



Principales áreas operacionales de un evento deportivo y conclusiones finales

Módulo 4. Síntesis,
aprendizaje significativo y
conclusiones finales



-EVOLUCIÓN-
ES CONMEBOL

Principales áreas operacionales de un evento deportivo y conclusiones finales

4.1 Conclusiones y reflexiones finales

CONMEBOL día a día trabaja por y para la mejora continua y excelencia de sus competencias. Este curso, de nivel introductorio, puso a disposición de los amantes del fútbol el ADN de CONMEBOL y su conocimiento fundado en valores.

La experiencia fue compartida y relatada de la mano de profesionales que pertenecen a la institución, aquellos que lideran, ejecutan y toman las decisiones en el campo de juego.

Más allá del evento que usted vaya a liderar o del cual vaya a formar parte, debe siempre recordar que hay ciertos valores, principios, reglas, secuencias lógicas y procesos que es necesario respetar y que no son negociables.

A lo largo de este camino de estudio hemos realizado valiosos aprendizajes. El curso 1 expuso una globalidad de conceptos básicos que abarcaron desde el inicio de un proyecto hasta la finalización de los eventos y su repercusión posterior (un aspecto muchas veces olvidado). El completo desarrollo del curso 2 describió las áreas operacionales más importantes y le aportó un valioso conocimiento teórico y práctico que podrá aplicar en su futuro desempeño profesional dentro de un evento deportivo.

Debemos mencionar especialmente los ejemplos mundiales de sustentabilidad y responsabilidad social que CONMEBOL trabaja y desarrolla constantemente, por ejemplo, la Dirección de Desarrollo del Programa Evolución

La Dirección de desarrollo lanzó en el 2017 el Programa Evolución, el cual por primera vez en la historia de la CONMEBOL, ha venido impulsando una estrategia inclusiva que busca potenciar las capacidades de todos los actores del fútbol sudamericano, trabajando en el futuro de las nuevas generaciones, creando oportunidades, superando las barreras culturales para el desarrollo, crecimiento y la consolidación del Fútbol base, el Fútbol femenino, el Futsal y el Fútbol Playa en todas las comunidades de Sudamérica inspirando a #CreerEnGrande. (CONMEBOL, s.f., <http://69.20.90.89/es/desarrollo/estrategia>)

Muchos de los ejemplos prácticos citados durante el curso refieren a las finales únicas de CONMEBOL Libertadores y de CONMEBOL Sudamericana 2019. Estos grandes

Principales áreas operacionales de un evento deportivo y conclusiones finales

eventos sirvieron para demostrar la magnitud organizativa de la CONMEBOL. Aunque el ejemplo quizás no esté relacionado con el evento en el que usted se involucre, recomendamos siempre hacer el ejercicio de pensar críticamente sobre los procesos compartidos y reflexionar cómo adaptar dichas estructuras al evento que usted va a realizar en el futuro.

Hay determinados desarrollos que dependen de lo económico. Una compañía cuenta con una importante suma de dinero para invertir en sus torneos, un gran portafolio de *sponsors* e interesados en adquirir el derecho a transmitir los partidos, la capacidad de desarrollo, de contrataciones de RR.HH., servicios de alto nivel, calidad de las instalaciones, acciones comerciales, etc. No obstante, no hay que desatender el desarrollo creativo necesario en cualquier evento.

Crear un servicio diferencial para un cliente, una ceremonia prepartido, una correcta señalización de las diferentes áreas del evento, un logo oficial que aporte identidad, un organigrama claro con tareas definidas y responsabilidades, una capacitación previa al evento para todos los involucrados, la creación de un documento posevento que incluya lecciones aprendidas y una encuesta de satisfacción de los diferentes clientes; entre otras actividades y acciones son, mayormente, producto de la creatividad y no dependen tanto de una alta inversión de recursos económicos.

Que el desarrollo no dependa solo de lo económico, evaluemos también desde la creatividad. Pensemos ¿qué cosas se pueden agregar a nuestros eventos para aportarles calidad?

Existen aspectos que, generalmente, no forman parte de la propuesta académica de base y creemos que son fundamentales (por eso los incluimos en este curso): los valores y habilidades blandas que los gestores de eventos deportivos deben tener.

La capacidad para resolver problemas, la empatía y la capacidad de vincularse con el equipo de trabajo, la honestidad y la búsqueda de **elegir lo correcto por encima de lo conveniente** no se evalúan en ningún examen de final de curso, posgrado o doctorado del mundo; pero en nuestra opinión resultan, a lo largo del camino, la clave fundamental y van más allá del crecimiento profesional.

Capacitarse técnicamente, adquirir experiencias y conocimientos teóricos y prácticos es un trabajo diario, pero no se deben perder de vista los valores que tenemos como seres humanos.

Cree en grande.

