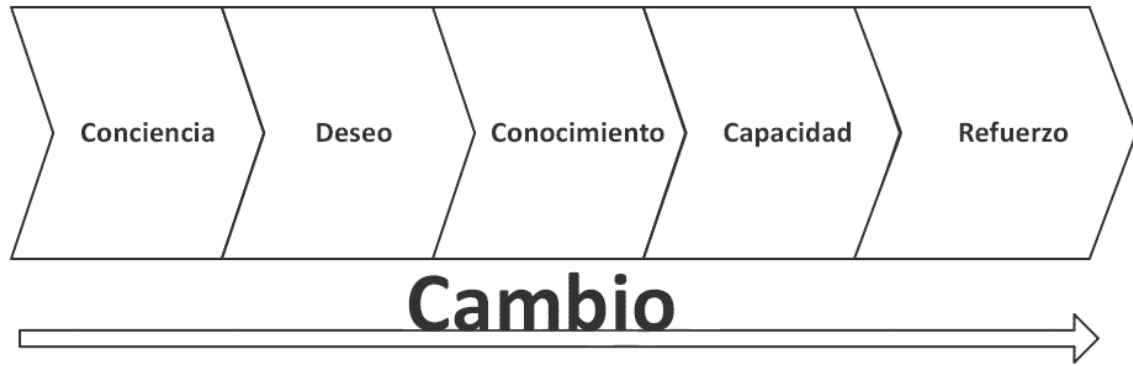
De esta manera, primero desarrollamos un marco sobre la base de lo que los pensadores más reconocidos en materia de ética identificaron como paso fundamental para los principiantes. Eso es lo que hicimos en el primer módulo. En el segundo, reflexionamos sobre las personas que impulsan el cambio social, tanto en la industria del entretenimiento como en el ecosistema deportivo. Aprendimos sobre la motivación para la búsqueda de la satisfacción de las necesidades y, luego, sobre los rasgos y factores empresariales necesarios para estar en condiciones de impulsar el cambio social que mencionamos. Por último, en el tercer módulo, analizamos con mayor detalle cuáles son las cuestiones éticas más importantes de este siglo y cómo abordarlas en las principales áreas de prioridad tanto para la sociedad como para las empresas.

En este módulo integrador, relacionaremos todo lo aprendido para analizar cómo se presentan esas cuestiones en las industrias del entretenimiento y el deporte, así como qué se está haciendo para abordarlas y cómo el deporte y el entretenimiento pueden, en última instancia, ser las fuerzas que motiven un cambio social positivo.

Pero, ¿cómo podemos saber si estamos preparados para el cambio? ¿Cómo averiguamos si el camino hacia el cambio que divisamos es positivo o no? Surgen muchas preguntas en torno a las actitudes, creencias y capacidades, la voluntad y la motivación para el cambio, y aunque el cambio es inevitable, la gente tiende a tenerle miedo.

Un modelo para entender el cambio y el proceso de cambio a fin de adquirir la capacidad para luego desarrollar una estrategia de gestión del cambio es el modelo ADKAR de Prosci. (Prosci, 2014)

Figura 2: Modelo ADKAR



Fuente: Guillermo Paz, elaboración propia basada en (Prosci, 2014)

Conciencia —

En esta etapa, debemos responder preguntas clave sobre la necesidad de cambio: qué tipo de cambio se necesita y cómo podría afectar a aspectos vitales de la sociedad.

Deseo —

El deseo de cambio es la forma en que se mide la voluntad y la resistencia. Mientras más personas se sumen al deseo de cambio, más posibilidades de alcanzar el éxito tendremos.

Conocimiento —

Las preguntas clave que deben responderse tienen que ver con la iniciativa de cambio y la información que brindamos. ¿Contamos con datos que nos respalden? ¿Estamos transmitiendo esa información a la gente de una manera que le permita acceder a ella y comprenderla?

Capacidad —

Se refiere tanto a las percepciones como a las capacidades objetivas para aplicar el conocimiento en pos del cambio y completar el proceso.

Refuerzo —

Una vez logrado un cambio, es necesario mantenerlo. Los cambios vuelven a las costumbres anteriores con facilidad si no se realiza un refuerzo. Además, durante esta etapa, el cambio puede cobrar impulso en términos de volumen y preparar la nueva situación para más cambios.

Por lo general, hay varias maneras de identificar a los líderes que actúan como fuerzas impulsoras del cambio social y los...

