

1.1 La conducta humana

Introducción

Pensando en dotar a las cursantes con instrumentos para encontrar una nueva y amplia perspectiva en sus prácticas, esta asignatura aborda panorámicamente, la comprensión de la conducta de las personas y de los grupos de personas trabajando con un objetivo común. Aprovechando los conocimientos de la psicología, la psicología social y la sociología, delimita como campo y analiza en profundidad, la temática de los RECURSOS INTANGIBLES en toda organización.

Se incluye específicamente tópicos de la psicología de los grupos, para facilitar el diagnóstico y la resolución de los problemas que surgen habitualmente, en los grupos de proyecto.

1.1.1 El ser humano

La psicología es la ciencia que aborda la investigación sobre los procesos psíquicos, a partir del análisis de las conductas. Propone una descripción específica y compleja del Hombre, su estructuración como persona, su desarrollo y sus producciones. Figura el psiquismo humano como un sistema que funciona en una dinámica constante de tensión entre:

- Desequilibrio – equilibrio.
- Necesidad – satisfacción.
- Desintegración – integración.

Acerca del INDIVIDUO = SUJETO HUMANO = PERSONA

Llamamos INSTINTOS: a los estímulos específicos internos, y comunes a todos los individuos de una especie; a los esquemas de comportamiento innato, factores de motilidad, que hacen salir al mundo. Son constantes, perentorios y su finalidad: la descarga, la disminución de la tensión, el equilibrio, la ausencia de malestar.

¿Y qué diferencia la especie humana de las otras?

“Sabemos que el hombre es un producto histórico; transforma la naturaleza y, en ese proceso crea cultura y transforma su propia naturaleza.” (Bleger, 1987, p. 18).

En Psicología, se utiliza el término pulsión para denominar al impulso en lo humano, que enriquece lo instintivo, con el bagaje de las experiencias humanas individuales y colectivas en el intercambio con la naturaleza y la sociedad.

Lo que caracteriza, entonces, nuestra humanidad, es la capacidad de modificación/aprendizaje permanente – no de una y vez para siempre-, en cada una de las experiencias vivenciales cotidianas (ver cuadro 1). Este proceso de estructuración, más intenso en la infancia y en la juventud, es la resultante del intercambio simbólico a través del lenguaje [palabra-gesto-texto] dentro del marco de lo social, y se establece en lo que llamamos cultura.

Según Geertz, “el desarrollo humano emerge de la compleja relación recíprocamente constituyente entre lo biológico, lo psíquico y lo sociocultural”...”tanto lo biológico como lo psíquico y lo social son resultado de una construcción recíproca entre estas tres dimensiones mutuamente constituyentes de lo humano.” (Geertz, C., 2006. <https://goo.gl/18LBxi>).

Operaciones de complementación, que tejerá un entramado subjetivo, que se manifestará en la personalidad.

1.1.2 La conducta

En sentido amplio, llamamos conducta a toda manifestación de la actividad psicomotora; a toda acción, más o menos evidente en el mundo.

Cada conducta, resulta el corolario de un proceso que se inicia con un estímulo, atraviesa procesos simbólicos (razonar, planificar, elegir, etc.), y culmina en una **acción** que tiene efectos en lo intrapsíquico y en el mundo externo circundante.

Cuadro 1. Circuito funcional de la experiencia vivencial

1.	NECESIDAD que se vivencia como malestar/inquietud o estímulo.
2.	BÚSQUEDA dentro de uno mismo + fuera de uno mismo.
3.	EXPERIENCIA DE SATISFACCIÓN/ FRUSTRACIÓN: acción/ <u>conducta</u> .
4.	MODIFICACIÓN INTERNA + MODIFICACIÓN EXTERNA ►
5.	MEMORIA de la experiencia de satisfacción que se buscará repetir en cuanto se perciba nuevamente la necesidad

Fuente: Elaboración propia.

Y ¿qué sabemos de estas acciones?

Sobre la conducta Lagache afirma: “el conjunto de respuestas significativas por las cuales un ser vivo en situación integra las tensiones que amenazan la unidad y el equilibrio del organismo” (En Bleger, 1987, p26).

