

# Programa: Marketing y gestión de marca en eventos deportivos



## PROGRAMA DEL CURSO

---

- ☰ Justificación
- ☰ Perfil del egresado
- ☰ Objetivos
- ☰ Competencias
- ☰ Criterios de participación y aprobación

## TEMARIO

---

- ☰ Curso 1: Marketing y gestión de marca en eventos deportivos
- ☰ Curso 2. Gestión de la calidad del servicio en eventos deportivos

 **Curso 3. Gobernanza y sostenibilidad en eventos deportivos**

 **Curso 4: Tecnología y digitalización en los eventos deportivos**

# Justificación

---

Los eventos, ligas y competiciones deportivas están en constante evolución y expansión en respuesta a las preferencias cambiantes de los consumidores deportivos, los avances tecnológicos y el creciente alcance global de los deportes. Estos avances presentan oportunidades de crecimiento e innovación, con nuevos mercados, nuevos canales de distribución digital, deportes emergentes y formatos de competición en constante evolución. Para transitar por este panorama competitivo y descubrir el potencial que aún queda por explotar, debemos comprender el ecosistema de la marca de eventos, adaptarnos a las tendencias del mercado, atender las necesidades de la audiencia y adoptar enfoques modernos relacionados con la tecnología, gobernanza, planificación, legado y sostenibilidad.

El certificado hace especial hincapié en la gestión estratégica de eventos, ligas profesionales y competiciones como marcas únicas, con el objetivo de involucrar de manera efectiva a las audiencias objetivo. Además, reconoce la importancia de la satisfacción del cliente y las necesidades cambiantes de los consumidores, al tiempo que aborda el impacto de los rápidos avances tecnológicos en el panorama de la

gestión de eventos. También proporciona a los participantes una comprensión integral de los marcos y las estrategias necesarias para una gobernanza eficaz en eventos deportivos, ligas profesionales y competiciones. Finalmente, garantiza el legado a largo plazo de los eventos, ligas y competiciones y fomenta su sostenibilidad social, financiera y medioambiental.

A medida que sigue aumentando el número de eventos organizados en diversos sectores, existe una creciente demanda de profesionales cualificados capaces de organizar y gestionar estratégicamente eventos deportivos, ligas profesionales y competiciones. Este certificado le brinda a los participantes un conjunto de habilidades, preparándolos para diversas oportunidades profesionales en planificación de eventos, servicios y operaciones, *marketing*, gestión de marca y gestión de eventos impulsada por la tecnología. Al incorporar prácticas de gobernanza y sostenibilidad, los participantes del programa contribuirán al impacto positivo de los eventos deportivos, fomentarán relaciones más sólidas con las partes interesadas y establecerán una posición de prestigio dentro de la industria. En última instancia, los graduados de este certificado desempeñarán un papel importante en la configuración del futuro de la industria de la gestión de eventos, impulsando su desarrollo general y haciendo contribuciones significativas a la sociedad.

CONTINUAR

## Perfil del egresado

---

Al finalizar el certificado, los graduados conocerán conceptos relacionados con los ecosistemas de marca de eventos y la creación de valor agregado de marca. Además, aprenderán las técnicas de participación de la audiencia y comprenderán la importancia de brindar servicios de calidad para satisfacer tanto las necesidades como las expectativas del cliente. Asimismo, los graduados conocerán profundamente la gobernanza de eventos deportivos, incluidos los marcos legales, las consideraciones éticas y las prácticas de rendición de cuentas. Asimismo, poseerán la capacidad de asegurar un legado a largo plazo y promover la sostenibilidad social, financiera y ambiental dentro de la industria.

Los graduados también tendrán un conocimiento profundo de los avances tecnológicos en eventos deportivos, como la inteligencia artificial, el análisis de datos, la participación digital de los fanáticos y las tendencias emergentes, como los deportes electrónicos (*e-sport*) y el metaverso. Del mismo modo, estarán equipados para planificar y ejecutar eventos deportivos, supervisar la logística, implementar estrategias de *marketing*, administrar las identidades de marca y

aprovechar la tecnología para mejorar la experiencia general del evento. Los graduados contribuirán a la gobernanza y la sostenibilidad de los eventos deportivos al promover prácticas éticas, garantizar la rendición de cuentas y la transparencia y tomar decisiones basadas en datos.