“métodos concretos que utilizan para generar cambios con un impacto duradero: 1) avanzan en muchos frentes a la vez, 2) ponen énfasis en la importancia de las relaciones y redes de confianza, 3) entablan diálogos con otras personas, en especial con quienes tienen diferentes puntos de vista, 4) garantizan una amplia participación en los procesos locales de toma de decisiones, 5) tienen muy en cuenta las investigaciones y prácticas recomendadas, 6) identifican y atraen a "agitadores" de la comunidad, 7) hacen que la comunidad se una y se comprometa, 8) tienden una red amplia para sumar a más personas y 9) adoptan una mentalidad a largo plazo.”

(London, 2008)

A continuación analizaremos, en particular, las industrias del deporte y el entretenimiento a fin de sacar conclusiones del curso y profundizar el debate.

La enorme influencia social que ejercen las personalidades destacadas del deporte y el entretenimiento y los privilegios y las responsabilidades que eso implica.

Los artistas y deportistas son personajes públicos poderosos en el sentido de que actúan como ejemplos para el público: los niños “juegan a ser” ellos, el público escucha atentamente sus palabras y sus opiniones suelen contribuir a formar las opiniones de los demás. Dada la enorme influencia social que tienen, se puede interpretar que el deporte y el entretenimiento son, a la vez, lo siguiente:

Uno de los principales motores y fuerzas impulsoras del cambio: debido a que tienen el poder y las conexiones para trabajar junto con todos los actores del cambio social, pueden sumar empresas, entidades gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro para que respalden una misión.

Bono, ícono del rock irlandés, dirige una organización mundial basada en datos ampliamente reconocida que influye en las políticas gubernamentales, moviliza a altos ejecutivos de empresas y recauda cientos de millones de dólares para las personas que viven en la pobreza. ¿Cuál es su secreto? La capacidad para convencer a los demás de que ellos son los verdaderos impulsores del cambio, no él. (McGirt, 2016)



Bono posa junto a Bill Gates en la reunión anual del Foro Económico Mundial que se llevó a cabo en enero de 2015 para celebrar el décimo aniversario de Red. Fotografía de Fabrice Coffrini para AFP/Getty Images



Fotografía obtenida de (NBA Golden State Warriors, 2017)

Uno de los principales reforzadores del cambio: una vez logrado, la sociedad necesita un refuerzo por el cambio, de modo que este pueda convertirse en una parte estable de nuestras comunidades y de nuestras vidas. En este sentido, es necesario un recordatorio de que el cambio aún no se ha logrado por completo y las tendencias a regresar a las costumbres anteriores todavía no se han superado del todo. El deporte y el entretenimiento son fuerzas importantes que posibilitan ese refuerzo. Este es el caso, por ejemplo, de las películas sobre determinado tema (como las historias de guerra).

Un ejemplo sobre el refuerzo de la igualdad y la no discriminación es una iniciativa de la Asociación Nacional de Básquetbol (NBA) denominada Black History Month.

“El Black History Month (Mes de la Historia Negra) o National African American History Month (Mes Nacional de la Historia Afroamericana) es una celebración anual de los logros alcanzados por la comunidad negra estadounidense y una ocasión de reconocimiento del rol central de los afroamericanos en la historia de EE. UU.”. (NBA Golden State Warriors, 2017)

Uno de los principales foros para el debate sobre el cambio: dada su influencia en miles o millones de personas, las industrias del deporte y el entretenimiento se vuelven ámbitos de debate sobre el cambio social positivo.

Luego de ganar el premio a la mejor actriz de reparto por su papel en Boyhood, Patricia Arquette aprovechó su momento en el escenario para destacar la importancia de la igualdad salarial entre hombres y mujeres. (The Guardian, 2016)



Fotografía: Aaron Poole/Ampas/Handout/EPA



Fotografía: Ian Jones, IOC

Por otro lado, podemos citar un excelente ejemplo de los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro de 2016, en los que diez deportistas conformaron un equipo multinacional denominado Equipo Olímpico de Refugiados (ROT).

Al explicar qué llevó a la creación de este equipo, el Comité Olímpico Internacional (IOC) expuso lo siguiente:

“Diez deportistas refugiados actuarán como símbolo de esperanza para los refugiados de todo el mundo y atraerán la atención mundial a la magnitud de la crisis de los refugiados cuando participen en los Juegos Olímpicos de Río 2016 este verano.

