

Programa de *User experience analytics* (UX)

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general:

Aprender a implementar herramientas de medición de Experiencia de Usuario y a generar información para realizar su respectivo análisis.

Objetivos específicos:

- Capacitarse en las principales herramientas de medición de experiencia de usuario.
- Conocer cómo realizar una implementación técnica de estas herramientas y cómo poder comenzar a medir resultados y generar información relevante.
- Aprender el significado de las principales métricas y las técnicas básicas para este tipo de análisis de información.

Competencias

Las competencias que esperamos que usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

- Trabajo en equipo y colaborativo: capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.
- Capacidad de análisis/reflexión: capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.
- Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento: capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Competencia específica

Capacidad de entender la experiencia del usuario y su medición efectiva para la toma de decisiones con visión crítica y basadas en datos estadísticamente validados, logrando sobreponerse a la subjetividad con la que esta disciplina se ha aplicado en distintos ámbitos.

Módulo 1. Introducción a la analítica de experiencia de usuario

Unidad 1.1 La experiencia de usuario y su medición

1.1.1 Aspectos Iniciales de la experiencia de usuario.

1.1.2 Fundamentos del UX Analytics.

1.1.3 ¿Por qué ponerle atención a la experiencia de usuario?

Unidad 1.2 Herramientas para la medición de la experiencia de usuario

1.2.1 Medición de la experiencia de los usuarios de tu sitio web.

Módulo 2. Mapas de calor y análisis de comportamiento

Unidad 2.1 Mapas de calor

2.1.1 Análisis de mapas de calor

2.1.2 Implementación y uso de Hotjar

Unidad 2.2 Análisis de comportamiento

2.2.1 Fundamentos del análisis de comportamiento

2.2.2 Implementación y uso de Google Analytics

Módulo 3. Implementación de encuestas y experimentos

Unidad 3.1 Encuestas online

3.1.1 Análisis de encuestas online

3.1.2 Creación de encuestas

Unidad 3.2 Experimentación

3.2.1 Fundamentos de la experimentación

3.2.2 Implementación y uso de Google Optimize

Módulo 4. Optimización de un sitio web basada en la experiencia de usuario

Unidad 4.1 Insights y análisis de resultados

4.1.1 Identificación de insights: oportunidades y amenazas basadas en UX

4.1.2 Factores clave en el análisis de experiencia de usuario

Unidad 4.2 Buenas prácticas

4.2.1 Buenas prácticas para la optimización de la experiencia de usuario en un sitio web

Bibliografía

Cutroni, Justin. (2010) *Google Analytics by Justin Cutroni*. Estados Unidos: E O'Reilly Media.

Kaushik, Avinash. (2010) *Web Analytics 2.0: The Art of Online Accountability & Science of Customer Centricity*. Estados Unidos: Wiley Publishing Inc.

Damia, Juan Manuel (2011) *Meta Analytics: Configurando la mente del analista Web*. Colección *Management y Marketing UP*. Buenos Aires, Argentina: Editorial UP.

Sostre, Pedro y LeClaire, Jennifer. (2007) *Web Analytics for Dummies*. Estados Unidos: Wiley Publishing Inc.

Krug, Steve. (2013) *Don't Make Me Think*. Estados Unidos: New Riders.