Programa

Módulo 1: Liderazgo y lenguaje

Unidad 1: Nuevos enfoques sobren liderazgo

1.1.1 Concepciones tradicionales de liderazgo
1.1.2 Nuevos paradigmas sobre liderazgo
1.1.3 Estilos de liderazgo tradicionales
1.1.4 El líder coach

Unidad 2: La comunicación efectiva como fuente de liderazgo

1.2.1 Las competencias básicas de un líder
1.2.2 Liderazgo a partir del control
1.2.3 Liderazgo a partir de la confianza
1.2.4 El compromiso del líder

Módulo 2: Diseño de conversaciones

Unidad 1: Actos lingüísticos básicos

2.1.1 Afirmaciones
2.1.2 Declaraciones
2.1.3 Juicios
2.1.4 Pedidos, ofertas y promesas

Unidad 2: Tipos de conversaciones

2.2.1 Conversación de juicios personales
2.2.2 Conversación para la coordinación de acciones
2.2.3 Conversación para posibles acciones y para posibles conversaciones
2.2.4 Conversaciones para la construcción de relaciones

Módulo 3: La escucha

Unidad 1: Factor determinante de la comunicación

3.1.1 Escuchar no es oír. La falacia de la información
3.1.2 De intenciones a inquietudes
3.1.3 La matriz básica del escuchar
3.1.4 Los ámbitos de la acción, de las inquietudes, de lo posible y del alma humana

Unidad 2: Construcción del futuro a través de la escucha

3.2.1 Apertura como postura
3.2.2 Ser ontológico y persona
3.2.3 Dominios de observación para una escucha efectiva
3.2.4 Lenguaje y comportamiento

Módulo 4: Inteligencia emocional aplicada al liderazgo

Unidad 1: Qué es la inteligencia emocional

4.1.1 Definición de inteligencia emocional
4.1.2 Bases neurológicas de las emociones
4.1.3 Gestión de las emociones
4.1.4 El líder como gestor emocional

Unidad 2: Estados de ánimo básicos de una organización

4.2.1 Diferencia entre emociones y estados de ánimo
4.2.2 Dominios de facticidad y posibilidad
4.2.3 Del resentimiento a la aceptación
4.2.4 De la resignación a la ambición

Bibliografía

Agüero, A. (2001) Conversaciones fundamentales en la organización. Córdoba, Argentina: Consultora.

Echeverría, R. (2001) Ontología del Lenguaje. 6ta edición. Santiago de Chile: Dolmen Ediciones.

Echeverría, R. (2006). *Conversación con Rafael Echeverría*. Santiago de Chile: J. C. SÁEZ Editor.

Echeverría, R. (2010) Actos del Lenguaje. Volumen 2: La escucha. Santiago de Chile: J. C. SÁEZ Editor.

Flores, R. & Gray, J. (2006) *Una crisis en el liderazgo*. Chile. En: http://www.atinachile.cl/media/users/0/1255/archivos2006/pdf/una_crisis_en_elliderazgo.pdf consultado 30 marzo 2014.
Goleman, Boyatzis y Mc Kee (2008), *El líder resonante crea más*. Editorial DeBolsillo.

Goleman, D. (2003) *"Emociones destructivas"* Argentina. Ed. Vergara

Goleman, D. (2003). "*La Inteligencia emocional*". Argentina. Ed. Vergara.

Maxwel, J. (2011) Las 21 leyes irrefutables de liderazgo. 3ra edición. Nashville: Grupo Nelson.

Peter Saloyev y John Mayer, (1997) http://www.rafaelbisquerra.com/es/inteligencia-emocional/inteligencia-emocional-segun-salovey-mayer.html

Selman, J. (2008) Liderazgo. México DF: Pearson.

Van Seters, D.A. & Field, R. H. G. (1990) *The evolution of leadership theory*. Journal of Organizational Change Management, 3/3, 29-45. s/d.

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general:

- Reconocer las principales tendencias de liderazgo, haciendo foco en el estilo de líder coach.

Objetivos específicos:

- Identificar los rasgos constitutivos de los líderes y el estilo de liderazgo propio.
- Diferenciar los cinco tipos de conversaciones de acuerdo a la relación que poseen con un quiebre o problema.
- Comprender los actos lingüísticos básicos, pudiendo aplicarlos en situaciones cotidianas.
- Adquirir habilidades de inteligencia emocional aplicadas al liderazgo

Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

- Trabajo en equipo y colaborativo: capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.

- Capacidad de análisis/reflexión: capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.

- Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento: capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Competencia específica

- Capacidad para desarrollar habilidades de liderazgo basadas en la confianza y el compromiso aplicadas a contextos organizacionales.