Los deportistas competirán en representación del ROT, el primero en su tipo, y desfilarán con la bandera olímpica inmediatamente antes que el país anfitrión, Brasil, en la ceremonia de apertura. El directorio ejecutivo (EB) del IOC designó hoy a los deportistas que conformarán el ROT.”

(International Olympic Committee, 2016)

Dado que los Juegos Olímpicos son uno de los foros más importantes para la exposición de problemas sociales, el trabajo del equipo de refugiados no terminó cuando concluyeron los juegos, sino que continúa como una oportunidad para el cambio social y para apelar a la compasión por los más de 65 000 000 de refugiados en todo el mundo, como también para crear conciencia sobre otras personas desplazadas.

En ese sentido, el trabajo continúa:

“Somos embajadores de los demás refugiados. Nunca olvidaremos esta oportunidad que nos han brindado”, les dijo el deportista olímpico Yiech Pur Biel, un refugiado del sur de Sudán, a los miembros del IOC. “No somos malas personas. Ser refugiado es solo un rótulo”.

La nadadora Yusra Mardini, refugiada siria, agradeció al IOC por darles a los deportistas refugiados la oportunidad de demostrar que los refugiados pueden contribuir a la sociedad.

“Somos seres humanos. No somos refugiados solamente. Somos como cualquier otra persona del mundo. Podemos hacer algo. Podemos lograr cosas”, expresó. “No fue nuestra elección irnos de nuestra patria. No elegimos ser refugiados... Renovamos nuestro compromiso de hacer lo necesario para inspirar a todos”.

El presidente del IOC, Thomas Bach, explicó que el comité creó el ROT, en parte, para crear conciencia de la magnitud de la crisis de los refugiados. La Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR) calcula que más de 65 000 000 de personas se han visto obligadas a abandonar sus hogares por la guerra, la hambruna u otros desastres naturales o causados por el hombre. Entre ellos, hay 21 000 000 de refugiados que han huido a otros países.

“Nuestra intención era enviar una señal de esperanza a todos los refugiados del mundo”, explicó el presidente del IOC. “Estos grandes deportistas demostrarán que, a pesar de las tragedias inimaginables que han atravesado, todos pueden contribuir a la sociedad con su talento y, lo que es más importante, con la fortaleza del espíritu humano”

(International Olympic Committee, 2016)

Ejemplos de este tipo nos permiten comprender qué tan importantes son las industrias del entretenimiento y el deporte como fuerzas impulsoras del cambio social positivo.



Fotografía: Nick Ragone, CCSCSL

Uno de los “laboratorios” de cambio social más destacados: los valores del deporte, como el trabajo en equipo, el compromiso, el esfuerzo, la persistencia, el pensamiento crítico, la capacidad de resolución de problemas, etc. contribuyen a crear un mundo mejor. Con la antigua técnica del “caballo de Troya”, esos valores se inculcan y se desarrollan en los niños que practican deportes a la vez que se divierten. Mientras disfrutan de un partido de fútbol, fútbol americano, básquetbol, tenis, rugby, ajedrez, hockey, vóleybol o cualquier otro deporte que practiquen, se arraigan los valores fundamentales de esos deportes en sus vidas.

Hay varios ejemplos aquí, como la incorporación del ajedrez como deporte en los distritos escolares con calificaciones más bajas en los exámenes, donde “la expansión del ajedrez escolar a través de nuestros programas y propuestas para motivar a los jóvenes en el plano académico de una manera divertida y entretenida les permite tener mejor desempeño en clase y participar más plenamente en las actividades extracurriculares y los eventos comunitarios”. (**Chess Club and Scholastic Center of Saint Louis**, 2016).

Uno de los casos más importantes ocurrió cuando el Chess Club and Scholastic Center of Saint Louis (CCSCSL, Club de Ajedrez y Centro Educativo de San Luis) se asoció con el distrito escolar de Ferguson para acercar el ajedrez a niños en situación de riesgo:

“Hace casi dos años, un agente de policía mató de un disparo a Michael Brown, un joven de 18 años. Un jurado de acusación decidió no acusarlo por ese delito, lo que desató duros enfrentamientos con la policía y disturbios que provocaron daños materiales en Ferguson, a la vez que desencadenó una ola de manifestaciones en todo el país.