En su intento de organizar una teoría dinámica de la personalidad, Mowrer y Kluckhohn, (citados por Bleger, 1987, p27) enumeran cuatro proposiciones, esenciales para definir la conducta humana:

1. La conducta es funcional y tiene la finalidad de reducir la tensión.
2. La conducta implica conflicto o ambivalencia a resolver.
3. La conducta sólo puede ser comprendida en función del campo o contexto en el que ocurre
4. Todo organismo vivo tiende a preservar un estado de máxima integración o consistencia interna.

1.1.3 Áreas de expresión de la conducta

Si bien, a los fines de la comprensión, utilizaremos algunas representaciones esquemáticas, no debemos perder de vista el enfoque totalizador que define la conducta como una estructura/ estructurante, como un sistema dialéctico y significativo en permanente interacción.

En la siguiente tira humorística, aparece el circuito desde el estímulo- lo que despierta la lectura de la noticia, pasando por la experiencia que permitiría aliviar la tensión- pensar en un acto violento-, y llegando a describir el impacto en el exterior de mi reacción- los otros se ríen de mí.

Figura 1: La expresión



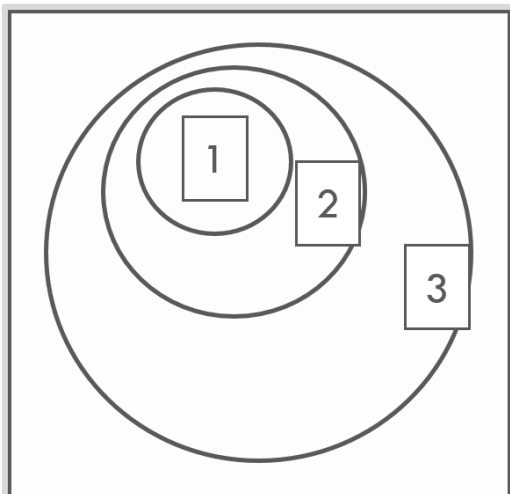
Fuente: [Imagen intitulada sobre viñeta humorística], 2014. Recuperado de <https://goo.gl/9t75hy>

Inspirados en las teorías de psicología social de Pichón Riviére (Bleger, 1987, p 29), representaremos las 3 dimensiones expresivas, que integran toda conducta:

- Área 1 o área de la mente, como dimensión de las acciones mentales: pensar / fantasear/proyectar.
- Área 2 o área del cuerpo, como dimensión de las acciones motrices.
- Área 3 o área del mundo, como dimensión de las acciones interrelacionales.

En el capítulo “La conducta como fenómeno central de la psicología”, Bleger lo figura (Bleger, 1987, p29) así:

Figura 2: La conducta según Bleger



Fuente: Elaboración propia.

Áreas de la conducta:

- 1) Área de la mente.
- 2) Área del cuerpo.
- 3) Área del mundo externo.

En la actualidad, gracias a la tecnología, podríamos medir la actividad metabólica del cerebro del Linyera al momento de enojarse – área de la mente – ante el artículo del diario y del de los corruptos que se ríen de él – área del mundo-, y volver al suyo, mientras los insulta o golpea – área del cuerpo- cuando los tiene cara a cara – área del mundo. Ya que las nuevas técnicas de neuro - imagen (EEG, PET, MEG, FMRI), sumado a los avances en los estudios de la genética, la neurobiología y la neuroquímica, van aportando cada vez más, a la comprensión del fenómeno de la conducta.

Lo que tratamos de mostrar es que, cada conducta, desde la más reactiva hasta la más elaborada, implica una combinatoria de fenómenos complejíssimos bio –físio- psicológico y social, que suceden sin que tengamos conciencia de ello.

1.1.4 Unidad y pluralidad fenoménica de la conducta

“Unidad y pluralidad fenoménica de la conducta”, es el capítulo que dedica Bleger (1973) a romper la dicotomía tanto mítica (alma- cuerpo), como religiosa (cada fenómeno surgía de un Dios diferente) que se confundía con la pluralidad de expresiones de la conducta:

- Expresión motriz (ej.: moverse).
- Expresión somática (ej.: sonrojarse).
- Expresión simbólica (ej.: cualquier forma de lenguaje), con la conducta en sí misma, como unidad fenoménica.

Ahora bien, tampoco debe confundirse unidad fenoménica con “hecho aislado”, o “evento espontáneo” y/o circunscripto al sujeto que manifiesta tal o cual conducta.