Principales áreas operacionales de un evento deportivo y conclusiones finales

4.2 Presentación

A continuación, proponemos hacer una síntesis personal (práctica y concreta) de lo que hemos compartido a lo largo de este curso, organizado en torno a lecturas y actividades acerca de los fundamentos de la planificación y organización de eventos deportivos.

Nuestro mayor interés con este curso es brindar herramientas útiles para que las aplique en el trabajo cotidiano en un club, asociación o en el contexto del mundo del fútbol donde se desempeñe.

Retroalimentación

Esta es una palabra realmente importante. Actualmente ha reemplazado en diversos ámbitos el término evaluación, el cual está asociado a la idea de medir desde afuera qué tanto una persona puede reproducir un contenido. Sin embargo, retroalimentar nos habla de procesos y consideramos que cada uno de nosotros, como seres humanos, aprendemos de nuestras experiencias, emociones o de lo que comprendemos de manera diversa. De esta manera, el acierto o el aparente error en la respuesta a una pregunta es una oportunidad para aprender.

Propuesta de retroalimentación

Este módulo 4 se divide en tres momentos y se pretende trabajar de manera integral todos los contenidos desarrollados. Esto le permitirá construir una síntesis personal de lo visto. Esta actividad o autoevaluación la debe enviar al responsable del módulo en un solo documento de Word.

Primer momento

Vamos a repasar los principales conceptos, términos y palabras que se usan en la planificación y organización de eventos deportivos a través de un ejercicio de selección múltiple. Hay una sola opción correcta para cada ítem.

01. La responsabilidad del área de producción de TV es...

a	Hacer llegar el partido a los países que han pagado los derechos de transmisión del evento deportivo a través de los medios tecnológicos de comunicación.
---	---

Principales áreas operacionales de un evento deportivo y conclusiones finales

b	Planificar y coordinar la producción audiovisual de cada uno de los eventos y supervisar la distribución del resultado de esta producción entre los titulares de derechos.
c	Cuidar los derechos legales que permiten establecer las directrices que se requieren para garantizar la calidad y excelencia del producto en un nivel de alto rendimiento aplicado a la TV.

02. ¿Cómo se llaman las empresas de TV que compran los derechos de transmisión?

a	<i>Right holders.</i>
b	<i>Compound TV.</i>
c	<i>Ultra slow motion.</i>

03. ¿Quiénes integran el equipo de producción televisiva de un evento deportivo?

a	<i>Manager, técnicos, miembros de la planta de transmisión y comentaristas.</i>
b	Director, productores, camarógrafos y asistentes de piso.
c	<i>Camarógrafos, personal de utilería, marketing deportivo y conducción.</i>

04. Es importante asegurar que el *hub* de producción se encargue de:

a	Subir la señal a los satélites y ver que sea de calidad UBH Pro.
b	Distribuir la señal (con gráficas y audio) para los titulares de derecho.
c	Pagar los derechos de transmisión a los clubes responsable del evento.

05. ¿Cómo se llama el estacionamiento donde se ubican los camiones de producción, las unidades satelitales, los generadores de energía y el cableado técnico?

a	<i>Parking TV.</i>
b	<i>Lotto TV.</i>
c	<i>Compound.</i>

06. Un elemento innegociable para una transmisión de TV de altísima calidad es:

a	La iluminación del campo de juego (<i>field of play</i> o FOP).
b	Que los camarógrafos se ubiquen lo más cerca posible de la cancha.
c	Que la señal telefónica o redes ópticas utilizadas sean de alta resolución (HD).

07. ¿Cuántas cámaras utiliza, aproximadamente, una final del torneo Copa Libertadores?

a	16 o menos.
---	-------------

Principales áreas operacionales de un evento deportivo y conclusiones finales

b	Más de 17.
c	La misma cantidad que se usa hasta octavos de final de un campeonato Copa América.

08. ¿Cómo se llama el espacio que usan los periodistas para realizar las entrevistas pospartido?

a	Área de prensa
b	Cabina de medios.
c	Zona mixta.

09. El área funcional responsable por toda la operación adentro del estadio es:

a	La gerencia del estadio
b	El <i>coach security</i> .
c	El buró directivo del campo deportivo.

10. Para contar con una buena cobertura de medios en un evento, es esencial tener

a	Un área de <i>marketing</i> digital y redes.
b	Una oficina de comunicaciones y difusión.
c	Un departamento de operaciones de prensa.

11. Antes del partido es importante revisar la sala de prensa para:

a	Garantizar que cuente con los medios tecnológicos y el mobiliario necesario.
b	Probar los equipos de audio, el aire acondicionado y la iluminación.
c	Verificar aspectos de seguridad y cómo será el ingreso y circulación de los periodistas en la sala.

12. La infraestructura de transporte y la movilidad general de un evento deportivo incluye:

a	El transporte aéreo y terrestre de todos los visitantes al evento deportivo dentro del espacio asignado por el anfitrión.
b	El servicio de choferes de todos los medios de transporte asignados a cubrir los eventos deportivos.
c	Montar los talleres, los estacionamientos y disponer los servicios necesarios durante el evento.

