

Programa. Productos digitales: fundamentos y oportunidades de negocio

Justificación

En un mundo cada vez más digital, la industria del deporte se enfrenta a una transformación acelerada, impulsada por la necesidad de adaptarse a los avances tecnológicos y al reto de satisfacer las expectativas de una audiencia cada vez más global e hiperconectada. La digitalización está cambiando la forma en que clubes, ligas, federaciones y marcas interactúan con sus fans, gestionan sus operaciones y generan nuevas vías de ingresos.

Esta certificación responde a la creciente demanda de profesionales capacitados en la creación y gestión de productos digitales, que comprendan las nuevas dinámicas del negocio y estén equipados con los conocimientos y las herramientas necesarios para liderar con éxito esta transformación. Al terminar este curso, los egresados recibirán una formación especializada que les permitirá enfrentarse con solvencia a estos desafíos y asumir con éxito un rol clave en la evolución digital de sus organizaciones.

Objetivos

- **General**

Proporcionar al estudiante los conocimientos y metodologías necesarios para definir, desarrollar y gestionar productos digitales en el ámbito deportivo, impulsando la transformación digital a través de la innovación y la aplicación de las mejores prácticas de la industria. Se busca, además, que el estudiante pueda contribuir significativamente a alcanzar y mejorar los objetivos estratégicos y de negocio de sus organizaciones desde una perspectiva digital.

- **Específicos**

Objetivo específico 1: desarrollar una comprensión profunda de los fundamentos del negocio digital y el impacto que pueden tener los productos en esta industria.

Objetivo específico 2: capacitar en la creación y ejecución de estrategias digitales ganadoras que impulsen el *fan engagement* y las oportunidades de negocio.

Objetivo específico 3: enseñar a diseñar y desarrollar productos digitales de clase mundial, centrados en el usuario, utilizando las mejores prácticas de la industria.

Objetivo específico 4: proporcionar habilidades avanzadas en analítica digital para optimizar y mejorar continuamente el rendimiento de los productos digitales.

- **Habilidades**

Habilidad 1: habilidad para desarrollar estrategias digitales eficaces que maximicen la interacción, retención y monetización de los *fans* en ecosistemas deportivos.

Habilidad 2: capacidad para aplicar metodologías ágiles y herramientas de diseño centrado en el usuario en el desarrollo de productos digitales.

Habilidad 4: capacidad para analizar y optimizar el rendimiento de productos digitales mediante el uso de analítica y experimentación A/B.

Habilidad 4: competencia en el uso de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, para mejorar la toma de decisiones y optimizar la experiencia del usuario.

Temario

Módulo 1: Introducción al negocio digital

Expertos: Abraham Clotet

Módulo 2: Innovación tecnológica y producto digital

Expertos: Abraham Clotet

Módulo 3: Estrategias digitales para clubes y organizaciones

Expertos: Abraham Clotet

Módulo 4: Casos de estudio y buenas prácticas

Expertos: Abraham Clotet