Justamente, anticipándose a lo que Morin (1994), llamaría “pensamiento complejo”¹, Bleger introdujo los conceptos de situación y campo (vimos en el punto anterior), aplicándolos a la teoría psicológica acerca de la conducta.

Llamamos situación al conjunto de condiciones que constituyen un fenómeno experiencial, en un momento determinado, en un escenario determinado.

Según Bleger (1987, p 40), una situación es “El conjunto de elementos, hechos, relaciones y condiciones, constituyen lo que se denomina situación, que cubre siempre una fase o un cierto período, un tiempo”.

¹ Concepción de los fenómenos ni reduccionista, ni totalizadora, ni binaria; si no reflexiva y que integra lo aleatorio: un fenómeno tiene lugar, según la forma en la que se combinan los múltiples elementos específicos que lo conforman.

Esta definición incluye hoy día, de acuerdo a los nuevos paradigmas de la complejidad y a la teoría del caos, lo aleatorio y contingente.

Figura 3: Cambios en la conducta



Fuente: [Imagen intitulada sobre: viñeta humorística], 2014. Recuperado de: <https://goo.gl/595fcl>

Y sí... podemos imaginar a Jacinto tiempo atrás, embelesado escuchando como un arrullo, el canto de su padre. ¿Pero y ahora qué pasó?

Algo parecido a lo que sucede con el agua de la cubetera cuando la ponemos en el congelador, o con el agua de la pava cuando llega a hervir: cambian las propiedades según varían las condiciones → cambio de situación/estado.

Es por ello que cuando analizamos una conducta grupal o individual, tendremos en cuenta todos los factores que intervienen, incluyendo al observador mismo.

1.2 La conducta. Perspectiva social

1.2.1 El hombre relacional

Hemos visto que podemos definir al ser humano como tal, sólo en su relación con/entre otros.

“Decimos que la conducta de un ser humano o de un grupo, está siempre en función de las relaciones y condiciones interactuantes en cada momento dado” (Bleger, 1987, p 39).

1.2.2 La comunicación entre las personas

Toda conducta social (siempre interaccional), implica intercambios de información; esto es “trato, correspondencia entre dos o más personas” y “hacer a otro partícipe de lo que uno tiene” o conoce.

Si bien la primera definición de comunicación alude a este intercambio de información: “Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor” (Real Academia Española © digital, recuperado en www.rae.es, el 05/03/2014), cuántas veces creemos que hablamos el mismo idioma, que compartimos un código, que nos entendemos porque compartimos el ámbito laboral, somos del mismo barrio, país o región, y, sin embargo...

1.2.3 Concepción actual, naturaleza y propiedades de la comunicación

A principios del siglo XX, cuando el tema de la comunicación comenzaba a cobrar entidad como objeto de estudio, se describía en estos términos:

Figura 4: Circuito clásico de la comunicación



Fuente: Elaboración propia.

Años de estudio interdisciplinar, fueron ampliando la cantidad y variedad de dimensiones reconocidas, que un acto comunicacional implica.

Desde el enfoque psico-social, nos referiremos a la comunicación como acción y como efecto de un vínculo².

- Acción, que hace referencia a una moción pulsional hacia otro/otros. Ese intento de hacer a otro partícipe de lo que uno tiene, es, siente o piensa.
- Efecto, que hace referencia a una experiencia emocional con otro/otros. Nos referimos a la socialización, como proceso por el que deben atravesar todos los individuos pertenecientes a una sociedad o cultura; proceso de aprendizaje, internalización de un repertorio de normas, valores y formas de percibir la realidad y formas de hacer con/entre otros, que dará lugar a una identificación constituyente de la personalidad.

Nos interesa acá señalar que este proceso, se instala en la infancia y adolescencia, como modelo para posteriores procesos de agrupamiento, y en cada uno de ellos se recorrerán los pasos de aquél.

Esta socialización se constituye apoyada en la comunicación, interacción **a través del lenguaje**, que nos permite, la representación de la realidad en ausencia. Esto es lo que nos habilita para pensar, fantasear y proyectar: capacidad de simbolizar distintiva de los humanos.

Resumiendo definimos:

Comunicación
Proceso simbólico constituyente

No está de más recordar que, cuando hablamos del *lenguaje* como producto de la capacidad humana de simbolizar, nos referimos a ambas acepciones que aparecen en el diccionario:

Del occit. *Lenguatge*.

