Programa

Módulo 1: ¿Qué es una auditoría de SEO?

Unidad 1: ¿Qué es una auditoría de SEO?

1.1.1 ¿De qué trata una auditoría de SEO?
1.1.2 El profesional de SEO y su rol en la optimización de un sitio web
1.1.3 Metodología de diagnóstico
1.1.4 Ejemplos de metodología de diagnóstico

Módulo 2: Aspectos técnicos de una auditoría de SEO

Unidad 1: Aspectos técnicos de una auditoría de SEO

2.1.1 Evaluación de aspectos principales
2.1.2 Evaluación de la estructura HTML
2.1.3 Evaluación de keywords y contenido
2.1.4 Confección de una guía de recomendaciones

Módulo 3: Herramientas útiles para realizar una auditoría de SEO

Unidad 1: Herramientas útiles para realizar una auditoría de SEO

3.1.1 Implementación de Google Search Console
3.1.2 Herramientas de diagnóstico de SEO
3.1.3 Herramientas de testing y evaluación de performance orgánico
3.1.4 Herramientas de monitoreo de SEO

Módulo 4: Desarrollo de un keyword research

Unidad 1: Desarrollo de un keyword research

4.1.1 Entendimiento de la demanda de búsquedas por temática
4.1.2 Metodología de investigación de términos por oportunidad
4.1.3 Google Trends
4.1.4 Google keyword planner

Bibliografía

Moz. (s/f). Recuperado de: www.moz.com

Google Webmaster Central. (s/f). Recuperado de: https://www.google.com/webmasters/

Search Engine Journal. (s/f). Recuperado de: https://www.searchenginejournal.com/

Search Engine Land. (s/f). Recuperado de: http://searchengineland.com/

Analytics Town. (s/f). Recuperado de: www.analyticstown.com

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general:

- Conocer y poder desarrollar un estudio competente y acabado del estado de optimización de un sitio web, de la situación de mercado, y las oportunidades de un negocio, a partir de los conocimientos teóricos respecto a las herramientas de SEO, y su aplicación práctica.

Objetivos específicos:

- Brindar los sustentos conceptuales a partir de los cuales se reconozca la importancia de auditar un sitio web, conocer las oportunidades de mejora de un negocio, o la situación del mercado.

- Proporcionar las herramientas prácticas y los conocimientos respecto a su aplicación, para identificar situaciones de mercado, optimizar sitios web y distinguir oportunidades de mejora.

Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

- Trabajo en equipo y colaborativo: capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.

- Capacidad de análisis/reflexión: capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.

- Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento: capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Competencia específica

- Habilidad para generar un análisis profesional y completo en donde se pueda diagnosticar el estado de optimización de un sitio web e identificar las mejores oportunidades para lograr alcanzar las metas de negocio y de conocimiento del mercado.