Wyntra Storms, una maestra de tercer grado y mentora del programa, le contó a Associated Press que esa situación les produjo daños psicológicos a muchos de los estudiantes. Según explicó, el club de ajedrez ayuda a sanar esas heridas.

Storm le dijo a AP:

“Están aprendiendo a concentrarse. Cuando les sugerimos el ajedrez por primera vez, muchos de ellos dijeron que no podían, que no eran lo suficientemente inteligentes. Luego descubrieron que sí podían y les genera mucho entusiasmo”.

La gran mayoría de los estudiantes (85 %) dijo que tenía ganas de ir a la escuela los días en los que se reúne el club de ajedrez; el 92 % indicó que tenía más confianza a la hora de aprender contenidos difíciles y el 94 % señaló que el ajedrez les había enseñado que eran capaces de realizar tareas difíciles si se esforzaban lo suficiente.”

(Roberts, 2016)

También podemos analizar un ejemplo del impacto del fútbol y estudiar un programa como la Copa Mundial de Fútbol Calle, un mundial de fútbol para personas sin hogar. La indigencia obliga a la gente a aislarse, lo que genera problemas de comunicación, de confianza y de capacidad para trabajar con otros. Con la creación de este campeonato y una red de asociados en 70 países, este programa permite que los participantes jueguen en equipos, adquieran visibilidad y reciban aliento del público, y los ayuda a entrenar, a hacer actividades y, en última instancia, a cambiar su vida.

Estas son algunas estadísticas del programa:

“Una encuesta de los jugadores de la Copa Mundial de Fútbol Calle reveló lo siguiente:

El 94 % considera que la Copa Mundial de Fútbol Calle tuvo un impacto positivo en su vida.

El 83 % opina que sus relaciones sociales con familiares y amigos han mejorado.

El 77 % dice que su vida cambió de manera considerable gracias a su incursión en el fútbol.

El 71 % continúa practicando el deporte.

Los jugadores del torneo son solo la punta del iceberg, personas cuyo esfuerzo y dedicación a los programas ofrecidos por los asociados de los distintos países y cuya motivación para cambiar su vida les han valido esta oportunidad única. El alcance de la Copa Mundial de Fútbol Calle va mucho más allá de los 500 jugadores que forman parte del evento anual. Este movimiento incluye:

74 asociados de distintos países;

más de 450 ubicaciones de trabajo;

100 000 personas sin hogar que participan cada año.

La Copa Mundial de Fútbol Calle ha tenido impacto en la vida de 1 000 000 de personas sin hogar en todo el mundo desde su fundación hace más de una década. ”

Homeless World Cup, 2016

Casos ejemplares y fuentes de inspiración para los demás

Dada su condición de celebridades, los deportistas y artistas suelen convertirse en fuentes de inspiración y casos ejemplares en relación con la mayoría de las problemáticas sociales y, de este modo, ayudan a crear conciencia.

Algunas celebridades destacadas han contribuido a influir en la sociedad fomentando la igualdad y colocando en el centro del debate cuestiones como los derechos de la comunidad LGTB, ya sea por ser “la conductora de televisión más querida”, como es el caso de Ellen DeGeneres, o por convertirse en el primer jugador de la NBA en asumir públicamente su homosexualidad y en tratar el tema abiertamente, como sucedió con Jason Collins.

En otros casos, como los de Kye Allums en básquetbol, Schuyler Bailar en natación, Zdenek Koubek en atletismo, Chris Mosier en triatlón y Harrison Browne en hockey sobre hielo, los deportistas han ayudado a dar forma a políticas de deporte que incluyeran en las escuelas secundarias políticas transgénero que contemplaran la inclusión en los deportes en diversos niveles de competición.

Como indica el programa de concienciación sobre la situación de los deportistas transgénero Transathlete:

“Las políticas para la inclusión de las personas transgénero en los deportes varían considerablemente de acuerdo con el estado, el deporte, la liga, la organización y el nivel de competición, entre otros factores.

Existen pocas políticas para la participación de los estudiantes transgénero, pero la recomendación para su inclusión del jardín de infantes al 12.º grado es que se permita que los jóvenes practiquen deportes de acuerdo con su identidad de género.

En el caso de los jugadores de nivel universitario, los estudiantes deportistas transgénero deben tener la posibilidad de participar en cualquier actividad deportiva siempre que su tratamiento hormonal, si reciben alguno, se realice de conformidad con las políticas vigentes de la Asociación Nacional de Deporte Universitario (NCAA) en materia de medicamentos prohibidos.

