

Programa: VISIÓN - EQUIPO - ROLES



PROGRAMA DEL CURSO

- ≡ **Objetivos**
- ≡ **Competencias**
- ≡ **Criterios de participación y aprobación**

TEMARIO

- ≡ **Módulo 1. La actividad emprendedora**
- ≡ **Módulo 2. La definición de la visión**
- ≡ **Módulo 3. El equipo de trabajo**
- ≡ **Módulo 4. Metodologías Ágiles**

Objetivos

El planteo de objetivos permite que tenga una idea acabada de lo que se pretende que alcance al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso. Pero el propósito es más fuerte aún: indicamos lo que debe lograr para que estos conocimientos aporten a los objetivos de su formación.

Para alcanzar estos objetivos, debe completar el proceso propuesto en el recorrido de las diferentes etapas del curso que se le presenta.

Entonces, si trabaja de la manera indicada, estará en condiciones de alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo general

El objetivo general del programa es introducir de manera amplia y general temáticas relacionadas con la emprendeduría en el sector deportivo, sumergiendo a los alumnos en las diferentes metodologías para validar su proyecto, conocer en profundidad sus potenciales clientes, acercarles una propuesta de valor más adecuada y aumentar las probabilidades de éxito. Estas herramientas serán de carácter práctico, y se podrán aplicar de una manera sencilla y rápida a sus proyectos.

Objetivos específicos

- 1 Validar el Problema/Necesidad que se desea atender.
- 2 Descubrir Early Adopters del producto o servicio.
- 3 Encontrar el encaje entre Producto y Mercado.
- 4 Validar la Solución a través del desarrollo de un Mínimo Producto Viable.
- 5 Construir múltiples versiones del Modelo de Negocios a través de iteraciones empíricas.
- 6 Diseñar estrategias de desarrollo de clientes.

CONTINUAR

Competencias

Las competencias que esperamos usted desarrolle con el recorrido de este curso son:

Competencias genéricas

- 1** **Trabajo en equipo y colaborativo:** capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr los objetivos compartidos y la sinergia de un grupo de alta performance.
- 2** **Capacidad de análisis/reflexión:** capacidad de examinar metódicamente los distintos aspectos de una realidad o situación y asumir una valoración frente a ellos.
- 3** **Creatividad/ soluciones innovadoras basadas en el conocimiento:** capacidad para dar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en el conocimiento formal.

Competencia específica

- Conocimiento de herramientas de validación de hipótesis.
- Manejo de herramientas para validar hipótesis del modelo de negocios.
- Habilidad de desarrollar un mínimo producto viable para poder validar las hipótesis más riesgosas del modelo de negocios.

- Capacidad de tomar la decisión de pivotear o perseverar en el modelo de negocios diseñado.

CONTINUAR

Criterios de participación y aprobación

Criterios de participación

Durante el mes de cursado, se espera que el alumno:

- Recorra los contenidos multimediales de cada uno de los módulos que integran el curso.
- Resuelva las autoevaluaciones asignadas en cada módulo.
- Realice las actividades propuestas, sean grupales o individuales.
- Realice el examen final.

Criterios de aprobación

Para la aprobación del curso se requiere que el alumno realice las (4) actividades propuestas en el curso y apruebe el examen final.

El alumno deberá obtener un puntaje final del 70% o más. Esta nota resultará del promedio entre las actividades y el examen final.

CONTINUAR

Módulo 1. La actividad emprendedora

Unidad 1.1 La innovación y el proceso emprendedor

Unidad 1.2 Concepto de startup

CONTINUAR

Módulo 2. La definición de la visión

Unidad 2.1 La metodología de los círculos dorados

Unidad 2.2 ¿Cómo podemos clarificar la visión del emprendimiento describiendo los círculos dorados?

CONTINUAR

Módulo 3. El equipo de trabajo

Unidad 3.1 Los círculos dorados y el equipo de trabajo

Unidad 3.2 La herramienta del análisis DAFO

CONTINUAR

Módulo 4. Metodologías Ágiles

Unidad 4.1 Introducción a las metodologías ágiles

[CONTINUAR](#)