

# Programa: VISIÓN - EQUIPO - ROLES



## PROGRAMA DEL CURSO

---

- ≡ **Objetivos**
- ≡ **Competencias**
- ≡ **Bibliografía**
- ≡ **Criterios de participación y aprobación**

## TEMARIO

---

- ≡ **Módulo 1. La actividad emprendedora**
- ≡ **Módulo 2. La definición de la visión**
- ≡ **Módulo 3. El equipo de trabajo**
- ≡ **Módulo 4. Metodologías Ágiles**

# Objetivos

---

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

## Objetivo general

---

Introducir de manera amplia y general temáticas relacionadas con la emprendeduría en el sector deportivo.

## Objetivos específicos

---

- 1 Conocer el impacto de la innovación en el proceso emprendedor de las startups.
- 2 Entender la metodología de los círculos dorados en la definición de la visión.
- 3 Entender el funcionamiento de la matriz DAFO en el trabajo en equipo.
- 4 Conocer algunas metodologías ágiles.

**CONTINUAR**

# Competencias

---

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

## Competencias genéricas

- 1** **Trabajo en equipo y colaborativo:** capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.
- 2** **Capacidad de análisis/reflexión:** capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.
- 3** **Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento:** capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

## Competencia específica

---

Capacidad para comprender las características de la actividad emprendedora, el concepto de startup, visión, círculos dorados y metodologías ágiles como ejes centrales del emprendedorismo.

CONTINUAR

# Bibliografía

---

## Módulo 1

**Blank, S., y Dorf, B.** (2013). *El manual del emprendedor*. Barcelona, ES: Gestión 2000.

**Ries, E.** (2013). *El método learn startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua*. Barcelona, ES: Deusto.

**Thiel, P.** (2014). *De 0 a 1: Cómo inventar el futuro*. Barcelona, ES: Gestión 2000.

## Módulo 2

**Dunjó, M. J.** (2017). *[Imagen sin título sobre los círculos dorados]*. Recuperado de <https://mjdunjo.com/>

**Hartman, K.** (s. f.). *Empezar con el porqué* [Resumen].

**Savannah.** (s/f). *Key Takeaways From Prof. Venkatraman's Breakfast Briefing On Digital Disruption & Strategy*. Recuperado de <https://www.savannah-group.com/key-takeaways-prof-venkatramans-breakfast-briefing-digital-disruption-strategy/>.

**Sinek, Simon.** (2009) *Start with why: how great leaders inspire everyone to take action*. London, England: Portfolio.

**Thiel, P.** (2014). *De 0 a 1: Cómo inventar el futuro*. Barcelona, ES: Gestión 2000.

**Venkatraman, V.** (2017). *The Digital Matrix. New Rules for Business Transformation Through Technology*. Vancouver, CA: Greystone Books.

## Módulo 3

**Alles A., M.** (2005). *Diccionario de comportamientos. Gestión por competencias: cómo descubrir las competencias a través de los comportamientos*. Buenos Aires, AR: Granica.

**Autor desconocido.** (s.f.). *¿Qué es la matriz FODA?* Recuperado de <http://www.matrizfoda.com/dafo/>

**Dilts, R.** (2004). *Coaching: Herramientas para el Cambio*. Barcelona, ES: Urano.

**Katzenbach, J., y Smith, D.** (1996). *Sabiduría de los equipos: El desarrollo de la organización de alto rendimiento*. Madrid, ES: Díaz de Santos.

**Sinek, S.** (2009). *Start with why: how great leaders inspire everyone to take action*. London, UK: Portfolio.

**Tarcica J. y Masis M.** (2016). *120 Competencias Integrales*. Ebook. Recuperado de: <http://www.materialesrh.com/materiales/ebooks/120CompetenciasIntegrales.pdf>

**Wasserman, N.** (2013). *The Founder's Dilemmas: Anticipating and Avoiding the Pitfalls That Can Sink a Startup*. New Jersey, USA: Princeton University Press.

**Xhienne.** (2007). *SWOT analysis [Imagen]*. Recuperado de [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:SWOT\\_en.svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:SWOT_en.svg)

## Módulo 4

**Beck, K., Beedle, M., Van Bennekum, A., Cockburn, A., Cunningham, W., Fowler, M., & Thomas, D.** (2000). *Manifesto for Agile Software Development*. Recuperado de <http://agilemanifesto.org/>

**Ciotti, G.** (2016). *Why a Visual Really is Worth 1,000 Words*. Recuperado de <https://www.helpscout.net/blog/visual-communication/>

**Lakeworks.** (2009). *Scrum process [Imagen]*. Recuperado de [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Scrum\\_process.svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Scrum_process.svg)

**Martínez, E.** (2014). *Las 8 grandes ventajas de las metodologías ágiles*. Recuperado de <https://www.iebschool.com/blog/que-es-agile-agile-scrum/>

CONTINUE

# Criterios de participación y aprobación

---

## Criterios de participación

Durante el mes de cursado, se espera que el alumno:

- Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.
- Resuelva las autoevaluaciones asignadas en cada módulo.
- Realice las actividades propuestas, sean grupales o individuales.
- Realice el examen final.

## Criterios de aprobación

Para la aprobación del curso se requiere que el alumno realice las (4) actividades propuestas en el curso y apruebe el examen final.

El alumno deberá obtener un puntaje final del 70% o más. Esta nota resultará del promedio entre las actividades y el examen final.

**CONTINUAR**

# Módulo 1. La actividad emprendedora

---

**Unidad 1.1 La innovación y el proceso emprendedor**

**Unidad 1.2 Concepto de startup**

**CONTINUAR**

## Módulo 2. La definición de la visión

---

**Unidad 2.1 La metodología de los círculos dorados**

**Unidad 2.2 ¿Cómo podemos clarificar la visión del emprendimiento describiendo los círculos dorados?**

**CONTINUAR**

## Módulo 3. El equipo de trabajo

---

**Unidad 3.1 Los círculos dorados y el equipo de trabajo**

**Unidad 3.2 La herramienta del análisis DAFO**

**CONTINUAR**

# Módulo 4. Metodologías Ágiles

---

## Unidad 4.1 Introducción a las metodologías ágiles

[CONTINUAR](#)