Cuando una organización practique deportes en un nivel que no sea profesional, olímpico o de la NCAA, deberían aplicarse políticas que les permitan a los deportistas transgénero participar de la manera en que se sientan seguros y cómodos.”

(Transathlete.com, 2017)

Puedes encontrar una gran cantidad de ejemplos en los que el deporte y el entretenimiento actúan como líderes del cambio social positivo. Después de todo, como ya hemos mencionado, el deporte y el entretenimiento son fuerzas poderosas y motores que impulsan el cambio. Si se utilizan para propiciar un cambio positivo, no solo debe ser posible que ese cambio suceda, sino que debe normalizarse, reforzarse y arraigarse.

CONTINUE

Referencias

B-Corp. (2006). B-Corp. Obtenido de <https://www.bcorporation.net/b-the-change>

Chess Club and Scholastic Center of Saint Louis. (2016). SaintLouisChess.org. Obtenido de <https://saintlouischessclub.org/education/school-programs>

Duker, J., & Olugunna, M. (2014). Corporate Environmental Responsibilities (CER) A Case of Logistic Companies in Sweden. Uppsala Universitet Department of Business Studies , 3-56.

Food And Agriculture Organization at UN. (2016). FAO.org. Obtenido de <http://www.fao.org/resources/infographics/infographics-details/en/c/413191/>

Homeless World Cup. (2016). Homeless World Cup. Obtenido de <https://www.homelessworldcup.org/about/>

Human Rights Campaign Foundation. (2017). Human Rights Campaign. Obtenido de http://assets.hrc.org//files/assets/resources/CEI-2017-FinalReport.pdf?_ga=1.152385273.1556909321.1491073864

Hurst, N. (2004). Corporate Ethics, Governance and Social Responsibility: Comparing European Business Practices to those in the United States. Santa Clara: Santa Clara University.

International Olympic Committee. (03 de 06 de 2016). Olympic.org. Obtenido de <https://www.olympic.org/news/refugee-olympic-team-to-shine-spotlight-on-worldwide-refugee-crisis>

International Olympic Committee. (02 de 08 de 2016). Olympic.org. Obtenido de <https://www.olympic.org/news/refugee-olympic-athletes-deliver-message-of-hope-for-displaced-people>

London, S. (12 de 2008). Scott London. Obtenido de Public Innovators: Forces For Social Change and Civic Renewal: <http://www.scottlondon.com/reports/innovators.html>

Marcario, R. (2014). B Corporation. Obtenido de Why B Corps Matter: <https://www.bcorporation.net/what-are-b-corps/why-b-corps-matter>

Maslow, A. (1943). A Theory of Human Motivation. Psychological Review .

McGirt, E. (24 de 03 de 2016). Fortune. Obtenido de <http://fortune.com/bono-u2-one/>

NBA Golden State Warriors. (01 de 02 de 2017). NBA Golden State Warriors. Obtenido de <http://www.nba.com/warriors/blackhistory/>

Paiva, T. (05 de 03 de 2013). Spinnakr. Obtenido de <http://spinnakr.com/blog/wp-content/uploads/2013/03/Kinds-of-Intelligence.png>

Prosci. (2014). Prosci. Obtenido de <https://www.prosci.com/adkar/adkar-model>

Ramananda Singh, H., & Ratvi, H. (11 de 2013). Traits of Successful Entrepreneurs. Assam University Management Research .

Roberts, N. (10 de 06 de 2016). NewsOne. Obtenido de <https://newsone.com/3445994/how-chess-club-heals-the-wounds-of-ferguson-students/>

Silva Vieira, I., Jorge, M. J., & Prudencio Canadas, N. M. (2014). Corporate Governance, Ethics and Social Responsibility: Comparing Continental European and Anglo-Saxon Firms. Leiria: Leiria Polytechnic, School of Technology and Management.

Simply Psychology. (2016). Simply Psychology. Obtenido de <https://www.simplypsychology.org/maslow-pyramid.jpg>

The Guardian. (01 de 03 de 2016). The Guardian. Obtenido de <https://www.theguardian.com/film/2016/mar/01/patricia-arquette-oscars-equality-speech-hollywood>

Transathlete.com. (01 de 2017). Obtenido de <https://www.transathlete.com/policies>

Descarga en PDF



Módulo 4 - Lectura.pdf

2.5 MB

