Programa

Módulo 1: ¿Cómo aprovechar el potencial de SEO?

Unidad 1 ¿Cómo aprovechar el potencial de SEO?

1.1.1 Teoría del triángulo dorado
1.1.2 Objetivo principal de SEO
1.1.3 Convivencia de SEO y SEM
1.1.4 Buenas prácticas de SEO

Módulo 2: Tipos de marketing orgánico

Unidad 1: Resultados orgánicos tradicionales

2.1.1 Anuncios de texto orgánicos tradicionales
2.1.2 Local SEO – Google Maps y Google Places
2.1.3 Google news
2.1.4 Posicionamiento en imágenes y videos

Módulo 3: Monitoreo de resultados orgánicos

Unidad 1: Monitoreo de resultados orgánicos

3.1.1 Importancia de la medición de los resultados SEO
3.1.2 Medición de Google Analytics
3.1.3 Evaluación del impacto de SEO en el negocio
3.1.4 Cuadrante competitivo de SEO

Módulo 4: Google Search Console

Unidad 1: Google Search Console

4.1.1 ¿Qué es Google Search Console?
4.1.2 Información de indexación orgánica
4.1.3 Información de salud de un sitio web
4.1.4 Vinculación de Search Console y Google Analytics

Bibliografía

Moz. (s/f). Recuperado de: www.moz.com

Google Webmaster Central. (s/f). Recuperado de: https://www.google.com/webmasters/

Search Engine Journal. (s/f). Recuperado de: https://www.searchenginejournal.com/

Search Engine Land. (s/f). Recuperado de: http://searchengineland.com/

Analytics Town. (s/f). Recuperado de: www.analyticstown.com

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general

- Reconocer el SEO como una herramienta fuerte dentro del marketing para la generación de valor en los negocios.

Objetivos específicos

- Brindar los conocimientos que permitan concebir el SEO como herramienta clave en la generación de demanda y la obtención de clientes, ventas y generación de valor para el negocio.

- Proporcionar los instrumentos necesarios para la aplicación práctica del SEO en el campo del marketing.

Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

- Trabajo en equipo y colaborativo: capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.

- Capacidad de análisis/reflexión: capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.

- Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento: capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Competencia específica

- Capacidad de aplicar el SEO como un arma poderosa para la generación de demanda y la obtención de clientes, ventas y generación de valor para el negocio.