1. m. Conjunto de sonidos articulados con que el hombre manifiesta lo que piensa o siente.

6. m. Conjunto de señales que dan a entender algo. (Fuente: RAE, versión digital, 2017. Recuperado de: <https://goo.gl/Vm5crk>).

El lenguaje humano, a través de un conjunto de señales y de signos, de secuencias sonoras, de gestos y señas, de signos gráficos, y principalmente, utilizando el signo lingüístico, se desarrolla a lo largo de la vida, enriqueciendo las posibilidades de comunicarnos, de entender y de darnos a entender.

² “Término que deriva del latín “vinculum”, de “vincere”: atar. Significa unión o atadura de una persona o cosa con otra. Se usa también para expresar: unir, juntar o sujetar con ligaduras o nudos. Se refiere a atar duraderamente. Cesio, S. (2003) Concepto de vínculo. Recuperado el 27/04/2017 en <http://www.enigmapsi.com.ar/configvinc.html>

Nos referimos acá a las experiencias emocionales que surgen del encuentro con el otro.

La complejidad que supone el estudio de la comunicación y el lenguaje; su adquisición y desarrollo, así como su relación con el proceso de pensar, con la mecánica del sentir y con la dinámica relacional, se puede apreciar al comprobar la diversidad de enfoques teóricos explicativos que aun hoy coexisten.

Un resumen de algunos de estos enfoques:

(Fuente: Cano, D. A. (2006): *Comunicación y lenguaje*, Material docente de la Universidad de Castilla-La Mancha. Recuperado el 27/04/2017 en: <http://www.uclm.es/profesorado/agcano/comunicacion.htm>).

- Los conductistas (mediados del siglo XX), suponían que el lenguaje se aprende únicamente a través de la experiencia, como respuesta a los estímulos ambientales.
- Otra perspectiva sobre el lenguaje, la comunicación, y su relación con el desarrollo cognitivo del ser humano, nos la ofrece el psicólogo de origen ruso Lev Vygotski (1977). Para este autor, la función primaria del lenguaje es la comunicación, que se constituye en un instrumento regulador y controlador de los intercambios sociales. Y en la herramienta fundamental para el desarrollo cognitivo del sujeto.
- “Otros autores definen la comunicación como la capacidad de realizar conductas intencionadas y significativas, capaces de interactuar con otras ajenas (Serón y Aguilar, 1992). Para estos autores, un acto comunicativo es cualquier acción dirigida a un receptor y que éste pueda interpretar y actuar en consecuencia”.
- “Chomsky”, por otro lado, “afirma que la capacidad humana para hablar está genéticamente determinada. La adquisición del lenguaje es simplemente un proceso de despliegue de capacidades innatas”.
- Aunque varias definiciones de comunicación hacen hincapié en los acuerdos para un código común entre emisor y receptor, como dimensión antropológica-histórica repetitiva del lenguaje, nos parece importante insistir en la originalidad de la semántica (significación de las palabras) particular, creada en cada situación vincular. (Cano, D. A., 2006. Recuperado en: <https://goo.gl/wrsa3z>).

A partir de los desarrollos de la psicología profunda (psicoanalítica) comenzó a interpretarse dos dimensiones en cada conducta:

- **Dimensión consciente:** Hablamos de la dimensión consciente de la comunicación cuando nos referimos a lo que tiene que ver con una elección, según criterios de satisfacción y conveniencia, que pueden ser pensados como tales. Y esto es tanto para la información a transmitir, o sea qué decimos, a quiénes, cuándo, cómo, dónde, por qué y para qué, como de las formas de expresarla, el lenguaje a utilizar.
- **Dimensión inconsciente:** Esta dimensión alude a cierto automatismo. Se refiere a elecciones regidas más por identificaciones (hábitos, costumbres, tradiciones y tendencias internalizadas a lo largo de nuestra vida con otros). Regida también según criterios de satisfacción y conveniencia, pero que no pueden ser pensados y seleccionados conscientemente.