**CONTINUAR**

# Objetivos

---

Este certificado está diseñado para personas que sienten pasión por los deportes y un interés genuino en la gestión de eventos, ligas y competiciones deportivas. Los participantes deben estar motivados para mantenerse actualizados con las tendencias de la industria y los avances tecnológicos. El certificado da la bienvenida a profesionales aspirantes, recién graduados y profesionales existentes en el campo de la gestión deportiva. En general, brinda una oportunidad para que los estudiantes profundicen su comprensión, mejoren sus habilidades y sigan carreras gratificantes en el dinámico campo de la gestión de eventos deportivos.

## Objetivo general

---

adquirir la capacidad de planificar, organizar y gestionar eventos, ligas y competiciones deportivas de forma estratégica y sostenible.

## Objetivos específicos

1

**Objetivo específico 1:** desarrollar una comprensión integral de la gestión de marca y el *marketing* en el contexto de los eventos deportivos.

2

**Objetivo específico 2:** fomentar la capacidad de gestionar la calidad del servicio en eventos deportivos.

3

**Objetivo específico 3:** adquirir conocimientos y herramientas para gobernar eficazmente los eventos deportivos y asegurar su sostenibilidad y legado a largo plazo.

4

**Objetivo específico 4:** adquirir conocimientos en torno a la tecnología y la digitalización en eventos deportivos.

CONTINUAR

# Competencias

---

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

## Competencias genéricas

1

**Trabajo en equipo y colaborativo:** capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.

2

**Capacidad de análisis/reflexión:** capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.

3

**Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento:** capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

## Competencia específica

---

Habilidad específica 1: gestionar y comercializar eficazmente las marcas de eventos deportivos.

Habilidad específica 2: gestionar la calidad del servicio en eventos deportivos, considerando las expectativas y

necesidades de los clientes.

Habilidad específica 3: gobernar y promover eficazmente la sostenibilidad en los eventos deportivos.

Habilidad específica 4: utilizar la tecnología y las plataformas digitales en la gestión de eventos deportivos.

**CONTINUAR**

# Criterios de participación y aprobación

---

## Criterios de participación

Durante el mes de cursado, se espera que el alumno:

- Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.
- Resuelva las autoevaluaciones asignadas en cada módulo.
- Realice las actividades propuestas, sean grupales o individuales.
- Realice el examen final.

## Criterios de aprobación

Para la aprobación del curso se requiere que el alumno realice las (4) actividades propuestas en el curso y apruebe el examen final.

El alumno deberá obtener un puntaje final del 70% o más. Esta nota resultará del promedio entre las actividades y el examen final.

[CONTINUAR](#)

# Curso 1: Marketing y gestión de marca en eventos deportivos

---

1.1 Módulo 1. El ecosistema de marca de eventos deportivos

1.2 Módulo 2. Creando valor de marca para eventos deportivos

1.3 Módulo 3. Comunicación de marca de eventos deportivos

1.4 Módulo 4. Patrocinio deportivo y participación de los aficionados

[CONTINUAR](#)

## Curso 2. Gestión de la calidad del servicio en eventos deportivos

---

2.1 Módulo 1. Expectativas y satisfacción del cliente

2.2 Módulo 2. Comprensión de las necesidades del cliente

2.3 Módulo 3. Prestación del servicio

2.4 Módulo 4. Calidad percibida del servicio

[CONTINUAR](#)

## Curso 3. Gobernanza y sostenibilidad en eventos deportivos

---

3.1 Módulo 1. Gobernanza en eventos deportivos

3.2 Módulo 2. Sostenibilidad en eventos deportivos

3.3 Módulo 3. Responsabilidad y transparencia en eventos deportivos

3.4 Módulo 4. Ética en eventos deportivos

[CONTINUAR](#)

# Curso 4: Tecnología y digitalización en los eventos deportivos

---

4.1 Módulo 1. Inteligencia artificial y análisis de datos

4.2 Módulo 2. Interacción digital con los aficionados

4.3 Módulo 3. Operaciones tecnológicas en estadios e instalaciones

4.4 Módulo 4. Deportes electrónicos y metaverso

[CONTINUAR](#)