Principales áreas operacionales de un evento deportivo y conclusiones finales

13. ¿Cuál fue la primera confederación de fútbol que utilizó la herramienta VAR?

a	CAF
b	UEFA
c	CONMEBOL .

Realizar este ejercicio es importante porque, en el ámbito de los eventos deportivos, se deben manejar correctamente los conceptos y utilizar la terminología adecuada. Esto permitirá una fluida comunicación con los organizadores y, también, facilitará el trabajo colaborativo con otras instancias, áreas y ámbitos que participan de estos eventos y que, muchas veces, no son del área deportiva, por ejemplo, los representantes de los medios, el transporte o el hotelaría.

Segundo momento

El ejercicio que se propone ya lo ha realizado en alguna de las actividades de los módulos 2 o 3. Consiste en armar una planilla que muestra la trayectoria de acciones que se deben desarrollar en la planificación y organización de un evento deportivo en el ámbito del fútbol sudamericano.

A continuación, brindaremos algunos *tips* que sirven para orientar la construcción del instrumento solicitado. Debe completar todos los ítems para construir el evento ficticio.

1. Organiza un evento deportivo en el ámbito del fútbol juvenil

Nombre del evento	
-------------------	--

2. Lo primero es decidir el impacto que espera lograr con este evento

	Magnitud del evento [escribir aquí cuál es la magnitud del evento]	Marcar la categoría seleccionada
1		
2		

Principales áreas operacionales de un evento deportivo y conclusiones finales

3		
---	--	--

3. Planificación del evento deportivo

Puntos principales para planificación. Describir	Desarrollar puntos
--	--------------------

Tipo del evento	
-----------------	--

Expectativas sobre el público	
-------------------------------	--

Puntos principales para planificación. Describir	Desarrollar puntos
--	--------------------

La fecha	
----------	--

Infraestructura operativa.	
----------------------------	--

Tiempos del evento	
--------------------	--

Gente que va a trabajar	
-------------------------	--

Financiamiento	
----------------	--

Gente vinculada al evento	
---------------------------	--

Cooperación con otras entidades o sectores	
--	--

Las alianzas comerciales	
--------------------------	--

Una vez completado este cuadro, lo invitamos a ver el siguiente pdf en el que se incorporaron las respuestas de las preguntas que se solicitaron redactar. Este archivo tiene como finalidad orientar la corrección de la actividad.

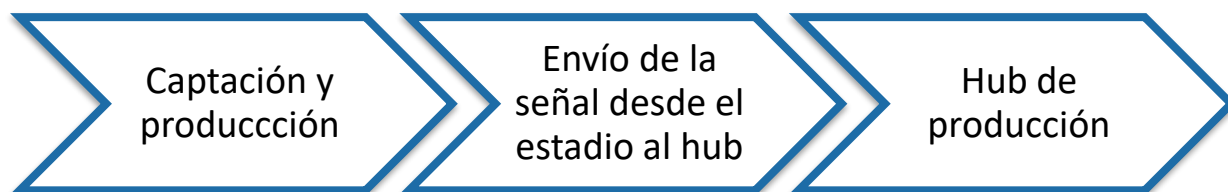
Principales áreas operacionales de un evento deportivo y conclusiones finales

Anexo 1. Cuadro

4. Planificación del evento deportivo

Recordemos los tres componentes de la transmisión televisiva de un evento deportivo:

Figura 1



Fuente:

elaboración

propia.

5. Consigna

Armaremos un rompecabezas de un evento deportivo bien planificado y organizado. Será necesario unir la pieza del rompecabezas con su ámbito de criterio correspondiente.

Piezas del rompecabezas

Criterio de planificación y organización a la que corresponde

Infraestructura de transporte y movilidad general

Es importante revisar con antelación el transporte aéreo y terrestre de todos los visitantes al evento.



Principales áreas operacionales de un evento deportivo y conclusiones finales

VAR

Además de los medios tecnológicos, se deben prever los recursos humanos del equipo de arbitraje que, con acceso independiente a las imágenes del partido, ayuden a definir los incidentes graves inadvertidos.

Hospitality

El espacio de hospitalidad es un área exclusiva, climatizada, con servicio de comida y bebida, y con una decoración acorde a la ocasión. En ella, las marcas realizan activaciones de su imagen corporativa con el fin de lograr una experiencia adicional inolvidable en los visitantes.

Zona mixta

Es necesario disponer de un espacio adecuado en la salida del estadio para que los medios de comunicación realicen las entrevistas pospartido a los jugadores y al cuerpo técnico.



Principales áreas operacionales de un evento deportivo y conclusiones finales

Referencias

CONMEBOL (s.f.). *Dirección de desarrollo*. Recuperado de <http://69.20.90.89/es/desarrollo/estrategia>.