

Programa: Seguridad en Eventos Deportivos II

- ≡ **Objetivos**
- ≡ **Competencias**
- ≡ **Bibliografía**
- ≡ **Criterios de participación y aprobación**

TEMARIO

- ≡ **Módulo 1. El marketing de la seguridad en el fútbol**
- ≡ **Módulo 2. Cliente, producto y servicio en el deporte**
- ≡ **Módulo 3. Concepto integral de seguridad de estadios**
- ≡ **Módulo 4. Planes operacionales de seguridad**
- ≡ **Descarga en PDF**

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general

Enmarcar a la seguridad deportiva dentro de la planeación estratégica del *marketing*.

Objetivos específicos

- Conocer los factores que influyen en la violencia en espacios deportivos.
- Comprender la importancia de la seguridad en la planeación estratégica.

CONTINUAR

Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

- **Trabajo en equipo y colaborativo:** capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance
- **Capacidad de análisis y reflexión:** capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos
- **Creatividad y soluciones innovadoras basadas en el conocimiento:** capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal

Competencia específica

Capacidad de planificar, en base a los POS establecidos, operativos de seguridad para torneos y campeonatos.

CONTINUE

Bibliografía

Bibliografía básica

Aguilar Ramírez, C. (8 de agosto de 2009). Psicólogos y sociólogos analizan lo que es un barrabrava. El Tiempo [versión digital]. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-5805238>

OMS. (s. f.). Violencia. Recuperado de <https://www.who.int/topics/violence/es/#:~:text=Temas%20de%20salud-,Violencia,de%20desarrollo%20o%20la%20muerte.>

Rinke, S., Ruiz, C. y Hofmann, N. (2007). ¿La última pasión verdadera? Historia del fútbol en América Latina en el contexto global. *Revista Iberoamericana* (2001), 7(27), 85-100.

Scheinsohn, Daniel (1996). *Comunicación Estratégica, management y fundamentos de la imagen corporativa* (5.ta ed.). Buenos Aires, AR: Ediciones Macchi.

CONTINUAR

Criterios de participación y aprobación

Criterios de participación

Durante el mes de cursado, se espera que el alumno:

- Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.
- Realice las actividades propuestas.
- Realice la evaluación final.

Criterios de aprobación

Se recomienda que el alumno realice las cuatro (4) actividades propuestas y luego resuelva el examen final.

Para aprobar el cursado, el alumno deberá obtener un puntaje de al menos 60% en el examen.

[CONTINUAR](#)

Módulo 1. El marketing de la seguridad en el fútbol

1.1: El *marketing* de la seguridad en el fútbol

1.1.1 Introducción

1.1.2 Una aproximación al marketing

Unidad 1.2 *Marketing* deportivo

1.2.1 Qué es el *marketing* deportivo

1.2.2 Infraestructura del *marketing* deportivo

CONTINUAR

Módulo 2. Cliente, producto y servicio en el deporte

2.1 Matriz de relacionamiento cliente, producto, servicio (RCPS)

2.1.1 Definición RCPS

2.1.2 Concepto de cliente, producto y servicio (RCPS)

2.1.3 El cliente

Unidad 2.2 Productos y servicios

2.2.1 Producto

2.2.2 Servicio

2.2.3 Principios de atención al cliente

2.2.4 Análisis de relacionamiento de la matriz RCPS

CONTINUAR

Módulo 3. Concepto integral de seguridad de estadios

3.1 Concepto integral de seguridad

3.1.1 Introducción

3.1.2 Pilares del concepto de seguridad

3.1.3 Concepto técnico operativo

3.1.4 Equipo de gestión de la seguridad

3.1.5 Principio de corresponsabilidad

3.2 Análisis de riesgos y amenazas

3.2.1 Gestión del riesgo

3.2.2 Etapas del proceso de gestión del riesgo

3.2.3 Concepto integral de seguridad

3.2.4 Matriz cronológica de planificación de seguridad

CONTINUAR

Módulo 4. Planes operacionales de seguridad

4.1 Planes operacionales de seguridad

4.1.1 ¿Qué son los POS?

4.1.2 Elaboración POS

4.2 Planes operacionales de estadios

4.2.1 Planes operacionales de estadios

4.2.2 Contenidos de los planes operacionales de seguridad

CONTINUAR

Descarga en PDF
