

FUNDAMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS II

Módulo 1: Operaciones de TV y prensa



Área de *Broadcasting* y Producción de Televisión (TV)

Es responsable de la planificación y coordinación de la producción audiovisual de cada uno de los eventos, y de supervisar la distribución del resultado a los titulares de derechos.

Principal cliente



Titulares de derechos, empresas que compran el producto para transmitirlo por sus cadenas de televisión, web o redes.

Áreas de operación de la producción de TV

Conformado por:

<i>Compound</i>	Cableado	Energía	
Campo de juego	Iluminación del campo de juego	Posiciones de cámaras	
Cabinas de televisión	Tribuna de medios	Zona mixta	Conferencia de prensa

Relación con otras áreas funcionales del evento

Gerencia de estadio	Seguridad	Competiciones
Tecnología	Operaciones de prensa (PRE)	Transporte
Acreditaciones	Limpieza	Comida y refrigerio

Área/Departamento de Operaciones de Prensa

Es responsable de la planificación y gestión de todas las áreas de Prensa, Infraestructura y Servicios, para la prensa acreditada.

Objetivo



Proporcionar el más alto nivel de servicio, infraestructura y apoyo a la prensa acreditada, para que pueda realizar el mejor trabajo posible durante el evento.

Áreas de Prensa

Sala de trabajo
de prensa

Tribuna de
prensa

Sala
de conferencia
de prensa

Zona mixta

Posiciones de
fotografías



Principales gastos de prensa