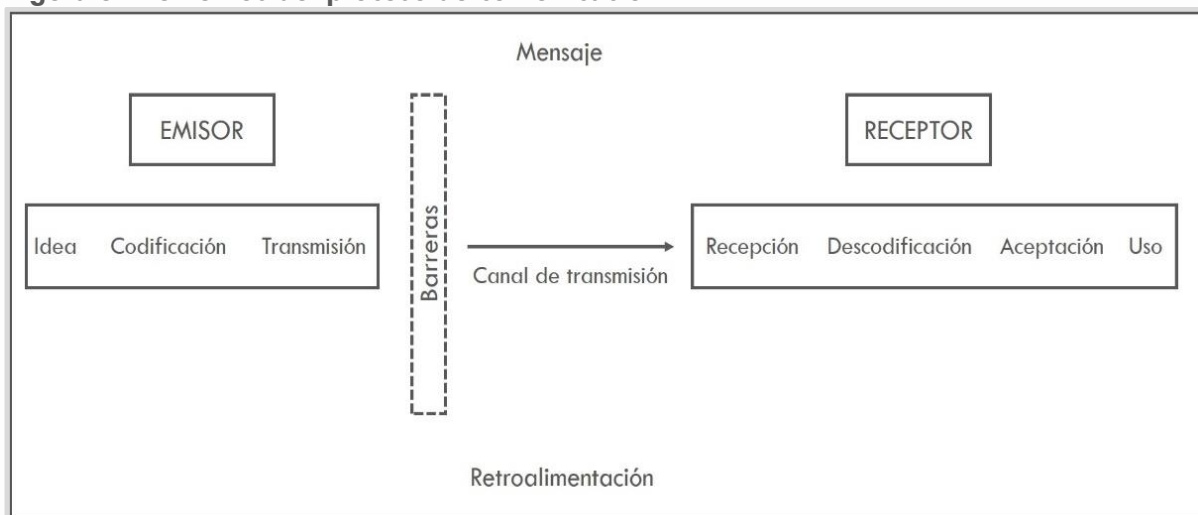
Para luego recordar, que la comprensión del lenguaje, como herramienta comunicacional, depende indisolublemente del contexto en el que se produzca, ya que todo mensaje se

despliega en un entorno social concreto. En nuestro caso de interés, los proyectos, ese contexto está delineado principalmente por el equipo de proyecto y sus objetivos, los involucrados en el mismo y las organizaciones intervinientes.

1.2.4 La comunicación en las organizaciones

Ahora bien, los elementos componentes de la comunicación, no son diferentes al interior de las organizaciones. Allí, también se la considera un sistema cuyas propiedades incluyen no sólo el contexto ampliado, como afirmábamos en párrafos anteriores, sino también los obstáculos que pueden entorpecer su dinámica. Para que la comunicación funcione facilitando la tarea en un equipo de proyecto, deberá considerarse la operatividad de cada uno de los elementos que la componen.

Figura 5: Elementos del proceso de comunicación



Fuente: Adaptado de David y Newstrom (Extraído de Zarco y Rodríguez Fernández), (1991, p 86). (2008, p 96).

Insistimos: la base de este proceso, no es una hoja en blanco – necesaria en el caso del grafismo-, sino un campo dinámico que incluye no sólo los factores socio-histórico-económicos-culturales, si no también lo aleatorio y contingente.

NOTA: En la Módulo IV, Se revisará este tema con mayor profundidad.

Referencias

[Imagen intitulada sobre la expresión. Viñeta humorística]. Recuperado el 25/02/2014 de: <http://edant.clarin.com/diario/2004/01/11/diogenes.htm>

[Imagen intitulada sobre cambios en la conducta. Viñeta humorística]. Recuperado el 25/02/2014 en: <http://www.taringa.net/posts/humor/9745516/Clemente-diogenes-y-el-linyera-Humor-argentino.html>

Amar, J. A. (2006). *El niño y su comprensión del sentido de la realidad 2a*. Colombia. Ed. Universidad del Norte.

Bleger, J. (1987). *La psicología y el ser humano* cap. I y *Conducta*, cap. II, en *Psicología de la conducta* (7.ª ed.). Buenos Aires: Paidós.

Cano, D. A. (2006): *Comunicación y lenguaje*, Material docente de la Universidad de Castilla-La Mancha. Recuperado el 27/04/2017 en: <http://www.uclm.es/profesorado/agcano/comunicacion.htm>.

Diccionario de la Real Academia Española, versión digital. Consultado el 03/03/17. <http://dle.rae.es/?id=N7BnlFO>